

Sustainability report.

Lettera agli stakeholders

E' con orgoglio che vi presentiamo la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Bibetech SpA, un passo volontario che dà una svolta alla storia aziendale e che traccia l'inizio di una nuova sfida verso valori e visioni fondati sui valori ESG. Questo bilancio è il frutto dell'impegno e della determinazione delle persone che lavorano per far crescere questa azienda, vi è descritto il nostro cammino verso l'ambizioso traguardo della sostenibilità, attraverso il quale ci proponiamo di coniugare lo sviluppo sostenibile con la crescita del nostro business, creando valore nel medio-lungo periodo per tutti i nostri stakeholder. Quando nel 1977 è iniziata la nostra avventura imprenditoriale nella plastica eravamo una piccola realtà locale, intenta a produrre articoli in diversi polimeri indirizzando tutti i nostri sforzi verso l'eccellenza produttiva e la soddisfazione dei ns clienti; grazie ad una visione imprenditoriale illuminata questo percorso è proseguito fino ad oggi, permettendoci di completare ed ampliare la nostra idea di fare impresa con il concetto di sostenibilità.

Siamo fermamente convinti che la plastica, nella grande plethora di materiali e forme, abbia aiutato il progresso tecnologico dell'umanità; lo vediamo nei dispositivi medicali che aiutano medici e odontoiatri a curare le persone, lo tocchiamo nell'automotive e nell'aerospaziale permettendo al mondo di essere sempre in movimento, lo assaggiamo nella "value chain" del food sostenendo il modo in cui produciamo e proteggiamo gli alimenti. Da qui, nasce il nostro payoff "technology for life".

Non abbiamo altrettanti dubbi su quanto sia urgente innovare la nostra "value chain",

cambiare il modo di produrre, trasformare e recuperare, e svincolarsi dalle risorse fossili verso una nuova era di materiali da fonti rinnovabili e circolari. A fine 2022, il nuovo General Manager ha ridisegnato con noi una nuova bussola di valori, ripartendo dalla visione e dal senso del nostro fare impresa che va trovato nella volontà di creare prodotti sostenibili per lasciare un mondo migliore alla generazioni future. Sotto la sua guida, per lo sviluppo di questo progetto, è stato creato il Team di Ricerca, Sviluppo & Sostenibilità, che ha rafforzato la collaborazione e la fiducia fra i vari reparti aziendali.



Bibetech inizia così la propria trasformazione da converter a, come ci piace definirlo, "hub di innovazione, ricerca, design e injection moulding" spinto verso l'innovazione tecnologica e pervaso da valori ESG, anche attraverso l'utilizzo di materiali di nuova generazione, da fonti rinnovabili, durevoli ma biobased o da riciclo chimico, o biodegradabili e compostabili. Inizia lo sviluppo dei primi prototipi, inizia lo sviluppo dei primi progetti concreti, inizia la nostra "biorivoluzione". Nel 2023, abbiamo dato respiro ad azioni tangibili di sostenibilità come la messa in funzione di pannelli solari per alimentare i nostri plant con energia rinnovabile che ci aiuteranno a ridurre le nostre emissioni di CO2 e mitigare gli effetti dell'incertezza energetica. Abbiamo continuato a dare respiro alla cultura della sicurezza HSE, quale principio fondante di sostenibilità per persone e ambiente: perché "sustainability" significa prima di tutto "safety".

Abbiamo iniziato i lavori che porteranno alla misurazione della Carbon Footprint per l'anno 2023 e alla valorizzazione della catena di custodia di materiali rinnovabili e circolari.

Per la nostra Azienda la transizione sostenibile è qualcosa di più ampio rispetto alla sola innovazione di prodotto che da sempre guida le nostre scelte, ma che abbraccia ogni comportamento di ogni nostro singolo collaboratore. Ciò significa che la sostenibilità è integrata in tutto ciò che facciamo, dalle attività di approvvigionamento alle politiche produttive, dalla salute, sicurezza e formazione dei nostri collaboratori alla presenza di una governance chiara, trasparente ed efficace.



Questo Bilancio evidenzia e riassume i risultati raggiunti ad oggi e gli impegni concreti che abbiamo deciso di perseguire in ottica di costante miglioramento, consapevoli che le azioni intraprese oggi contribuiranno a costruire un domani migliore e più sostenibile. Guardando al futuro, restiamo focalizzati sul nostro obiettivo di ridurre ulteriormente le emissioni di carbonio, promuovendo l'uso di materiali riciclabili e sostenendo pratiche etiche in tutta la nostra catena di fornitura.

In conclusione, cari Stakeholder, vi ringraziamo per essere parte di questa avventura, per il supporto e la fiducia riposta in noi. Pur consci del tanto lavoro che ancora resta da fare, continueremo a lavorare con passione, responsabilità e con la caratteristica che più di tutte identifica Bibetech:

La determinazione.

Buona lettura.

Guida alla lettura

Attraverso il percorso di redazione del primo Report di Sostenibilità, Bibetech Spa si è posta l'obiettivo di

Apprendere i principi chiave della materia



Aggregare informazioni e dati riferiti al proprio attuale profilo di sostenibilità



Formalizzare e iniziare a comunicare il Piano di azione definito per il prossimo futuro



Segue la rappresentazione del percorso seguito finora da Bibetech SpA., a partire

Dall'analisi del contesto e dalla prima identificazione dei temi materiali ESG.



Vengono poi riportati nei dettagli i dati e le informazioni relativi agli aspetti economici e di governo aziendale (Governance) gli impatti sociali (Social) e ambientali (Environment) di Bibetech SpA,

fornendo dettagli circa i principali indicatori di performance e descrivendo le politiche, gli strumenti e le iniziative maggiormente significative realizzate dall'azienda.



Nella parte conclusiva, infine, viene descritta la metodologia di riferimento che ha guidato la redazione del presente documento.



Il documento è stato redatto seguendo la metodologia suggerita dal Global Reporting Initiative (GRI),

e ha preso ispirazione da diverse e ulteriore linee guida ESG (ISO 26000, SDG's, SAI SA8000). La parte introduttiva racconta il profilo di Bibetech SpA (storia, visione, valori) e i principali elementi che compongono il business model dell'azienda e il contesto di riferimento.

Sommario dei contenuti



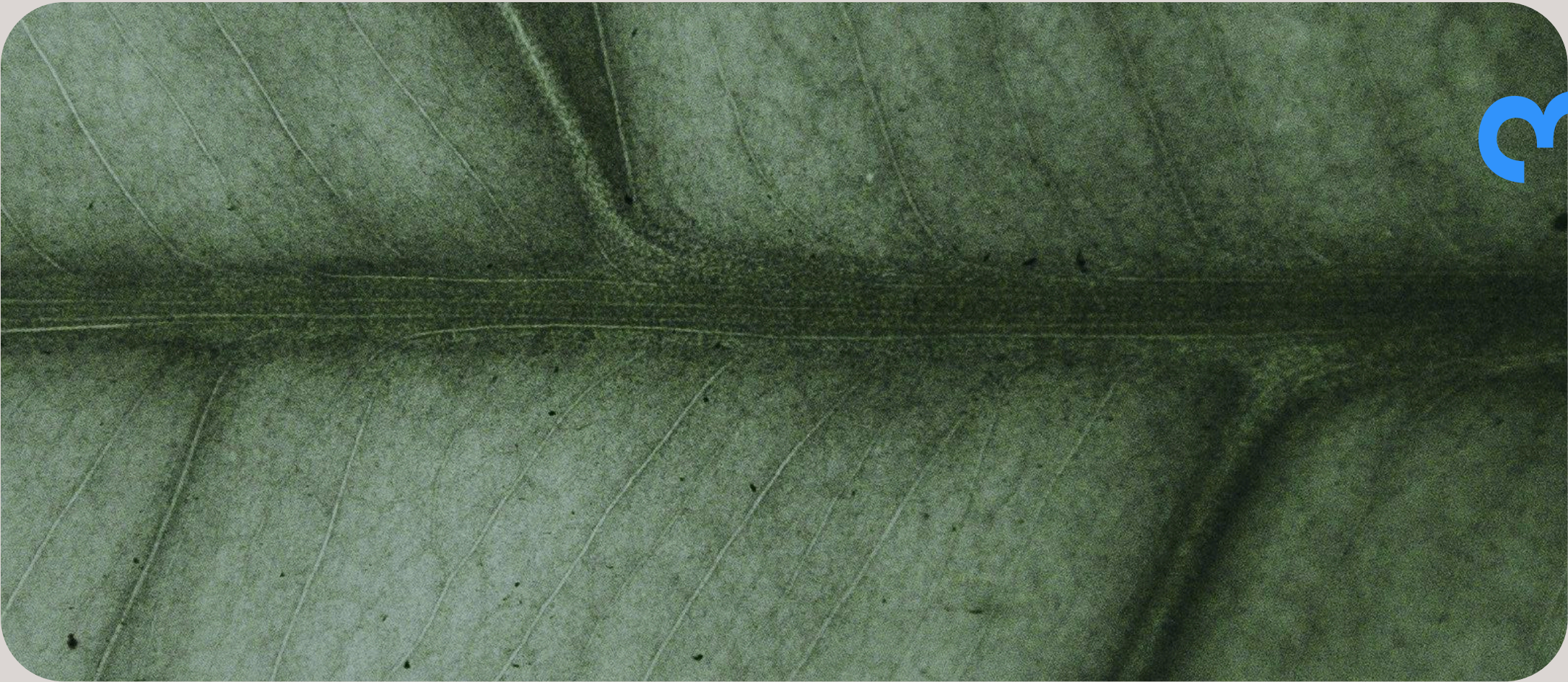
Company overview

- La storia
- I numeri
- I settori e i prodotti di attività
- La Value chain
- La catena di fornitura
- Mission e Vision
- Interviste e articoli



Percorso ESG

- Approccio strategico
- Approccio al reporting ESG
- Stakeholders
- Impatti lungo la catena del valore
- Temi rilevanti
- Proposta di materialità
- Politica di sostenibilità
- Impegni SDG's
- Il piano ESG



Governance

- Impatti
- Corporate
- Compliance 321
- Whistleblowing
- Pratiche di approvvigionamento
- Creazione e distribuzione del valore economico

Social

- Impatti
- Occupazione
- Diversity
- Gender parity
- Congedo
- Formazione
- Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Investimenti nella comunità

Environment

- Impatti
- Focus on
- Energia
- Emissioni
- Rifiuti
- Acqua
- Riduzione impatto ambientale di prodotto

Identità aziendale

Storia

Numeri

Settori e prodotti di attività

Value chain

Catena di fornitura

Vision & Mission

Interviste e articoli

«La nostra Missione è innovare la tecnologia a supporto della vita,
per rendere la sostenibilità accessibile ed attuabile»

La nostra storia



Bibetech nasce nel 1977 come piccola attività industriale con il nome Nuova Plastica. Nel 1998, l'ingresso di Luca Biasiolo come socio di capitale segna un momento di crescita per l'azienda, che nel 2004 lo vede assumere il ruolo di CEO, dando avvio a una nuova fase di sviluppo industriale. Nel 2008, Giovanni Bergamin entra a far parte della società, contribuendo a definire un nuovo piano di espansione. Questo processo culmina nel 2013 con la nascita ufficiale di Bibetech S.p.A., frutto della fusione tra Nuova Plastica, Idealed, e International Plast, riunendo competenze decennali nello stampaggio a iniezione di polimeri.

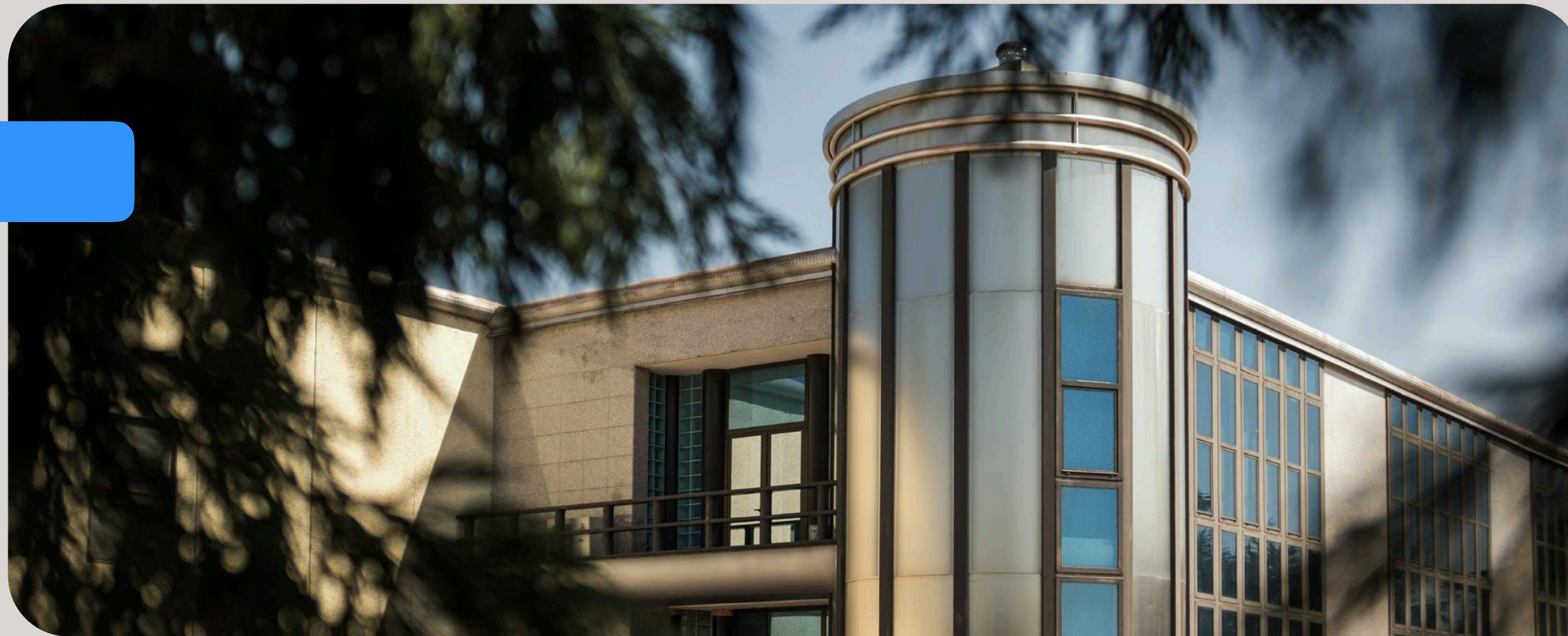
Nel 2016 inizia l'upgrade con l'ingresso in Industria 4.0, mentre l'anno successivo vede l'ingresso di Massimiliano Facchin come nuovo socio, portando nuove risorse e consolidando il percorso di crescita dell'azienda. Nel 2018, Bibetech si espande acquisendo il ramo d'azienda dedicato allo stampaggio plastica di RDS Moulding. L'espansione continua nel 2019 con l'acquisizione di Internova Packaging, specializzata nello stampaggio di food packaging, e nel 2020 con l'acquisizione di Marostica Stampi, che viene trasformata in un centro di progettazione stampi.

Nel 2022, l'azienda fa il suo ingresso nel settore automotive e avvia la costruzione di un nuovo polo dedicato al food packaging, completo di logistica integrata. L'anno successivo, nel 2023, Bibetech rafforza il suo impegno verso la sostenibilità, allineandosi con le nuove direttive europee, migliorando processi e materie prime.

I nostri numeri

I 4 poli operativi di Bibetech si sviluppano su una superficie di oltre 25.700 mq con un totale di circa 200 dipendenti di 15 nazionalità diverse. Complessivamente i poli produttivi hanno 90 presse per lo stampaggio lineare vantando una serie di certificazioni come ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e BRC che attestano la propensione per elevati standard di qualità, sicurezza e gestione ambientale.

Nel 2023 l'energia prodotta da fotovoltaico nel solo plant dell'headquarter è stata il 13,4%. Negli ultimi 5 anni abbiamo lavorato per 570 clienti suddivisi per 42 nazioni per un numero di ordini di lavoro pari a 31.490.



Le nostre sedi

Headquarter Bibetech S.p.a.

Via Molinetto, 40 36075
Montecchio Magg. (VI)

Polo Produzione Tecnico e Automotive

Via Molinetto, 40 36075
Montecchio Magg. (VI)

Polo Produzione Packaging MOCA

Via Chiodo, 48 36033
Isola Vicentina Italia (VI)

Polo Progettazione e Produzione Stampi

Via della Tecnica, 15/41 36030
Sarcedo Italia (VI)

Polo Produzione e Assemblaggio

Vinež, 599 52 220 Labin
Croazia

I principali mercati sono rappresentati da: Italia, Europa, Svizzera, Turchia, Stati Uniti, Canada, Brasile, Argentina, Cina ed Emirati Arabi. La Società conta attorno ai 300 clienti, divisi tra clienti produttivi e vendita all'ingrosso, distribuiti tra le aree geografiche sopra elencate.

Al fine di garantire prodotti e servizi eccellenti ai propri clienti, Bibetech predilige rapporti duraturi basati su contratti o accordi a lungo termine o comunque su progetti/commesse specifiche.



I settori e i prodotti di attività

I settori nella quale ci siamo specializzati negli anni sono 3. Partendo dal mould design, dove tutto si genera, passiamo da un lato attraverso lo stampaggio di componenti tecnici e automotive. Dall'altro, siamo un riferimento per la produzione di molteplici tipologie di packaging alimentari.

Nel 2023 Bibetech ha registrato un fatturato (escluso partecipate) pari ad Euro 25.5 milioni di euro per un totale di 637.4 milioni di prodotti venduti.

Bibetech non vende prodotti o servizi vietati in certi mercati o che sono oggetto di preoccupazione o di discussioni pubbliche da parte degli stakeholder.

Mould Design

Un rinnovato plant tecnologico

Così ordinato da sembrare uno show-room.

Sviluppiamo stampi per iniezione di tecnopolimeri e componenti con tolleranze al micron. Lo facciamo in un polo di progettazione e sviluppo stampi alimentato a energia solare e climatizzazione controllata.

segundo un metodo scientifico e nuovi approcci di open innovation ed eco-design.

Progettiamo stampi per diversi settori, spaziando dal food packaging con requisiti di basso spessore e alta velocità, fino al settore tecnico e automotive.

Tech & Automotive

Emulatori per natura.
Tecno-polimeri ad alte performance

Sviluppiamo componenti tecnici e automotive, con elevate prestazioni e specifiche tecniche con una continuità di processo customizzata. Lo facciamo in un polo di stampaggio a iniezione automatizzato e alimentato ad energia solare.

Precisioni centesimali per controllare assemblaggi al pari di scocche monopezzo.

Dalla robustezza del PEEK al PC-HT trasparente come il vetro, ai caricati metallo, agli ultraleggeri. I materiali più utilizzati:

POLIAMMIDI, PC, PC/ABS, ABS, PEEK, POM, PE, PP, PBT, PPS, CA, PPMA, PS, SAN, PVC, TPA, TPU, PLT.

Food Packaging

Un rinnovato plant tecnologico

Sviluppiamo food packaging sostenibile, riciclabile, compostabile o da fonti rinnovabili.

Lo facciamo in un polo MOCA nuovo, automatizzato e alimentato ad energia solare, applicando sinergie con corporate di biopolimeri con un nuovo approccio di open innovation e di eco-design.

La nostra unità R&D ci permette di adattare le materie prime su nuovi stili di packaging in una prospettiva di

riduci, riusa, ricicla rispettando le volontà europee.

Prodotti

Progettazione e realizzazione di stampi per stampaggio ad iniezione, sia per il mercato che per uso proprio, sviluppo di progetti personalizzati a partire da un'idea del cliente con realizzazione di prototipi e test di fattibilità.

Prodotti

Stampaggio ad iniezione di articoli tecnici B2B per diversi settori industriali - automotive, medicale, controllo della temperatura, componentistica industriale diversa - utilizzando polimeri tecnici altamente performanti (PEEK, ABS, PBT, PC, PVC, PPE,...) con possibilità di tampografia ed assemblaggio.

Prodotti

Stampaggio a iniezione di bicchieri, vassoi, coperchi, cannucce, bastoncini, piccole forchette in PP, PS, e PE, destinati al contatto alimentare diretto. Applicazione di etichette IML sui contenitori.

La value chain

Alla luce della diversificazione delle attività e dei settori in cui Bibetech opera, la società sostanzialmente è inserita in due distinte catene del valore:

La prima è relativa allo stampaggio, dove Bibetech si occupa della sola fase di lavorazione e modellamento dei composti plastici.

Tech & Food Packaging

Fornitori di materie prime

Forniscono le materie prime come polimeri e additivi

Produttori/Preparatori di compound

Producono diversi tipi di resine, preparano le formulazioni e mescolano polimeri e additivi

Distributori di polimeri

Distribuiscono la materia plastica nei diversi mercati per i diversi ambiti di applicazione

Trasformatori

Lavorano e modellano composti plastici e resine trasformandoli in prodotti finiti o componenti

Distributori e/o Assemblatori di prodotti plastici

Costruttori OEM, rivenditori etc... che immettono i prodotti plastici sul mercato

Soggetti che trattano la plastica a fine utilizzo

Costruttori OEM, rivenditori etc... che immettono i prodotti plastici sul mercato

Terzi

Bibetech

Terzi

La seconda è relativa alla costruzione degli stampi, dove l'attività di Bibetech si sviluppa dalla fase di progettazione e prototipazione alla fase di utilizzo e manutenzione degli stampi.

Sviluppo del design del prodotto

Bibetech sviluppa design innovativi per prodotti plastici, integrando funzionalità, estetica e sostenibilità, migliorando l'efficienza produttiva

Prototipazione

Attraverso tecnologie avanzate, vengono realizzati prototipi per verificare e ottimizzare il design dei prodotti, assicurando che rispettino gli standard richiesti.

Stampaggio

Il cuore delle attività di Bibetech è lo stampaggio a iniezione. Questa fase trasforma i materiali in prodotti finiti o semilavorati con precisione e qualità.

Analisi e controllo qualità

Bibetech implementa rigorosi controlli di qualità per assicurare che ogni prodotto soddisfi le specifiche richieste dai clienti e rispetti gli standard normativi e ambientali.

Logistica e spedizione

Un sistema integrato che permette a Bibetech di creare soluzioni custom in base alle richieste dei clienti, gestire sistemi Kanban e Consignment Stock e di gestire consegne programmate

Bibetech

La value chain

Alla luce della diversificazione delle attività e dei settori in cui Bibetech opera, la società sostanzialmente è inserita in due distinte catene del valore:

La prima è relativa allo stampaggio, dove Bibetech si occupa della sola fase di lavorazione e modellamento dei composti plastici.

Mould Tooling

Fornitori di materie prime

I fornitori forniscono materiali specifici come acciaio e altri materiali tecnici necessari per la realizzazione di stampi di alta precisione. La qualità e le caratteristiche di queste materie prime sono fondamentali per garantire prestazioni elevate degli stampi.

Studi di progettazione esterni

Collaborazioni con studi specializzati nella progettazione di stampi per supportare lo sviluppo di soluzioni innovative, personalizzate in base alle esigenze dei clienti.

Clienti che richiedono stampi personalizzati

Aziende e industrie che necessitano di soluzioni personalizzate per la realizzazione di stampi, con requisiti specifici in termini di design e performance.

Realizzazione stampo

Fase in cui gli stampi vengono costruiti, comprendendo sia la realizzazione dello stampo finale che la produzione di uno stampo pilota per testare le funzionalità e apportare eventuali modifiche prima della produzione definitiva.

Fine vita

La gestione degli stampi giunti alla fine del loro ciclo di utilizzo, che può includere il riciclo dei materiali o il corretto smaltimento, in ottica di sostenibilità.

Terzi

Bibetech

Terzi

La seconda è relativa alla costruzione degli stampi, dove l'attività di Bibetech si sviluppa dalla fase di progettazione e prototipazione alla fase di utilizzo e manutenzione degli stampi.

Progettazione & sviluppo stampi

Bibetech sviluppa soluzioni su misura che integrano innovazione, tecnologica e sostenibilità, garantendo funzionalità e durata.

Analisi tecniche

Effettuate per assicurare che il design dello stampo sia conforme agli standard richiesti e ottimizzato per il processo produttivo.

Progettazione & Prototipazione

Sviluppo di prototipi basati sul design finale per testare e perfezionare le soluzioni prima della produzione vera e propria, riducendo errori e migliorando l'efficienza.

Realizzazione stampi

Produzione degli stampi finali, utilizzando tecnologie avanzate per assicurare precisione e qualità superiori.

Utilizzo stampo nel processo produttivo

Supporto tecnico durante l'utilizzo degli stampi nei processi produttivi dei clienti, per garantire che siano impiegati al massimo delle loro potenzialità.

Manutenzione

Manutenzione e riparazione degli stampi per preservarne l'efficienza e prolungarne il ciclo di vita, riducendo i costi e l'impatto ambientale.

Bibetech

La catena di **fornitura**

Bibetech dispone di una catena di fornitura ben strutturata, costituita da fornitori che garantiscono elevati standard di qualità. I principali fornitori della Società sono produttori e grossisti di materia prima a cui si affiancano fornitori di prodotti e servizi correlati (tra cui ad esempio servizi di trasporto, servizi di consulenza, servizi finanziari e amministrativi).

I rapporti con questi fornitori sono definiti sulla base di accordi formalizzati con orizzonti di fornitura a lungo termine.

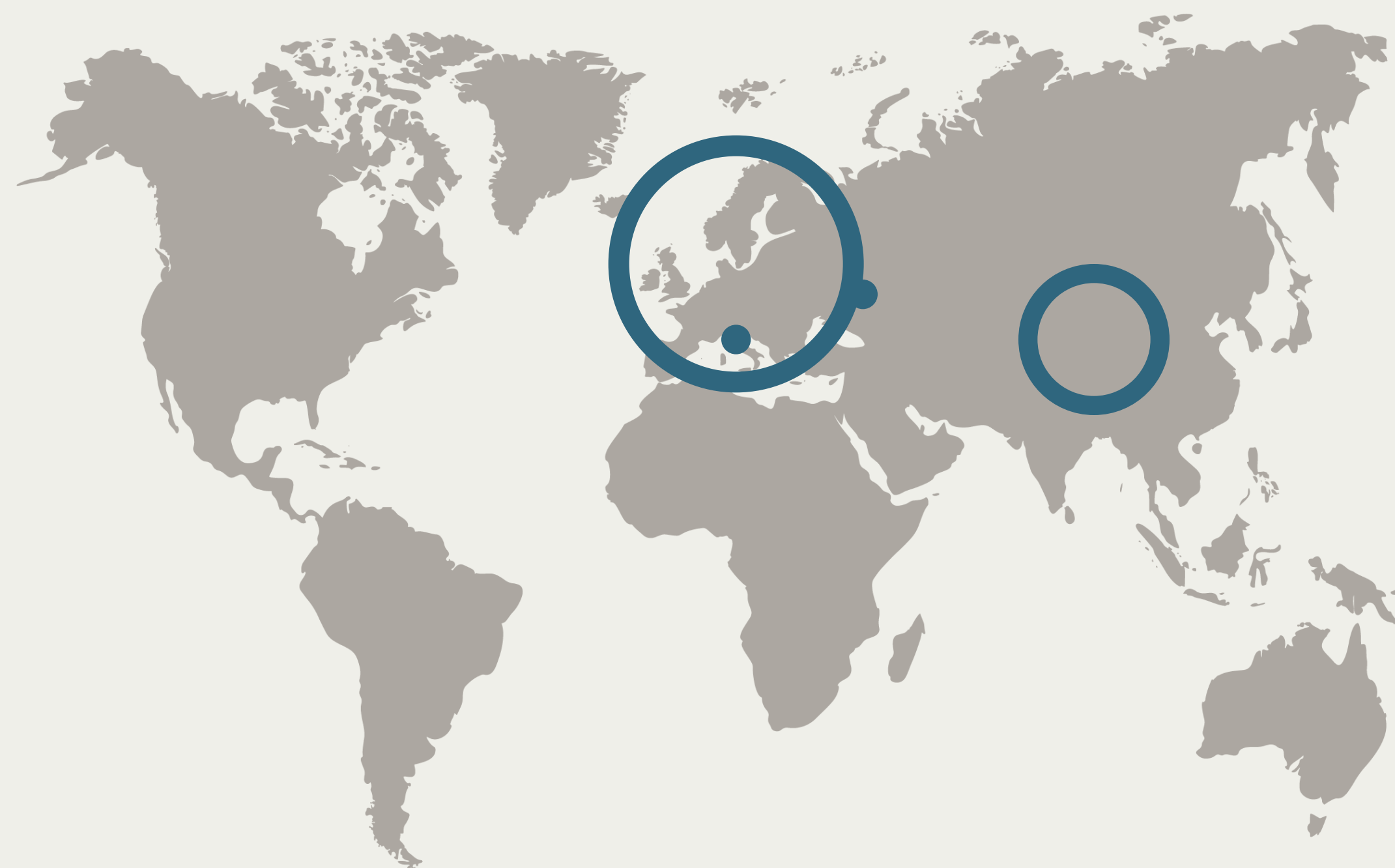


Bibetech infatti privilegia rapporti stabili con i propri fornitori che aiutano a creare un **rapporto di fiducia,**

aspetto molto importante perché si tratta di materiali e di servizi ad alto contenuto tecnico.

Nel corso degli anni, Bibetech ha costruito una rete di rapporti di business che conta oggi circa 30 fornitori,

sia di primo che di secondo livello, per un valore complessivo pari ad Euro 14.5 milioni di euro. I fornitori di Bibetech provengono sostanzialmente da: Italia, Europa, Medio Oriente e Cina.



Mission e Vision



Vision

Il senso del nostro fare impresa
va trovato nella volontà di
creare prodotti sostenibili

**per lasciare un mondo
migliore alle generazioni future.**



Mission

Innoviamo la tecnologia a
supporto della vita, per
rendere la sostenibilità

**accessibile ed
attuabile.**

Interviste e articoli

Il Sole24 Ore

15/04/2024

Servizio | Green economy

Packaging alimentare, la vicentina Bibetech pronta ai prodotti microplastic free

Il gruppo ha investito in biopolimeri naturali con cui sviluppare packaging alimentare sostenibile partendo non più dal petrolio ma da materie prime rinnovabili come biomasse vegetali di scarto.

di Vitaliano D'Angerio

15 aprile 2024



Il Giornale di Vicenza

29/03/2024

«Il futuro è il biodegradabile»

• Luca Biasiolo, ad di Bibetech: «Stiamo investendo nella ricerca e in un nuovo stabilimento produttivo a Isola»

MARIA ELENA BONACINI

Investimenti per 13 milioni in impianti produttivi ed energie rinnovabili e una squadra dedicata a studiare materiali alternativi alla plastica, che potrebbero essere presentati entro fine anno. È la risposta della Bibetech di Montecchio Maggiore a un atteggiamento decisamente cambiato nei confronti della plastica, come racconta l'amministratore delegato Luca Biasiolo.

Biasiolo, com'è cambiata la situazione negli ultimi anni?

C'è una maggiore consapevolezza riguardo all'ambiente e a tutte le implicazioni che l'ultima della plastica comporta.

ni la nuova consapevolezza verso la sostenibilità ha fatto sì che anche i grandi produttori abbiano iniziato a investire su questi prodotti e questo spinge l'innovazione. I prossimi due o tre anni saranno chiave.

Come state affrontando questo cambiamento?

La nostra azienda è complessa, noi siamo presenti in tutti e quattro i settori della plastica: il medicale, gli imballaggi alimentari, l'automotive e lo stampaggio tecnico. Soprattutto nei primi due, che sono i settori che si prestano meglio all'utilizzo di nuovi materiali, da un paio d'anni stiamo investendo in maniera importante, perché pensiamo, come da direttive europee, che nei prossimi anni tutto quello che è il monouso sarà sostituito con materiali biodegradabili e smaltibili nell'umido.

Quindi ricerca e sviluppo.

Sì. Abbiamo una squadra di quattro persone che si occupa di testare tutti i materiali.



Bibetech L'amministratore delegato Luca Biasiolo

A che punto siete?

Molto avanti. Siamo ad esempio già riusciti a realizzare

tri in che direzione va il mercato, sta cercando di mettere a punto dei packaging alter-

di 10 mila metri quadri a Isola, con investimenti importanti nel fotovoltaico. A fine anno dovremmo avere circa 3MW e il 60% dell'energia utilizzata nei nostri stabilimenti è autoprodotta. Inoltre, stiamo cercando un terreno per un impianto a terra. E in questo rientra una nuova mentalità: non vogliamo più essere quelli "brutti e cattivi", ma quelli che hanno saputo mettersi in discussione e trovare soluzioni. Per questo, in tre anni, stiamo investendo 13 milioni di euro.

Quale sarà il prossimo sviluppo del mercato della plastica?

Gli approcci al momento sono due: il primo, apprezzato in Europa, che guarda al riciclaggio e il secondo che spinge sui materiali biodegradabili, nei quali l'Italia è all'avanguardia.

Quale vincerà, secondo lei?

Probabilmente tutti e due, in base ai settori di applicazione. Vincerà chi riuscirà per primo a soddisfare le esigenze del mercato. L'impresa fatta

Percorso ESG

Approccio strategico
Approccio al reporting ESG
Stakeholders
Catena del valore
Temi rilevanti
Proposta di materialità
Politica di sostenibilità
Impegni SDG
Il piano ESG

«Il senso del nostro fare impresa va trovato nella volontà di creare prodotti sostenibili per lasciare un mondo migliore alle generazioni future»

Approccio strategico

Il management ha lanciato nel 2023 il nuovo team di innovazione e sostenibilità con l'obiettivo di accelerare la transizione verso nuovi modelli di business sostenibile, ecosistemi di open innovation, nuovi flussi di metodo e comunicazione e (bio)innovazione nei materiali. Il team svolge le sue funzioni integrando design, biotech e green economy, e nel dettaglio:

Svolge mappature dei trend strategico-regolativi, tecnologici, di “market and customer perception” ed ESG. La mappatura viene quindi decodificata in un’analisi di driver, rischi e leve per mettere a terra una serie di azioni strategiche ed operative

al fine ultimo di innestare innovazioni attuabili che intercettino un need/demand dei clienti B2B o del consumatore finale

1

Innesta analisi di business integrando approcci di

design thinking, business model canvas, value proposition e SWOT

per individuare gli elementi ostacolanti o facilitanti l'innovazione sostenibile a 360°

2

Sustainability & Innovation

Intercetta e mette a terra innovazioni in materiali, processi, design e comunicazione per creare value chain e prodotti in linea con i principi di bioeconomia dell’Unione Europea, e le rafforza con dati e leve di sostenibilità ed ESG (es.: Carbon Footprint, LCA, compostabilità, etc.) e supporta lo sviluppo di piani analitici e sperimentali.

3

Promuove e condivide i nuovi approcci con i propri shareholder e stakeholder.

6

Espande il “sales” attraverso azioni di ingaggio e business development dell’innovazione e sviluppa il marketing dell’innovazione

5

Promuove e innesta sinergie di open innovation

con corporate di biopolimeri, startup, università, compostatori o riciclatori, e clienti per accelerare sviluppi disruptive e favorire la creazione di un’ecosistema lungo tutta la value chain, intercettando nuovi assi emergenti.

4

Intercetta e partecipa a progetti di livello europeo.

7

Approccio strategico

Il team di innovazione nasce a Maggio 2023 con l'acquisizione del Innovation & Sustainability manager. Nel corso del II semestre, il team si potenzia poi di un Designer e un Business & Sustainability Specialist e ha svolto le seguenti attività:

Sviluppo strategico

Propone alla direzione manageriale un primo piano di sviluppo strategico per innestare la transizione

su leve di innovazione di materie prime biobased e leve di sostenibilità (inclusi principi di design),

principalmente focalizzata sul food packaging.

1

Inizia uno screening continuativo dei quadri regolativi in evoluzione e dei trend tecnologici emergenti.

Da qui, presenta una prima mappatura di driver, rischi e leve associati.

2

Alla luce della mappatura, avvia uno screening ad ampio spettro di materiali biobased e/o biodegradabili e compostabili, sperimentando nuovi concept sul food packaging ed avviando una prima fase di interazione con corporate di biopolimeri. Iniziano i primi test e le prime analisi a 360° coinvolgendo diversi divisioni aziendali in meeting strategico-operativi a cadenza regolare.

3

Avvia i lavori per la misurazione della Carbon Footprint di organizzazione riferita al 2023.

7

Sviluppa i primi rendering di design

associati all'innovazione dei materiali e prospettive di sostenibilità e circolarità.

6

Inizia una fase di scouting e contatto verso nuovi clienti e potenziali partner R&D. Nel 2023, prende avvio il primo progetto di co-sviluppo tra corporate di polimeri, BIBETECH e cliente, regolato da accordi di riservatezza.

5

Riassetta le modalità di presentazione dell'azienda verso stakeholder e shareholder.

Innesta la comunicazione promozionale dell'innovazione regolata da accordi di riservatezza.

4

Approccio strategico

Il profilo ESG di Bibetech è stato sviluppato con l'obiettivo di rafforzare l'impegno aziendale verso pratiche responsabili e sostenibili, integrando azioni mirate alla tutela dell'ambiente, al rispetto delle persone e al miglioramento della governance aziendale.

Nel corso del 2023, abbiamo intrapreso diverse iniziative volte a migliorare il nostro impatto e a rendicontare in modo trasparente i risultati raggiunti. Le principali attività condotte includono:

Profilo ESG

Misurazione e coordinazione

1

Abbiamo consolidato il processo di misurazione dell'impatto ambientale e sociale, adottando gli standard GRI (Global Reporting Initiative) e avviando i preparativi per l'allineamento agli standard europei ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Riduzione delle emissioni

2

Abbiamo intensificato il nostro impegno nella riduzione delle emissioni di CO2, migliorando l'efficienza energetica dei nostri impianti e implementando l'approvvigionamento di energie rinnovabili in tutti i processi produttivi.

Governance trasparente

3

Abbiamo rafforzato la governance aziendale, migliorando i processi decisionali e implementando pratiche di rendicontazione che garantiscano trasparenza e responsabilità in ogni fase.

Materiali innovativi

5

Abbiamo accelerato l'integrazione di materiali innovativi, sperimentali, biobased nei nostri prodotti, privilegiando soluzioni derivanti da fonti rinnovabili e compostabili, al fine di mitigare l'impatto ambientale complessivo e supportando il nostro impegno verso un'economia circolare.

Azioni verso le persone e la comunità

4

Bibetech ha promosso iniziative di responsabilità sociale volte a migliorare le condizioni di lavoro e il benessere dei dipendenti, nonché a sostenere le comunità locali attraverso progetti a impatto sociale.

Approccio al Reporting ESG

L'attenzione e la cura verso i temi ambientali, sociali e di buona e trasparente governance sono al centro dei valori di Bibetech. Le richieste provenienti dal panorama ESG hanno fornito uno stimolo a continuare il percorso di misurazione delle performance di sostenibilità in modo strutturato,

al fine di identificare un percorso di miglioramento basato su indicatori e dati richiesti dagli standard internazionali. La Società ha intrapreso un percorso strutturato per il primo Report di sostenibilità, con particolare attenzione all'implementazione delle fasi di sensibilizzazione, comprensione e misurazione dei fenomeni ESG chiave.

Orientarsi

Analisi AS-IS

Formazione e coinvolgimento dei referenti aziendali

Abbiamo avviato un primo percorso di formazione sui temi ESG per coinvolgere attivamente tutti i referenti aziendali delle varie aree operative.

Analisi del contesto e delle esigenze degli stakeholder

Attraverso un'analisi approfondita, abbiamo raccolto le esigenze degli stakeholder e studiato il contesto ESG per definire le priorità di intervento.

Identificazione dei temi rilevanti per Bibetech

Abbiamo identificato i temi materiali e prioritari per la nostra azienda, allineandoli con le mega tendenze.

Prima identificazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

Abbiamo mappato le attività aziendali sugli SDG, concentrandoci su economia circolare, bioeconomia, innovazione e benessere sociale e ambientale.

Misurare

KPI's e Target Setting

Definizione dei KPI di riferimento (GRI)

Abbiamo individuato e stabilito gli indicatori chiave di performance per monitorare i progressi ESG, allineandoci agli standard internazionali GRI ed un iniziale approccio agli stardard ESRS.

Misurazione azioni-strumenti-comportamenti AS IS a partire dal Sistemi di gestione certificati.

Strutturazione dei processi per la verifica di efficacia delle politiche e degli strumenti adottati per la gestione degli impatti.

Stiamo iniziando ad implementare processi per la verifica periodica delle politiche ESG, assicurando l'efficacia delle azioni adottate e il raggiungimento degli obiettivi.

Definizione piano d'azione ESG

Abbiamo iniziato a sviluppare un piano strategico ESG con obiettivi chiari, misurabili e allineati alle esigenze aziendali, per garantire una sostenibilità a lungo termine.

Comunicare

Condivisione & Comunicazione

Condivisione del primo Report di sostenibilità

Il nostro primo Report di sostenibilità verrà pubblicato e condiviso con gli stakeholder e shareholder, fornendo una panoramica completa e trasparente sulle performance ESG.

Piano di comunicazione ESG

Abbiamo attivato un piano di comunicazione continua tramite canali social e brochure informative, con aggiornamenti periodici sui progressi e iniziative ESG per mantenere un dialogo aperto con gli stakeholder.

Stakeholders / Azionisti e proprietà

La Società ha svolto una analisi dei propri Stakeholder, censendo le modalità di comunicazione ed interazione attualmente già in essere e gli interessi ed aspettative, anche impliciti, degli stessi.

Se ne riportano gli esiti, rispetto alle categorie di stakeholder maggiormente significative. La Società intende progettare un'attività di Stakeholder Engagement strutturata.

Modalità di comunicazione e Interazione con il stakeholder

Assemblea degli azionisti

Reporting periodico

Interessi ed aspettative degli stakeholder nei confronti di Bibetech Spa

Crescita del valore azionario

Salvaguardia della reputazione

Riduzione rischi legati agli investimenti

Tutela della salute e sicurezza sul lavoro, assenza di infortuni

Trasparenza sugli asset di Corporate Governance, sulla strategia e gli obiettivi di lungo termine, sull'operato del management, sull'andamento aziendale con riferimento anche alle performance ambientali e sociali

Strutturare un percorso strategico in ambito di sostenibilità

Stakeholders / **Cienti**

La Società ha svolto una analisi dei propri Stakeholder, censendo le modalità di comunicazione ed interazione attualmente già in essere e gli interessi ed aspettative, anche impliciti, degli stessi.

Se ne riportano gli esiti, rispetto alle categorie di stakeholder maggiormente significative. La Società intende progettare un'attività di Stakeholder Engagement strutturata.

Modalità di comunicazione e Interazione con il stakeholder

Questionario di soddisfazione del Cliente

Indagini dei Clienti

Archiviazione e presa in carico di istanze da parte dei Clienti (Customer Service)

Interessi ed aspettative degli stakeholder nei confronti di Bibetech Spa

Affidabilità e qualità dei prodotti

Osservanza delle condizioni contrattuali (conformità all'ordine, rispetto della data di consegna, etc.)

Sempre maggiore trasparenza e rendicontazione di elementi ESG (es. certificazioni)

Riduzione impatti ambientali di prodotto

Stakeholders / **Persone di Bibetech S.p.a.**

La Società ha svolto una analisi dei propri Stakeholder, censendo le modalità di comunicazione ed interazione attualmente già in essere e gli interessi ed aspettative, anche impliciti, degli stessi.

Se ne riportano gli esiti, rispetto alle categorie di stakeholder maggiormente significative. La Società intende progettare un'attività di Stakeholder Engagement strutturata.

Modalità di comunicazione e Interazione con il stakeholder

Tavoli di confronto sindacale

Confronto con RLS

Attività e relazioni periodiche con HR e Direzione

Incontri periodici con la Direzione e tutti i dipendenti relativamente all'andamento aziendale

Interviste afferenti a tematiche specifiche

Interessi ed aspettative degli stakeholder nei confronti di Bibetech Spa

Benessere organizzativo (welfare) e buone relazioni con i propri colleghi

Stabilità di occupazione

Politiche di remunerazione e premialità (Remunerazione dignitosa)

Opportunità di percorsi formativi di crescita personale e professionale (sviluppo competenze tecniche e soft skills)

Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

Attività di comunicazione interna e con il management

Stakeholders / Territorio

La Società ha svolto una analisi dei propri Stakeholder, censendo le modalità di comunicazione ed interazione attualmente già in essere e gli interessi ed aspettative, anche impliciti, degli stessi.

Se ne riportano gli esiti, rispetto alle categorie di stakeholder maggiormente significative. La Società intende progettare un'attività di Stakeholder Engagement strutturata.

Modalità di comunicazione e Interazione con il stakeholder

Canali per la raccolta di segnalazioni di violazione del Codice Etico

Attività di coinvolgimento di studenti di scuole superiori

Monitoraggio media (rassegna stampa, riviste specialistiche, TV...)

Iniziative di sostegno allo sviluppo sociale e culturale del territorio

Visibilità verso l'esterno delle Politiche societarie anche in tema ambientale e salute e sicurezza

Interessi ed aspettative degli stakeholder nei confronti di Bibetech Spa

Creazione e tutela dell'occupazione

Basso impatto ambientale

Partecipazione a progetti di sviluppo culturale e di inclusione sociale

Stakeholders / Mercato e istituzioni finanziarie

La Società ha svolto una analisi dei propri Stakeholder, censendo le modalità di comunicazione ed interazione attualmente già in essere e gli interessi ed aspettative, anche impliciti, degli stessi.

Se ne riportano gli esiti, rispetto alle categorie di stakeholder maggiormente significative. La Società intende progettare un'attività di Stakeholder Engagement strutturata.

Modalità di comunicazione e Interazione con il stakeholder

Dialogo periodico

Interessi ed aspettative degli stakeholder nei confronti di Bibetech Spa

Assenza di sinistri

Affidabilità e solidità finanziaria

Rispetto della contrattualistica

Performance finanziaria

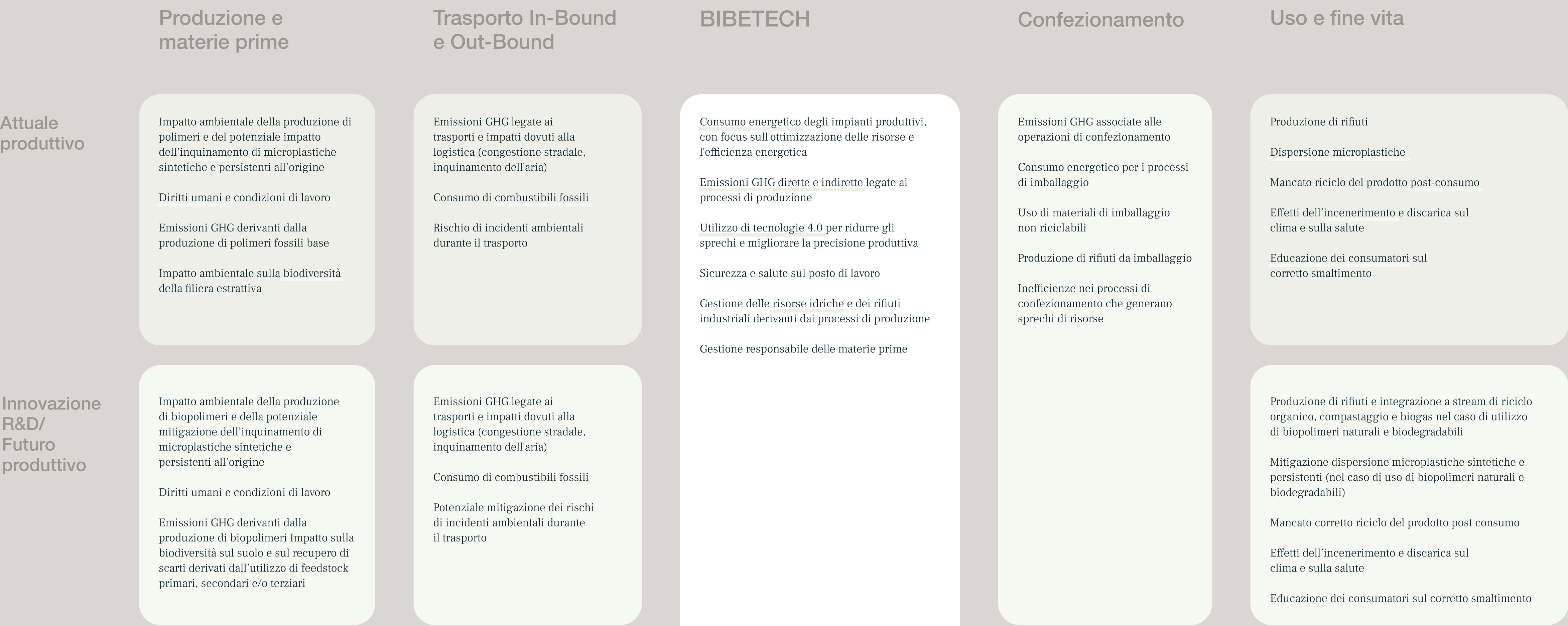
Attività etica e buona governance

Gestione dei rischi e delle opportunità anche ESG in particolare cambiamento climatico

Gli impatti della catena del valore

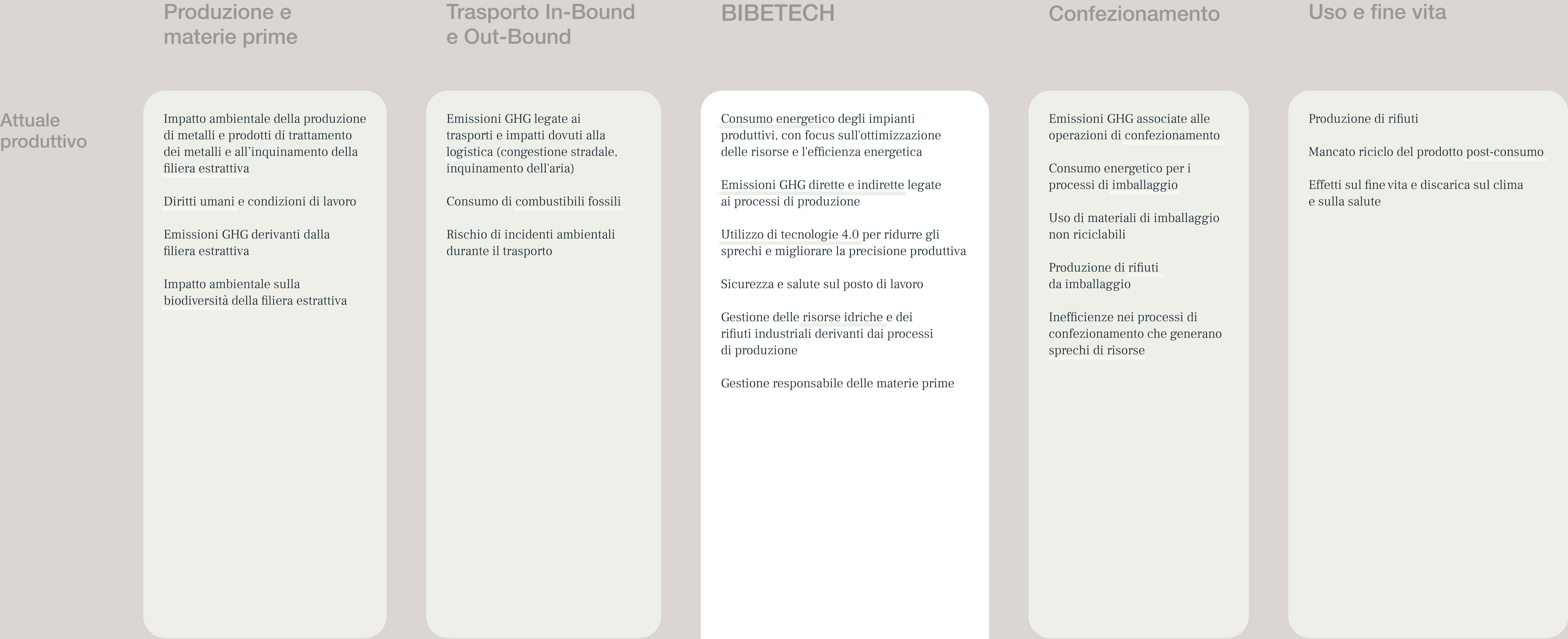
Per una gestione ESG responsabile, Bibetech sta volgendo lo sguardo anche alla Catena del Valore, mettendo a fuoco gli impatti e i rischi ESG collocati al di fuori del perimetro aziendale.

Pack e Tech



Gli impatti della catena del valore

Per una gestione ESG responsabile, Bibetech sta volgendo lo sguardo anche alla Catena del Valore, mettendo a fuoco gli impatti e i rischi ESG collocati al di fuori del perimetro aziendale.



Mould Tooling

Temi rilevanti

Bibotech ha avviato un percorso di implementazione del proprio Piano di Azione ESG, che prevede un approfondimento continuo degli impatti finanziari e non finanziari legati alla sostenibilità, con l'obiettivo di rispondere alle sfide del mercato globale. Questo processo comprende una crescente attenzione alle necessità degli stakeholder, una rendicontazione conforme agli standard ESRS e alla Tassonomia europea, e la definizione di target specifici per il miglioramento delle performance ESG.

Bibotech S.p.A. ha affrontato la scelta dei temi rilevanti ai fini della rendicontazione ESG attraverso un processo approfondito, che ha incluso:

Analisi del contesto

Studio dei trend normativi, scientifici e delle best practice, con il coinvolgimento dei principali attori del settore e stakeholder rilevanti.

Valutazione di congruità

Analisi dettagliata per verificare la coerenza dei temi emersi con la realtà aziendale di Bibotech, con particolare riguardo alle sue attività, prodotti e mercati di riferimento.

Elaborazione di una long list

Identificazione di una lista estesa di temi cruciali per l'azienda e il settore, con riferimento ai principali standard internazionali ESG (GRI, SDGs dell'ONU, ESRS) e agli obiettivi di sviluppo sostenibile, con particolare attenzione ai cambiamenti climatici, all'economia circolare e alla bioeconomia.

Selezione di temi rilevanti

I temi più significativi sono stati selezionati sulla base del loro impatto finanziario, sociale e ambientale, sia attuale che potenziale, considerando anche gli impatti generati sulle persone, l'ambiente, la governance e l'economia.

In seguito alla selezione dei temi, è stato realizzato un approfondimento sugli impatti finanziari, attuali e potenziali, generati dalle attività aziendali sulle persone, sull'ambiente e sulla governance, nonché sugli impatti che Bibotech subisce a sua volta dalle dinamiche del mercato e della regolamentazione.

Inoltre, Bibotech ha svolto un'analisi approfondita delle aspettative dei propri stakeholder, ascoltando le esigenze e le priorità di clienti, fornitori, dipendenti e partner.

Questo coinvolgimento ha permesso di integrare le prospettive degli stakeholder nella definizione dei temi rilevanti, garantendo una maggiore aderenza alle reali necessità del contesto aziendale.

Efficientamento energetico e decarbonizzazione/
Cambiamenti climatici

Salute e sicurezza
sul luogo di lavoro

Riduzione impatto ambientale di prodotto/
Economia Circolare

Ricerca ed Innovazione

Ambiente di lavoro, benessere ed
inclusione

Tutela dell'ambiente/
Inquinamento

Compliance ed
etica aziendale

Nuovi paradigmi ESG

Filiera responsabile

Proposta di **materialità**

Secondo i principali standard di riferimento un report di Sostenibilità deve fornire informazioni in merito alle Tematiche che:

Influenzano sostanzialmente la capacità di creazione di valore dell'azienda nel breve, medio e lungo periodo

Riflettono gli impatti significativi dell'organizzazione in termini economici, ambientali e sociali

Risultano di interesse per gli stakeholder dell'azienda.

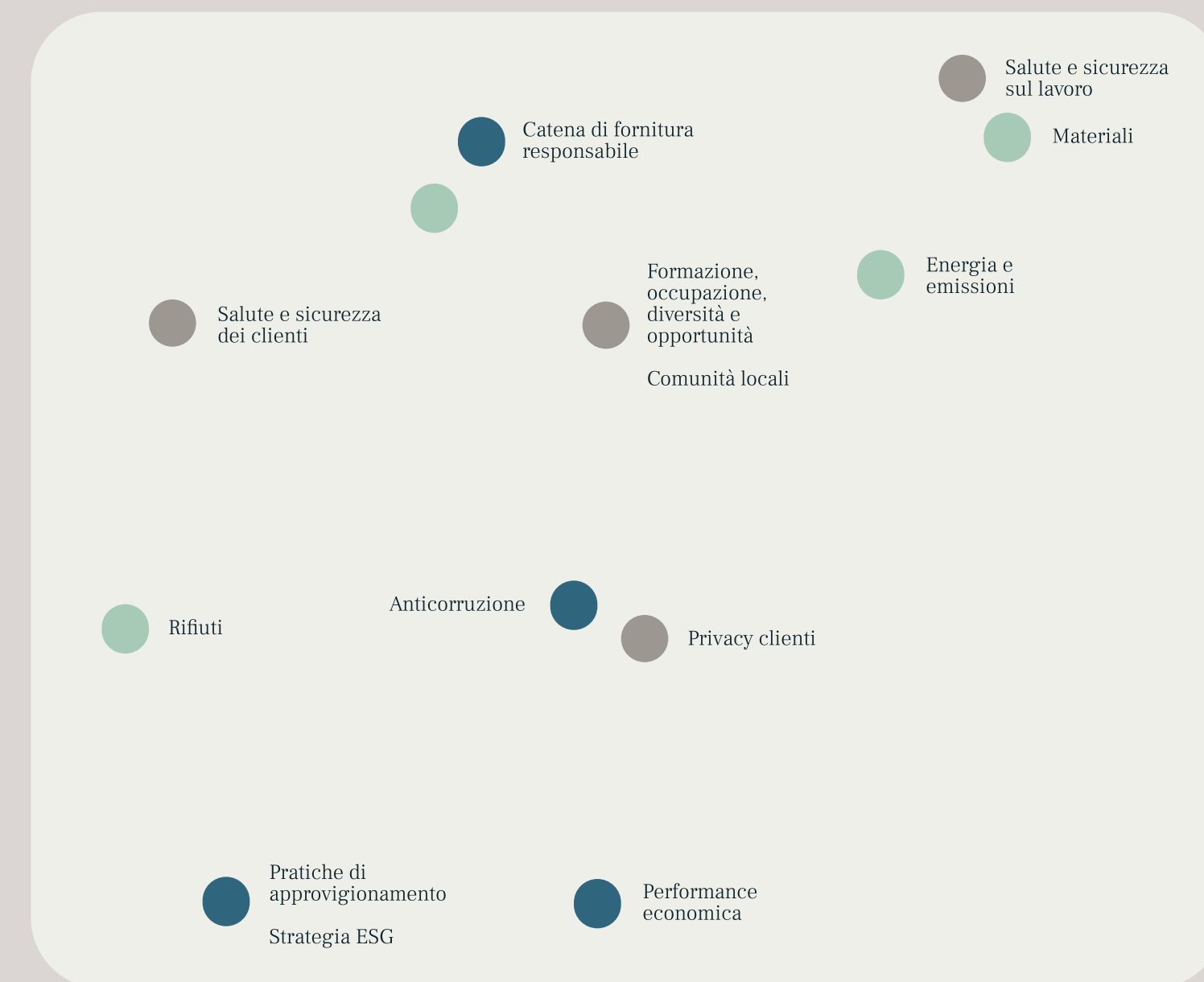
In seguito alla selezione dei temi, è stato realizzato un approfondimento sugli impatti finanziari, attuali e potenziali, generati dalle attività aziendali sulle persone, sull'ambiente e sulla governance, nonché sugli impatti che Bibotech subisce a sua volta dalle dinamiche del mercato e della regolamentazione.

Inoltre, Bibotech ha svolto un'analisi approfondita delle aspettative dei propri stakeholder, ascoltando le esigenze e le priorità di clienti, fornitori, dipendenti e partner.

Bibotech Spa ha pertanto condotto l'analisi di materialità, secondo i GRI Sustainability Reporting Standards, partendo dai temi suggeriti dai principali standard ESG, conducendo un'analisi del mercato di riferimento, raccogliendo gli stimoli pervenuti dai principali istituti di credito, dai clienti e dagli investitori, e svolgendo workshop di approfondimento con il management.

Rilevanza per gli stakeholder

Influenza delle Tematiche ESG sul giudizio e sulle scelte degli stakeholder



Rilevanza per l'azienda

Impatto delle Tematiche ESG sulla performance dell'azienda

Governance ●
Ambiente ●
Social ●

Tem
rilevanti

Politica di sostenibilità

Per Bibetech, la sostenibilità rappresenta il cuore della nostra mission: “Innoviamo la tecnologia a supporto della vita, per rendere la sostenibilità accessibile e attuabile”. La plastica ha permesso il progresso dell’umanità in tutti gli ambiti e a 360°, dai dispositivi medicali e odontoiatrici fino al foodpackaging, grazie al suo potenziale di processamento e alle sue performance.

L’uso di polimeri biobased e biopolimeri permette di governare tutto questo potenziale in un nuovo equilibrio con il pianeta, mitigando gli effetti del suo utilizzo.

Non è semplicemente un obiettivo da raggiungere, ma un impegno costante che guida ogni nostra decisione e azione. La sostenibilità è il motore del cambiamento, un valore che permea tutte le nostre attività, dalle scelte di produzione alla relazione con i nostri partner, fornitori e clienti. In un mondo che evolve rapidamente, crediamo che la sostenibilità non sia più un'opzione, ma un faro etico e strategico, indispensabile per la creazione di un futuro più giusto e responsabile.

Per noi, la sostenibilità significa guardare al futuro con impegno, riteniamo che il profitto sia una conseguenza del fare bene il nostro mestiere nel rispetto della nostra vision e mission aziendale.

È un impegno che ci spinge a costruire soluzioni innovative che possano generare un impatto positivo e duraturo per il pianeta, per le persone e per le comunità in cui operiamo.



La nostra visione si estende alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo e diversificato. Siamo orgogliosi di avere un team composto da 15 diverse nazionalità e di promuovere attivamente la parità di genere, con una rilevante presenza femminile anche nella governance aziendale, a dimostrazione che l'inclusione è un pilastro fondamentale del nostro modello di crescita.

Crediamo nell'innovazione, nella ricerca e nello sviluppo come strumenti fondamentali per raggiungere la sostenibilità.

Il nostro impegno è rivolto all'implementazione di nuovi materiali biobased, biodegradabili o da riciclo,

oltre a materiali derivati da feedstock sostenibili tramite approccio mass balance, che riducono l'impatto ambientale e rappresentano soluzioni tecnologicamente avanzate. Promuoviamo pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura, garantendo che ogni fase dei nostri processi rispetti i più elevati standard ambientali e sociali.

La nostra politica di sostenibilità si basa su tre pilastri fondamentali:

1.

Innovazione

L'innovazione è al centro della nostra strategia. Crediamo che ogni nuova tecnologia o prodotto debba essere sviluppato con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e sociale, migliorando al contempo la qualità e l'efficienza. Vogliamo creare soluzioni ecocompatibili, riciclabili o compostabili, senza compromessi sulla qualità.



2.

Responsabilità ambientale e sociale

La nostra responsabilità verso l'ambiente e le persone si traduce in un impegno concreto: ridurre le emissioni di CO2, promuovere l'efficienza energetica e creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante per tutti i nostri dipendenti. La nostra politica di sostenibilità sociale si riflette anche nell'attenzione costante verso il benessere dei nostri collaboratori e dei player di filiera, che iniziamo a vedere come partner di un ecosistema.



3.

Collaborazione e trasparenza

Crediamo fermamente che la sostenibilità richieda un approccio collaborativo, oltre una linearità “fornitore-cliente” e verso modelli aperti di ricerca, sviluppo e innovazione basati sulla contaminazione e la condivisione. Non possiamo raggiungere i nostri obiettivi da soli: vogliamo lavorare insieme a tutti gli stakeholder a monte e a valle di Bibetech per ridisegnare il cerchio valoriale della nostra filiera con il fine di promuovere un business responsabile.



Politica di sostenibilità

2023

Un anno di trasformazioni

Il 2023 ha segnato l'inizio di un percorso di trasformazione per Bibetech, incentrato sull'innovazione e sostenibilità. Abbiamo gettato le basi della nostra strategia con la creazione del Innovation & Sustainability Team, un gruppo dedicato che ha avuto il compito di innestare questa transizione sostenibile e di iniziare a tracciarne le linee guida:

una transizione che ci piace definire come “la nostra biorivoluzione”.

Questo team ha lavorato per individuare le azioni e le soluzioni che ridurranno l'impatto ambientale dell'azienda, consentendoci di crescere in modo responsabile. L'arrivo del Innovation & Sustainability Manager a maggio ha dato un forte impulso al nostro impegno. La sua guida ha portato alla redazione del primo piano strategico di innovazione, una prima bozza che ha delineato i passi necessari per la transizione di Bibetech.

Nel 2023, abbiamo intrapreso un percorso importante anche con l'avvio del nostro primo bilancio di sostenibilità.

Questa sfida ci ha permesso di analizzare e misurare con precisione il nostro impatto ambientale e sociale, fornendoci la base per stabilire obiettivi di miglioramento misurabili.



Abbiamo inoltre avviato la raccolta dati per la carbon footprint aziendale per tutti i plant italiani, che ci permetterà di implementare strategie mirate per ridurre le emissioni di CO2 e ottimizzare l'efficienza dei nostri processi produttivi.

Nel contesto di questo impegno, Bibetech ha investito oltre 13 milioni di euro negli ultimi tre anni nella ricerca di materiali innovativi, nell'ampliamento degli impianti produttivi, nell'efficientamento energetico e nell'installazione di pannelli solari, oltre alla creazione di un team specializzato.

Questi investimenti ci consentono di guidare il cambiamento, puntando su tecnologie all'avanguardia e sull'uso di energie rinnovabili. Bibetech ha anche iniziato a offrire formazione interna su tematiche legate alla sostenibilità. Crediamo fermamente che ogni collaboratore debba essere consapevole del vero significato di una transizione sostenibile.

Vogliamo che tutti i nostri dipendenti condividano i valori fondamentali che Bibetech porta avanti.

Questa condivisione di valori è ciò che rende possibile la transizione e l'innovazione, creando una cultura aziendale basata sulla responsabilità, sull'innovazione e sulla sostenibilità.

2024

Dalla pianificazione all'azione

Nel 2024, stiamo lavorando con determinazione per attuare i passi fondamentali identificati nel nostro piano di innovazione e sostenibilità.

Tra questi, l'introduzione del nostro “Sustainability Vision”, che formalizzerà la nostra visione di sostenibilità, i nostri impegni in materia di responsabilità ambientale e sociale,

e lo sviluppo di criteri di selezione dei fornitori basati su principi ESG (ambientali, sociali e di governance) per concretizzare il nostro impegno nel creare un ecosistema di filiera sostenibile.

Questi strumenti sono centrali nella nostra strategia e rappresentano fondamentali tappe verso un futuro più responsabile, in cui ogni parte della nostra catena di valore condividerà i nostri obiettivi di sostenibilità.

Guardando al futuro

La nostra “biorivoluzione” è appena iniziata e siamo consapevoli che c'è ancora molto da fare. Guardiamo al futuro con fiducia, sapendo che le fondamenta che abbiamo costruito nel 2023 ci permetteranno di affrontare le sfide del 2024 e degli anni a venire con maggiore consapevolezza e determinazione. Con l'implementazione della nostra “Sustainability Vision” e dei criteri ESG per i fornitori, ci impegniamo a costruire una Bibetech che non solo crea valore, ma lo fa in modo responsabile, per il bene del pianeta e delle generazioni future.

Siamo convinti che innovazione e sostenibilità siano inseparabili, e che solo attraverso un impegno continuo possiamo fare la differenza.

Il nostro obiettivo è chiaro: creare un futuro in cui la tecnologia non solo supporta la vita, ma protegge e preserva il pianeta.

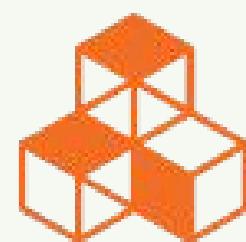
Impegni **SDG**

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, **SDG's** – in un grande programma d'azione.

Nel proprio percorso di Sostenibilità Bibetech Spa prende spunto dai suddetti traguardi, partendo dall'identificazione della rilevanza degli Obiettivi per il settore in cui opera, la capacità dell'azienda di generare un impatto positivo rispetto a tali Obiettivi.

Di seguito gli SDG's scelti e i macro impegni di Bibetech.

Si segnala che la Società, pur aderendo informalmente e considerando nella propria strategia gli obiettivi di sviluppo sopraelencati, non aderisce formalmente principi o altre iniziative sviluppate esternamente a livello economico, ambientale e sociale.



Imprese, Innovazione e Infrastrutture

Riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente.

Bibetech si impegna nell'innovazione, nella ricerca scientifica e tecnologica le quali favoriscono la crescita economica e creano posti di lavoro e promuovono il benessere.



Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

Bibetech opera con costante attenzione alla tutela della Salute e Sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di rafforzare costantemente la gestione, condividendo le migliori politiche.



Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Bibetech si impegna quotidianamente per l'alta qualità di prodotto, anche al fine di ridurre l'impatto in termini ambientali; adotta e rendiconta con sistematicità pratiche sostenibili.



La vita sott'acqua

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

Bibetech sta sviluppando soluzioni innovative che possono concorrere alla riduzione dell'inquinamento marino e dei problemi che ne conseguono (ad esempio pericoli per la diversità delle specie, acidificazione dei mari e aumento dei rifiuti di plastica).

Impegni **SDG**



Energia pulita e accessibile

Aumentare considerevolmente la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia, e il miglioramento dell'efficienza energetica.

Bibotech agisce per l'efficientamento energetico delle proprie attività attraverso azioni orientate in tal senso.



Vita sulla Terra

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

Bibotech, attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti, contribuisce alla riduzione dell'inquinamento terrestre che minaccia il mantenimento e lo sviluppo della biodiversità della terra.



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

Bibotech ha approfondito la propria impronta di carbonio e intende porsi obiettivi di riduzione credibili.



Uguaglianza di genere

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Bibotech agisce costantemente per la valorizzazione delle Persone e delle diversità presenti in azienda, e promuove, attraverso progettualità condivise, la parità tra i generi.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

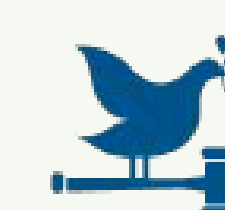
Bibotech promuove il benessere, l'ascolto delle aspettative e la massima trasparenza i lavoratori.



Istruzione e Qualità

Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Bibotech crede nello sviluppo del potenziale delle Persone attraverso esperienze qualificanti e formazione a tutti i livelli aziendali.



Pace, Giustizia e Istituzioni forti

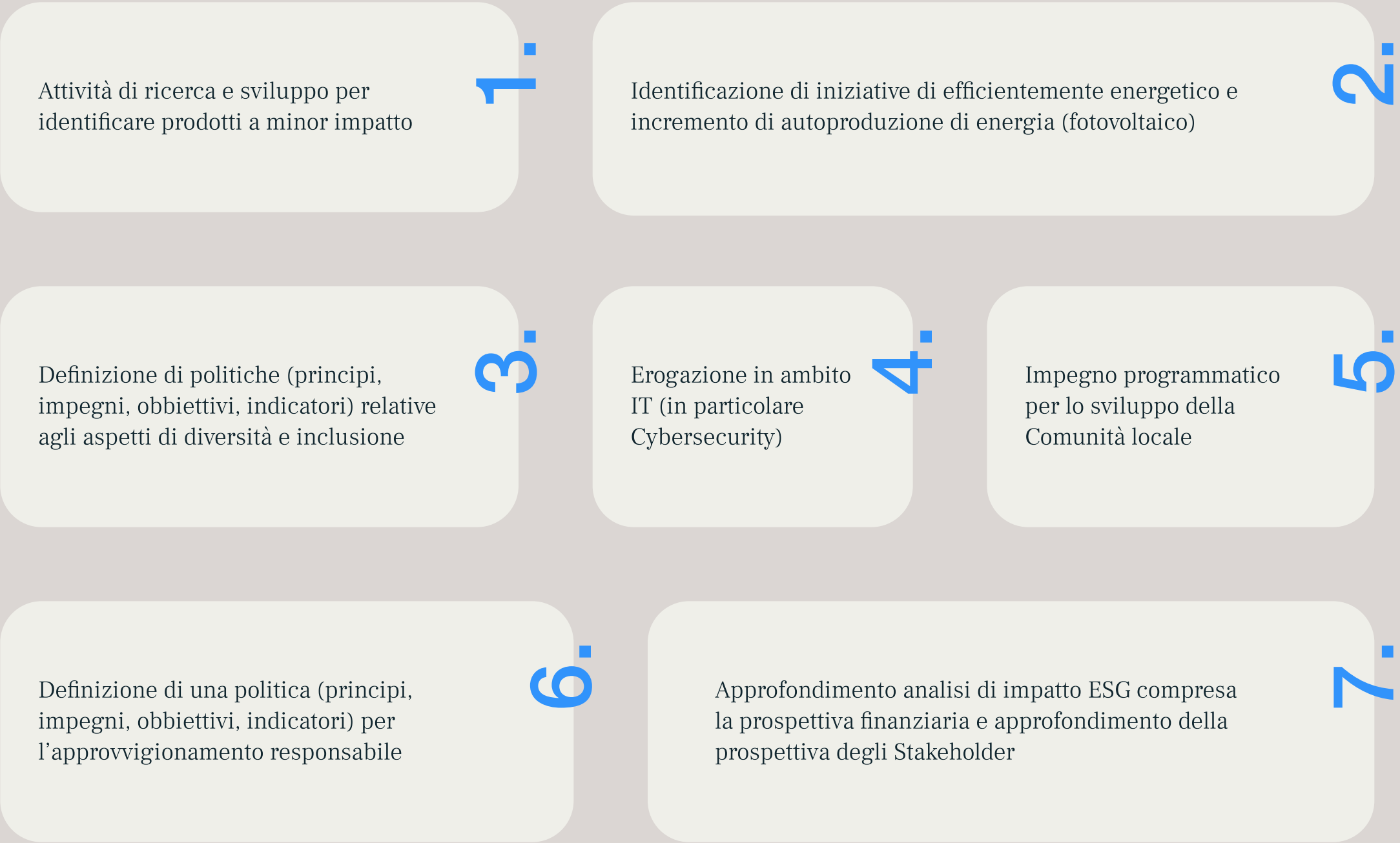
Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.

Bibotech adotta politiche e strumenti per la prevenzione del rischio corruzione.

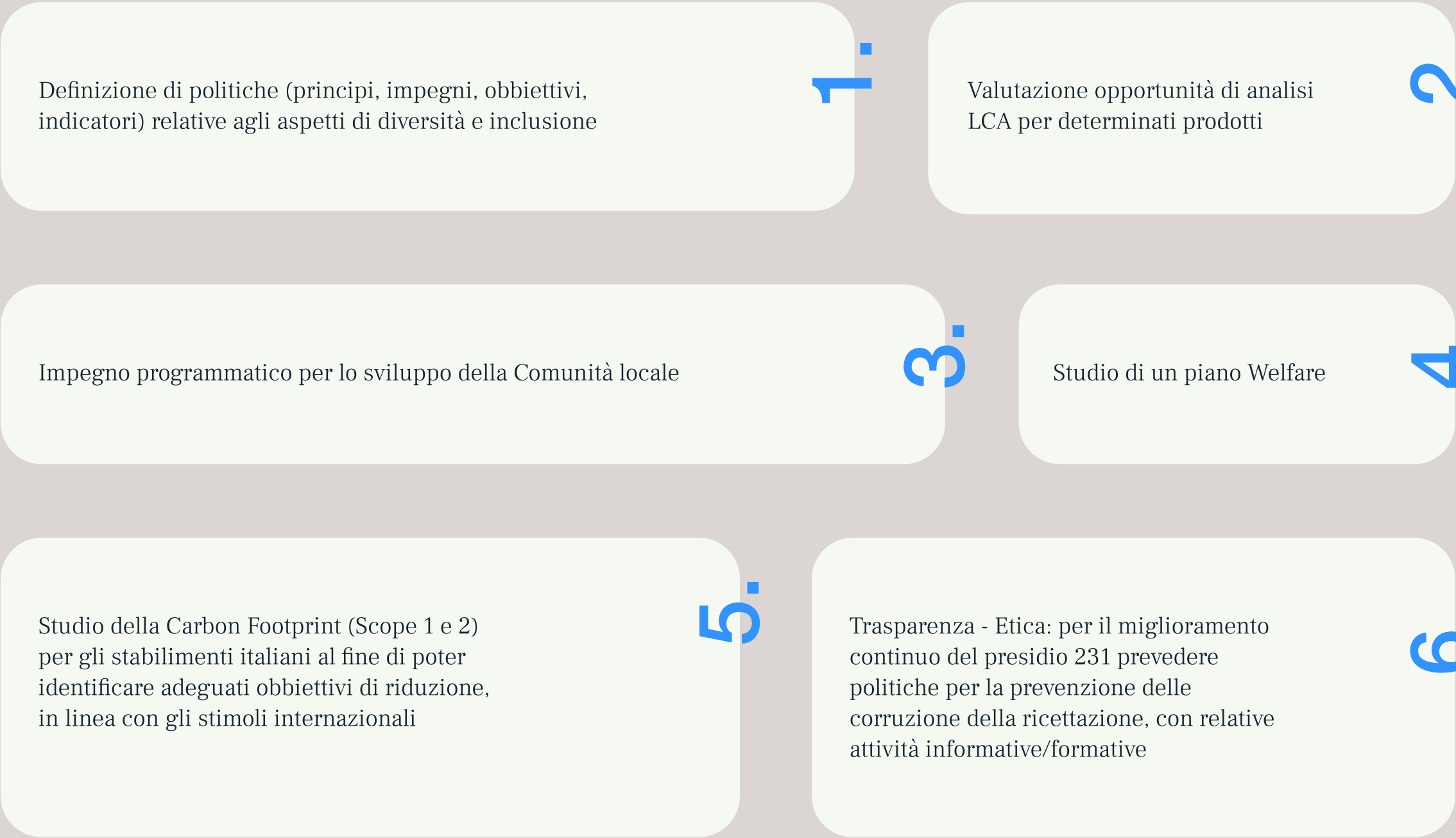
Il piano ESG

Alla luce dei risultati dell’analisi svolta, e raccontata nel presente documento, abbiamo definito un piano d’azione per i prossimi anni che ci condurrà verso il raggiungimento degli obbiettivi che ci siamo preposti e che vorremmo continuare a porci, per raccogliere stimoli sempre più sfidanti.

Piano d’azione ESG per l’anno 2024-2025



Piano d’azione ESG per l’anno 2025-2026



Governance

Impatti

Corporate

Compliance 231

Whistleblowing

Pratiche di
approvvigionamento

Creazione e distribuzione
del valore economico



Governance/ **Impatti**

Megatrend
ESG

Principali
impatti

Tipologia

SDG's

Compliance ed **etica aziendale**

Bibetech Spa è consapevole che l'eventuale realizzazione di comportamenti sleali/illegali nei rapporti con le amministrazioni pubbliche e nell'ambito commerciale e di approvvigionamento può contribuire ad alimentare la distorsione del mercato. Per tale motivo adotta un ampio set di strumenti atti a prevenire tali rischi e contribuisce alla sensibilizzazione interna e alla diffusione agli stakeholder esterni (es. partner commerciali) dei principi di integrità ed etica nella condotta aziendale.

La realizzazione di comportamenti sleali/illegali può comportare un impatto negativo sulla situazione economica, finanziaria, patrimoniale e reputazionale dell'azienda in quanto può portare a contestazioni giudiziali che si concludono con il divieto di proseguire con le pratiche commerciali scorrette e con l'eliminazione degli effetti di tali pratiche, nonché con il riconoscimento di una sanzione amministrativa pecuniaria.

Impatto generato
potenziale negativo



Impatto
finanziario



Ricerca ed **innovazione**

Bibetech Spa riconosce che per rimanere leader nel settore è necessario un continuo impegno nel campo della innovazione tecnologica di prodotto e di processo, oltre che di sicurezza per le persone e l'ambiente.

Impatto generato
potenziale negativo



Impatto
finanziario

Nuovi **paradigmi ESG**

Qualsiasi settore di mercato sta subendo o subirà pressioni e attenzioni in ambito di sostenibilità da parte di un'ampia platea di stakeholder. L'adesione da parte delle aziende del settore di riferimento ai nuovi paradigmi di sostenibilità, la crescente richiesta di trasparenza e responsabilità da parte della comunità finanziaria e dei consumatori finali, e le tendenze e obblighi normativi portano con sé rischi per gli operatori che non si adegueranno per tempo a tali cambiamenti e rilevanti opportunità per le aziende innovative e strutturate.

Impatto generato
potenziale positivo



Impatto
finanziario

Governance/Corporate

La Società è strutturata secondo il sistema di governance tradizionale basato sulla presenza di Consiglio di Amministrazione e di un Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione è il massimo organo di gestione con la responsabilità di gestire la società decidendo in merito alle operazioni di maggior rilievo da un punto di vista strategico, economico e finanziario.

Ad oggi la decisione in merito ai componenti del Consiglio di Amministrazione è presa dai soci, senza specifici requisiti formalizzati.

Il Collegio Sindacale è l'organo di controllo deputato a vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adequazione e funzionamento dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile.

Consiglio di Amministrazione

Bergamin Giovanni

Presidente Consiglio di Amministrazione
e Amministratore Delegato

Biasiolo Luca

Amministratore Delegato

Collegio Sindacale

Taranto Vincenzo

Presidente

Pietrobon Leonardo

Sindaco effettivo

Zanellato Mara

Sindaca effettivo

Le Procedure interne assicurano che gli organi di amministrazione e di controllo ottengano con assoluta tempestività, completezza e trasparenza

le informazioni societarie e gestionali, i chiarimenti, i dati e la documentazione necessaria a soddisfare le loro aspettative informative.

Bibetech agisce al fine di evitare situazioni di conflitti di interessi.

I componenti del CdA provengono dalla Comunità locale e la durata della carica è fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024. Non sono presenti comitati interni, consiglieri indipendenti.

Non è presente una procedura e non sono stati definiti criteri per la selezione e la valutazione dei componenti del Consiglio di Amministrazione in quanto si tratta di una decisione che spetta ai soci.

Governance ESG

L'Alta Direzione ha affidato i lavori di analisi e misurazione ad un gruppo di lavoro manageriale.

Nel corso dei prossimi esercizi intende costruire una Governance ESG strutturata e adeguata ai percorsi ambiziosi e ai nuovi stimoli normativi.

Compliance 231

Bibetech è da sempre attenta a garantire una governance etica, basata sulle migliori pratiche, anche al fine di evitare che vengano compiuti atti o comportamenti fraudolenti che possano arrecare un danno alla Società. Per tale motivo, nel 2017 Bibetech ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (di seguito Modello 231) che, a tutti gli effetti, è parte integrante del Sistema di Controllo Interno adottato dalla Società in particolare per la prevenzione delle fattispecie di reato attinenti con Salute e sicurezza e Ambiente.

Per garantire l'efficacia del Modello 231, la Società garantisce momenti formativi al proprio personale, in particolar modo a tutti coloro che operano in processi e attività sensibili di compimento di reati previsti dal suddetto D.Lgs. 231/2001.

In aggiunta a tutto quanto sopra, e secondo quanto disposto dalla normativa, la Società ha nominato l'Organismo di Vigilanza con il compito di vigilare sul corretto funzionamento e sull'osservanza del Modello 231 stesso, e proporre il costante aggiornamento.

Il sistema adottato prevede che le segnalazioni di violazioni dei reati di cui al D.Lgs. 231/2001 e del Modello 231 vanno indirizzato all'Organismo di Vigilanza, anche in forma anonima, attraverso i canali e le indicazioni previste nella Procedura Whistleblowing pubblicata nel sito internet.

In aggiunta al Modello 231, Bibetech ha adottato un Codice Etico che racchiude tutti i principi etici ed i comportamenti che da sempre guidano l'operare all'interno di Bibetech.

Così come per il Modello 231, anche per il Codice Etico vengono periodicamente organizzate delle sessioni formative utili a divulgarne i contenuti. Non sono mai state mosse contestazioni alla Società per alcun reato compreso nel D.Lgs. 231/2001, tra cui la corruzione.

Whistleblowing

Bibetech ha adottato un sistema di gestione delle segnalazioni così come definito dal D.Lgs. 24/2023.

Chiunque intenda segnalare violazioni della normativa nazionale ed europea, che ledono l'integrità e la reputazione della nostra azienda, può segnalare utilizzando apposita piattaforma informatica che garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante.

Lo strumento consente anche di:

1. Effettuare segnalazioni anonime, ma solo se adeguatamente circostanziate con tutti i dettagli necessari per consentire di accertare i fatti segnalati ed i soggetti a cui attribuirli

2. Richiedere un incontro direttamente con il gestore del canale di segnalazione. A corredo è stata definita la Procedura Whistleblowing dove puoi trovare tutte le informazioni inerenti a chi può segnalare, come effettuare la segnalazione, cosa può essere segnalato, come sono gestite le segnalazioni, quali sono le misure di protezione garantite e come sono trattati i dati personali forniti.

“Whistleblowing” è un termine di origine anglosassone che definisce l'azione di segnalare violazioni di leggi e regolamenti. E' uno strumento fondamentale di compliance aziendale. Il Whistleblowing è dunque la pratica per segnalare violazioni di leggi o regolamenti, reati e casi di corruzione o frode, oltre a situazioni di pericolo per la salute e la sicurezza pubblica.

«Supportiamo e incoraggiamo chiunque intenda segnalare violazioni della normativa nazionale ed europea, che ledono l'integrità e la reputazione della nostra azienda»

Pratiche di approvvigionamento

Bibetech conta più di 30 fornitori valutati secondo standard di qualità.

La maggior parte dei fornitori a cui si rivolge Bibetech sono fornitori dell’area nord dell’Italia. Solo circa il 16% dei fornitori proviene da Paesi Esteri (UE e non UE). Più nel dettaglio, la proporzione di spesa verso fornitori locali (Provincia di Vicenza) è di circa il 17%, in linea con gli esercizi precedenti.

84%

circa sono
fornitori di materiale
italiani

17%

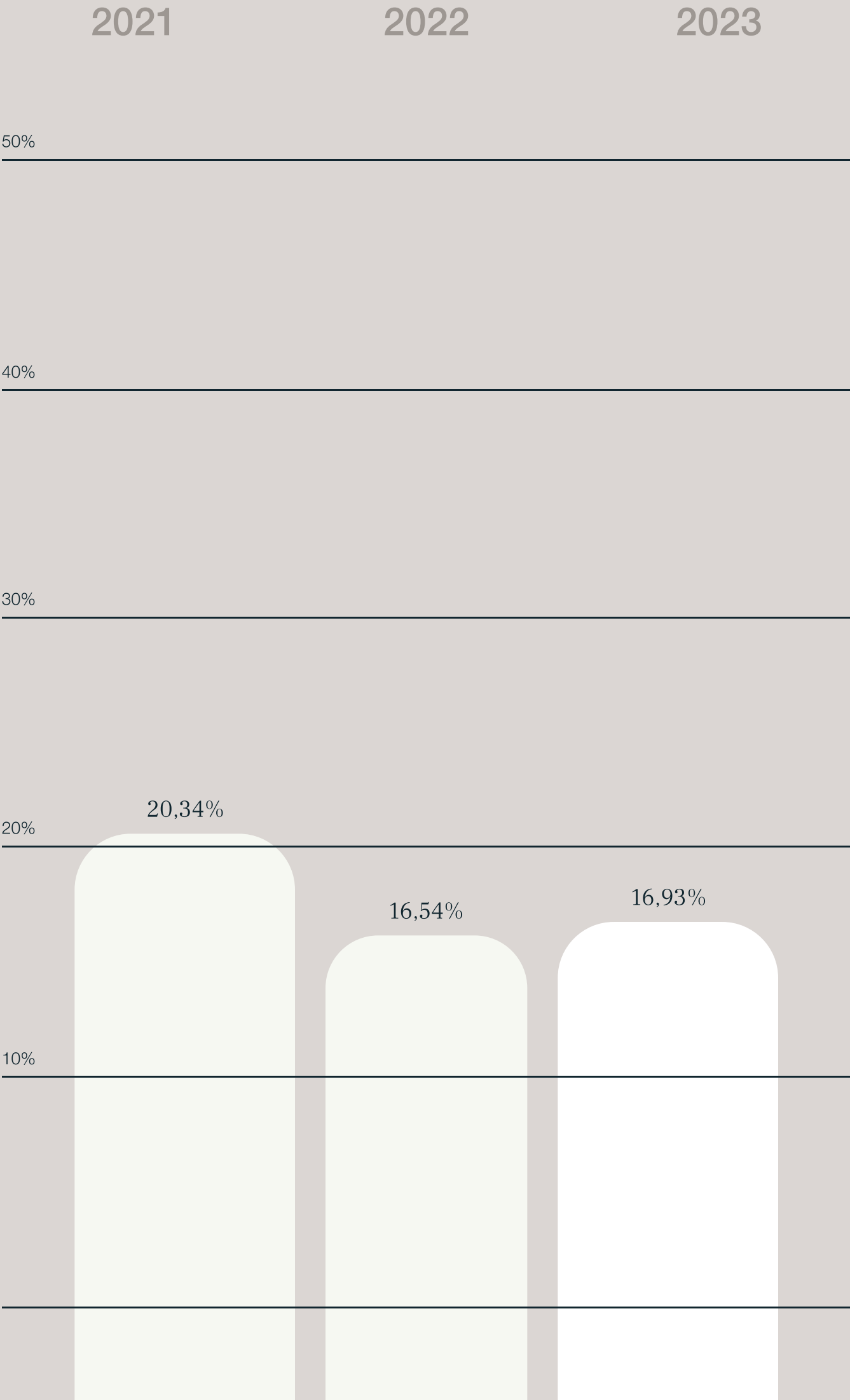
sono fornitori locali
(provincia di Vicenza)

La rete di fornitori e terzisti del territorio di cui dispone la Società contribuisce all’obiettivo di Bibetech di migliorare la qualità dell’offerta e la gestione efficace della supply chain.

La fornitura di servizi, composta principalmente da costi per trasporti, forza motrice e manutenzioni, è erogata per il 97% da fornitori locali italiani.

Proporzione di spesa verso fornitori locali

Percentuale approvvigionamento da fornitori locali / totale approvvigionamenti



Note Integrative:
Per «locale» si intende
Provincia di Vicenza
GRI rif. 204-1

Creazione e distribuzione del **valore economico**

Bibetech presenta risultati economici positivi nel corso del triennio.

Il valore economico generato (corrispondente ai ricavi) nel 2023 si attesta appena sopra ai 25 milioni di euro.

Gli impatti economici della Società sono rappresentati dal proprio contributo verso i numerosi stakeholder che fanno affidamento sull’azienda grazie al valore che distribuisce ogni anno.

Quota parte della differenza tra il valore generato ed il valore distribuito (valore trattenuto) viene utilizzato dalla Società per sostenerne la crescita a garantirne la stabilità economica.

Valore economico Generato, Distribuito e Trattenuto (€)

	2021	2022	2023
Valore Economico Generato	25.038.700	27.991.781	25.122.263
Costi Operativi	19.625.569	22.118.637	18.192.857
Salari e benefit	5.692.496	7.434.343	7.255.856
Costo del Capitale	342.389	521.377	803.768
Imposte sul reddito	42.823	1.199	0
Investimenti nella comunità	0	0	5.150
Valore Economico Distribuito	25.703.277	30.075.556	26.257.631
Valore Economico Trattenuto	-664.577	-2.083.775	-1.135.368

Note Integrative:
GRI rif. 201-1

Creazione e distribuzione del **valore economico**

Nel 2023 il valore generato è stato distribuito agli stakeholder nella forma di:

Remunerazione dei fornitori di beni e servizi (costi operativi)

1.

Retribuzione dei dipendenti (salari, benefit)

2.

Interessi ai fornitori di capitale, in particolare pagamento di dividendi e oneri finanziari

3.

Imposte correnti verso la pubblica amministrazione

4.

Investimenti nella comunità (erogazioni liberali e sponsorizzazioni territoriali)

5.

Valore economico Distribuito nel 2023

69%

Costi operativi

28%

Personale

3%

Fornitori di capitale

Creazione e distribuzione del **valore economico**

La Società è da sempre attenta alle opportunità, ove possibile, di ricevere assistenza finanziaria da parte della Pubblica Amministrazione, come dimostrato dai dati importanti riportati sotto.

Per tale motivo, nel corso del 2023 Bibetech ha ricevuto aiuti e incentivi da parte della Pubblica Amministrazione per un valore che si attesta attorno a 183k Euro.

Assistenza Finanziaria (€)

2021	2022	2023
483.212	637.255	41.259 Relativi al credito d'imposta previsti a parziale compensazione dei maggiori oneri sostenuti dalle imprese per l'acquisto di energia elettrica e gas naturale, al credito d'imposta formazione 4.0 riconosciuto per la trasformazione tecnologica e digitale, nonché agli sgravi fiscali disposti in materia di versamenti Irap 8.165 Relativi all'esonero dal versamento dei contributi previdenziali ai sensi dell'art.1, commi 306-308 L.178/2020 riconosciuti alle aziende che non avevano richiesto trattamenti di integrazione salariale previsti dalla medesima disposizione normativa 133.851,48 Per Contributo c/interessi Simest erogato nell'ambito del PNRR - transizione digitale ed ecologica

Note Integrative:
GRI rif. 201-4

Social

Impatti

Occupazione

Diversity

Gender parity

Congedo

Formazione

Salute e sicurezza
sul luogo di lavoro

Investimenti nella
comunità



Social/ Impatti

Megatrend
ESG

Principali
impatti

Tipologia

SDG's

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

La natura dell'attività di Bibetech comporta un alto rischio salute e sicurezza. Per tale motivo la Società gestisce il potenziale rischio di infortunio per i lavoratori mediante un sistema di gestione strutturato e in grado di minimizzare tale rischio.

Il miglioramento, lo sviluppo della cultura della sicurezza e la costante erogazione di formazione - anche non obbligatoria - sono in grado di generare un impatto positivo sulla diminuzione del numero di infortuni e di malattie dei lavoratori e degli appaltatori.

La mancata o scorretta gestione del rischio salute e sicurezza, ed il conseguente verificarsi di infortuni anche gravi, può comportare degli effetti negativi sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale della Società dovuti all'avvio di procedimenti giudiziali che possono sfociare in sanzioni amministrative ed interdittive. In aggiunta, possono verificarsi effetti negativi reputazionali con conseguente perdita di personale.

Impatto generato
potenziale negativo



Impatto generato
effettivo positivo

Impatto
finanziario

Ambiente di lavoro, benessere ed inclusione

La formazione e il coinvolgimento della popolazione aziendale è in grado di determinare la trasmissione del know-how, assicurando la continuità aziendale e lo sviluppo e valorizzazione dei dipendenti. Il coinvolgimento costante della popolazione aziendale al fine di rilevare esigenze e opportunità di miglioramento della gestione aziendale è in grado di rafforzare il rapporto con i dipendenti e lo spirito di appartenenza.

L'identificazione e adozione di misure personalizzate a favore dei dipendenti è in grado di generare un aumento della qualità della vita e del benessere psico-fisico dei lavoratori.

L'attenzione alla costruzione di un ambiente di lavoro positivo e stimolante rende attrattiva l'azienda verso giovani talenti, riduce il tasso di turn-over ed il rischio di perdita di conoscenza/know-how.

Impatto generato
potenziale positivo



Impatto
finanziario

Social/ Impatti

Megatrend
ESG

Principali
impatti

Tipologia

SDG's

Sostegno allo sviluppo della comunità locale

La qualità dell'occupazione garantita da Bibetech, nonché la condivisione del valore creato con il Territorio, generano fiducia e benessere.

Impatto generato
effettivo positivo



Filiera responsabile

La mancata adozione di adeguate ed efficienti politiche di valutazione dei fornitori, anche considerando elementi sociali, può consentire e/o alimentare l'approvvigionamento di beni e servizi da attività legate a potenziali violazioni delle condizioni minime di lavoro (Regolarità contributiva e retributiva, orari di lavoro) e più in generale dei diritti umani (per esempio, sfruttamento di lavoratori non qualificati, non formati e poco pagati).

In determinate situazioni l'azienda può, oltre che subire un impatto negativo sulla reputazione, anche essere oggetto di contestazioni giudiziali con riconoscimento di sanzioni amministrative ed interdittive. Pertanto Bibetech intende rafforzare il processo di valutazione dei fornitori anche sulla base di criteri sociali, anche con l'obiettivo di contribuire alla sensibilizzazione dei fornitori sul tema.

Impatto generato
potenziale negativo

Impatto
finanziario



Il nostro organigramma circolare

L'organigramma circolare rappresenta un'evoluzione significativa nella struttura organizzativa di Bibetech, concepita per superare l'approccio tradizionale ad albero caratterizzato da una gerarchia rigida e lineare. Questo modello riflette la nostra volontà di abbracciare una visione più integrata, collaborativa e dinamica, dove le diverse funzioni aziendali sono interconnesse e cooperano. Verso un hub di innovazione.

La forma circolare evidenzia la centralità della comunicazione e della trasversalità, sottolineando che tutte le aree aziendali contribuiscono in modo equo al raggiungimento degli obiettivi comuni. Diventa centrale il ruolo dell'HR come coaching e sviluppo delle risorse, e collante di leadership.

La transizione verso questa configurazione risponde alla necessità di adattarsi a un contesto di mercato sempre più fluido e in rapida evoluzione, favorendo una maggiore flessibilità e agilità decisionale. Questo modello promuove la collaborazione e la contaminazione di idee tra i vari reparti, incentivando l'innovazione e il problem-solving condiviso. Inoltre, rispecchia pienamente i valori fondanti di Bibetech, come la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione, principi che attraversano trasversalmente ogni livello aziendale.

Al centro dell'organizzazione si trovano il General Manager e il CEO, simbolo di visione permeante e strategica, mentre tutte le funzioni aziendali collaborano in modo equilibrato e sinergico. Questo approccio consente di mettere al centro le persone, valorizzando il contributo di ciascuna divisione e riconoscendo l'importanza di ogni funzione nel costruire il successo complessivo.

Con questa transizione verso un modello circolare, Bibetech riafferma il proprio impegno a operare con una visione moderna e orientata al futuro, capace di integrare strategia, sostenibilità e innovazione in ogni aspetto della propria attività.

L'organigramma circolare non è solo una rappresentazione grafica, ma un simbolo concreto del nostro approccio inclusivo e della nostra determinazione a costruire un modello aziendale che guarda al cambiamento come a un'opportunità di crescita condivisa.



Sviluppo e valorizzazione delle Persone e delle diversità

Bibetech fa dell'attenzione alle Persone il cardine su cui fondare la propria continuità ed il proprio sviluppo. Infatti, l'Azienda è consapevole che la stabilità lavorativa facilita lo sviluppo di un forte senso di appartenenza e di una cultura aziendale solida; tutto ciò è garantito dalla regolare assunzione con contratto collettivo nazionale del settore gomma e plastica – industria di tutta la popolazione aziendale.

L'Azienda da sempre è convinta che i rapporti interni debbano essere trasparenti affinché si crei un clima di fiducia e collaborazione e per tale motivo vengono promossi momenti di condivisione

relativi alle principali tematiche aziendali, tra cui i risultati ottenuti, la visione dell'azienda ed i suoi obiettivi futuri, gli ambiti di miglioramento. Tali incontri vengono organizzati sia con la presenza di tutto il personale, come la cena aziendale di fine anno, sia in gruppi più ristretti composti dalle prime linee aziendali (per poi procedere con la condivisione a cascata con tutto il personale).

Oltre a questi momenti formali, vi sono diverse iniziative informali e conviviali organizzate sia dall'Azienda sia dagli stessi dipendenti fuori dall'orario lavorativo per occasioni speciali, quali compleanni, pensionamenti, importanti obiettivi raggiunti o semplici ritrovi post-lavoro tra colleghi anche di aree aziendali diverse.

Queste occasioni aiutano ad accrescere il senso di appartenenza, ad avvicinare le persone sia tra di loro che verso la Società stessa. I dipendenti partecipano attivamente a tali iniziative pertanto Bibetech intende proseguire nell'organizzazione e nella promozione di tali momenti di condivisione.



Occupazione

Le iniziative precedentemente citate hanno portato al miglioramento della comunicazione verso tutto il personale, riscontrando che tali iniziative sono apprezzate dal personale che ha la possibilità di condividere e far propri ancora di più gli obiettivi ed i risultati aziendali.

Relativamente a questioni più specifiche e personali che coinvolgono i singoli colleghi, l'Ufficio Risorse Umane è sempre a disposizione per ascoltare e dare supporto in caso di segnalazioni, problematiche o chiarimenti in genere.

Sviluppo e valorizzazione delle Persone e delle diversità

La Società garantisce tutti i benefit previsti da CCNL e fringe benefit per particolari categorie di lavoratori, in particolare in riferimento a ruoli direttivi.

Con l'obiettivo di valorizzare le risorse interne ed accrescere le competenze,

Bibetech ha come obiettivo di strutturare un sistema di valutazione e monitoraggio delle competenze attraverso una «matrice delle competenze»,

dettagliata, specifica per ogni mansione ed oggettiva, che permette di mappare le competenze e monitorare la crescita professionale delle proprie persone.

L'obiettivo che si è posta la Società, attraverso la collaborazione tra l'Ufficio Risorse Umane ed i diversi Responsabili di Funzione, è di estendere la mappatura delle competenze a tutte le aree aziendali.

Nel corso del 2023, Bibetech ha compiuto significativi passi avanti nella riorganizzazione aziendale, definendo un organigramma chiaro e costantemente aggiornato, in grado di rispondere alle crescenti esigenze operative e strategiche.

La crescita del personale ha rappresentato un elemento cardine: con 72 nuove assunzioni (di cui 23 nuovi ingressi derivanti dalla fusione) a fronte di 51 uscite, l'azienda ha rafforzato le proprie competenze interne, puntando su diversificazione e specializzazione.

Sono state implementate 16 nuove disposizioni aziendali e introdotte comunicazioni organizzative che hanno posto solide basi per un quadro normativo interno più efficace, tra cui strumenti innovativi come l'app per la gestione dei permessi e degli straordinari.

Occupazione

L'investimento nella formazione ha rappresentato un ulteriore punto di forza: oltre 1000 ore di formazione sono state dedicate allo sviluppo e al potenziamento delle competenze del personale. In particolare, è stato dato spazio ai giovani talenti attraverso l'inserimento di cinque figure junior in percorsi strutturati di crescita professionale, sottolineando l'impegno dell'azienda verso il ricambio generazionale e l'innovazione.

Per la prima volta, è stato inoltre predisposto un budget dedicato al personale, attualmente in fase di gestione, con l'obiettivo di ottimizzare la pianificazione delle risorse umane e garantire una crescita sostenibile.

L'impegno verso le nuove generazioni e l'attenzione alla formazione continua non rappresentano solo valori aziendali fondamentali, ma un elemento strategico per il futuro sviluppo di Bibetech.

Sviluppo e valorizzazione delle Persone e delle diversità

Occupazione

Nel 2023, la suddivisione della forza lavoro per tipologia di contratto si presenta come segue:

81%

è assunto con contratto a tempo indeterminato

5%

è assunto con contratto a tempo determinato

L'orientamento della Società è indirizzato a garantire stabilità lavorativa ai propri collaboratori;

infatti, la maggior parte dei nuovi inserimenti ha come obiettivo l'assunzione a tempo indeterminato. Per quanto riguarda l'orario di lavoro,

98%

dei dipendenti ha un contratto full-time

2%

è impiegato con un contratto part-time

3%

con contratto di apprendistato

7%

con contratto di somministrazione

Bibetech investe attivamente nella formazione e nello sviluppo professionale dei propri collaboratori, credendo fermamente nella crescita delle competenze e nell'importanza di alimentare sinergie interne tra il personale strutturato e i giovani talenti.

In funzione di questo credo, nel 2023, l'azienda ha ospitato un totale di 9 tirocinanti, pari al 4% della forza lavoro complessiva, suddivisi come segue:

9

tirocinanti di cui:

3

studenti laureandi che hanno svolto il tirocinio curriculare per il conseguimento del titolo, in particolare nelle aree di Innovazione e Sostenibilità e Controllo di Gestione;

4

studenti provenienti da istituti scolastici di istruzione secondaria superiore del territorio, per svolgere l'esperienza di alternanza scuola-lavoro;

2

tirocinanti inseriti ai sensi della Legge 68/99 per favorire l'inserimento lavorativo di persone con disabilità.

Il numero di tirocinanti è in crescita rispetto agli anni precedenti, a testimonianza dell'impegno di Bibetech nel favorire il legame con il territorio e nel contribuire al continuo arricchimento dell'azienda attraverso l'introduzione di nuove competenze, innovazioni e prospettive.

Sviluppo e valorizzazione delle Persone e delle diversità

Diversity

La forza lavoro di Bibetech è composta in modo equilibrato da uomini e donne, con una leggera prevalenza di personale maschile, che rappresenta circa il 54%, rispetto al 46% di personale femminile.

La popolazione aziendale è eterogenea e suddivisa come segue:

Attraverso il contatto e collaborazione con gli istituti scolastici ed universitari del territorio, Bibetech sta lavorando sulla Talent Attraction di nuove risorse, come specificato nella pagina precedente.

La presenza di 15 diverse nazionalità, oltre a diversi credi religiosi e orientamenti sessuali all'interno dell'azienda rappresentano per Bibetech un aspetto di grande valore.

L'azienda si impegna a valorizzare queste diversità, ascoltando le esigenze di ognuno, perché le diversità sono un punto di forza in cui la Società crede da sempre.

«Il rispetto di tutte le nazionalità è un valore condiviso all'interno dell'azienda»

46%

sono donne

25%

ha meno di 30 anni

42%

circa ha tra i 30 ed i 50 anni

54%

sono uomini

33%

circa ha più di 50 anni

Sviluppo e valorizzazione delle Persone e delle diversità

Occupazione

Si evidenzia che le Persone in Bibetech tendono a rimanere a lungo perché trovano un ambiente pronto ad ascoltare attivamente, sia le loro aspettative ed esigenze, sia le loro idee e proposte e dove è possibile una crescita professionale.

Andando nel dettaglio dell'occupazione, nel 2023 si è registrato un elevato tasso di assunzioni (+ 47,7%). L'aumento dell'operatività dovuta ad un'operazione straordinaria che ha coinvolto la società ha comportato la necessità di potenziare ed incrementare la popolazione aziendale.

Si registra che in Bibetech è presente un ambiente positivo, confermato oggettivamente dal basso turnover (ovvero il rapporto tra quante persone escono nell'anno e il numero medio di persone impiegate).

In seguito all'operazione straordinaria sopra citata, che ha portato alcuni dipendenti verso nuove opportunità professionali, influenzati da considerazioni prettamente logistiche, l'indicatore è leggermente aumentato (pari a 33,7%) rispetto agli anni precedenti.

Occupazione

Note Integrative:
GRI rif. 401-1

Bibetech, in un ottica di retention, è intervenuta con soluzioni mirate al fine di agevolare i propri dipendenti, in particolare su temi di tipo logistico.

Assunzioni				Cessazioni				Tasso di assunzioni			Turnover	
Assunzioni				Cessazioni				Assunzioni/ Dipendenti medi			Cessazioni/ Dipendenti medi	
2021	37	21 donne 16 uomini	17 meno di 30 anni 12 da 30 a 50 anni 8 oltre 50 anni	19	13 donne 6 uomini	9 meno di 30 anni 7 da 30 a 50 anni 3 oltre 50 anni		2021	34,9057%		17,9245%	
2022	17	6 donne 11 uomini	8 meno di 30 anni 2 da 30 a 50 anni 7 oltre 50 anni	28	18 donne 10 uomini	2 meno di 30 anni 21 da 30 a 50 anni 5 oltre 50 anni						
2023	72	30 donne 42 uomini	23 meno di 30 anni 33 da 30 a 50 anni 16 oltre 50 anni	51	25 donne 26 uomini	18 meno di 30 anni 17 da 30 a 50 anni 16 oltre 50 anni						
								2022	14,9123%		24,5614%	
								2023	47,6821%		33,7748%	

Sviluppo e valorizzazione delle Persone e delle diversità

Bibetech è da sempre attenta alle necessità delle proprie Persone e a garantire pari opportunità ad ognuno, in base alle attitudini personali, competenze e ambizioni di crescita.

Dall’analisi rispetto al rapporto tra salario medio riconosciuto alle donne rispetto a quello riconosciuto agli uomini emerge una sostanziale parità nelle prime fasce d’età che diventa ampiamente negativa nell’ultima fascia d’età.

Tale differenza è dovuta principalmente al ruolo ricoperto dalle persone e le loro competenze; infatti la maggior parte dei ruoli più tecnici e specializzati sono ricoperti da personale maschile, ed essendo il salario dipendente da fattori diversi, tra cui ruolo, contenuto della mansione, responsabilità, competenze specifiche, anzianità, ecc. risulta che lo stipendio medio è più alto.

Oltre alla tipologia di ruolo ricoperto, incide anche l’anzianità lavorativa interna, che risulta più alta tra il personale di genere maschile, in conseguenza dell’applicazione degli scatti di anzianità, riconosciuti in egual misura e secondo indicazioni definite dal c.c.n.l a tutto l’organico.

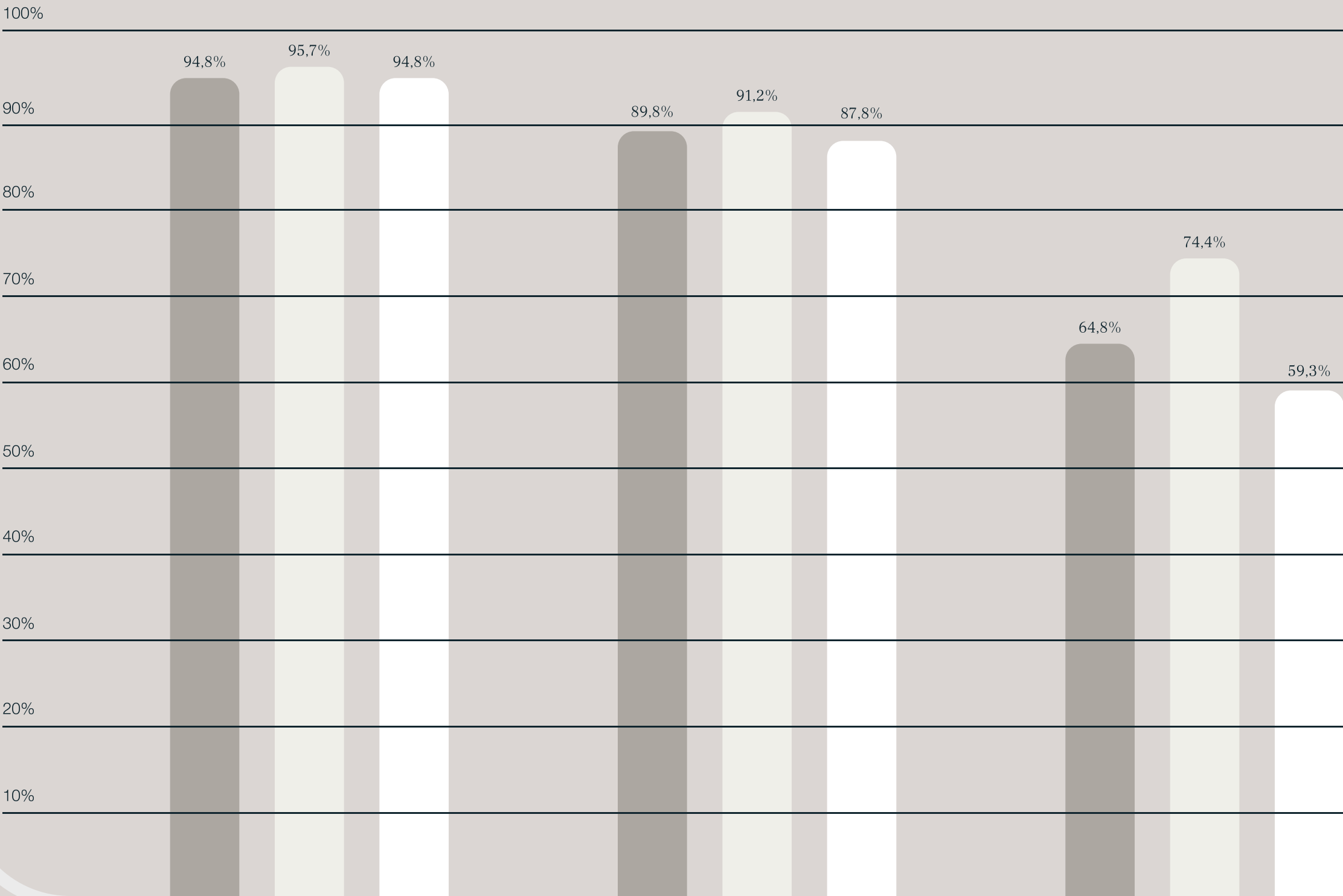
Note Integrative:
Per stipendio si intende il reddito annuo lordo («RAL»)
Il grafico rappresenta il rapporto tra lo stipendio riconosciuto alle donne e lo stipendio riconosciuto agli uomini
GRI rif. 405-2

Gender parity

Operai

Salario medio riconosciuto alle donne / salario medio riconosciuto agli uomini

meno di 30 anni tra 30 e 50 anni più di 50



2021

2022

2023

Sviluppo e valorizzazione delle Persone e delle diversità

Bibetech è da sempre attenta alle necessità delle proprie Persone e a garantire pari opportunità ad ognuno, in base alle attitudini personali, competenze e ambizioni dicrescita.

Dall’analisi rispetto al rapporto tra salario medio riconosciuto alle donne rispetto a quello riconosciuto agli uomini emerge una sostanziale parità nelle prime fasce d’età che diventa ampiamente negativa nell’ultima fascia d’età.

Tale differenza è dovuta principalmente al ruolo ricoperto dalle persone e le loro competenze; infatti la maggior parte dei ruoli più tecnici e specializzati sono ricoperti dapersonale maschile, ed essendo il salario dipendente da fattori diversi, tra cui ruolo, contenuto della mansione, responsabilità, competenze specifiche, anzianità, ecc. risulta che lo stipendio medio è più alto.

Oltre alla tipologia di ruolo ricoperto, incide anche l’anzianità lavorativa interna, che risulta più alta tra il personale di genere maschile, in conseguenza dell’applicazione degli scatti di anzianità, riconosciuti in egual misura e secondo indicazioni definite dal c.c.n.l a tutto l’organico.

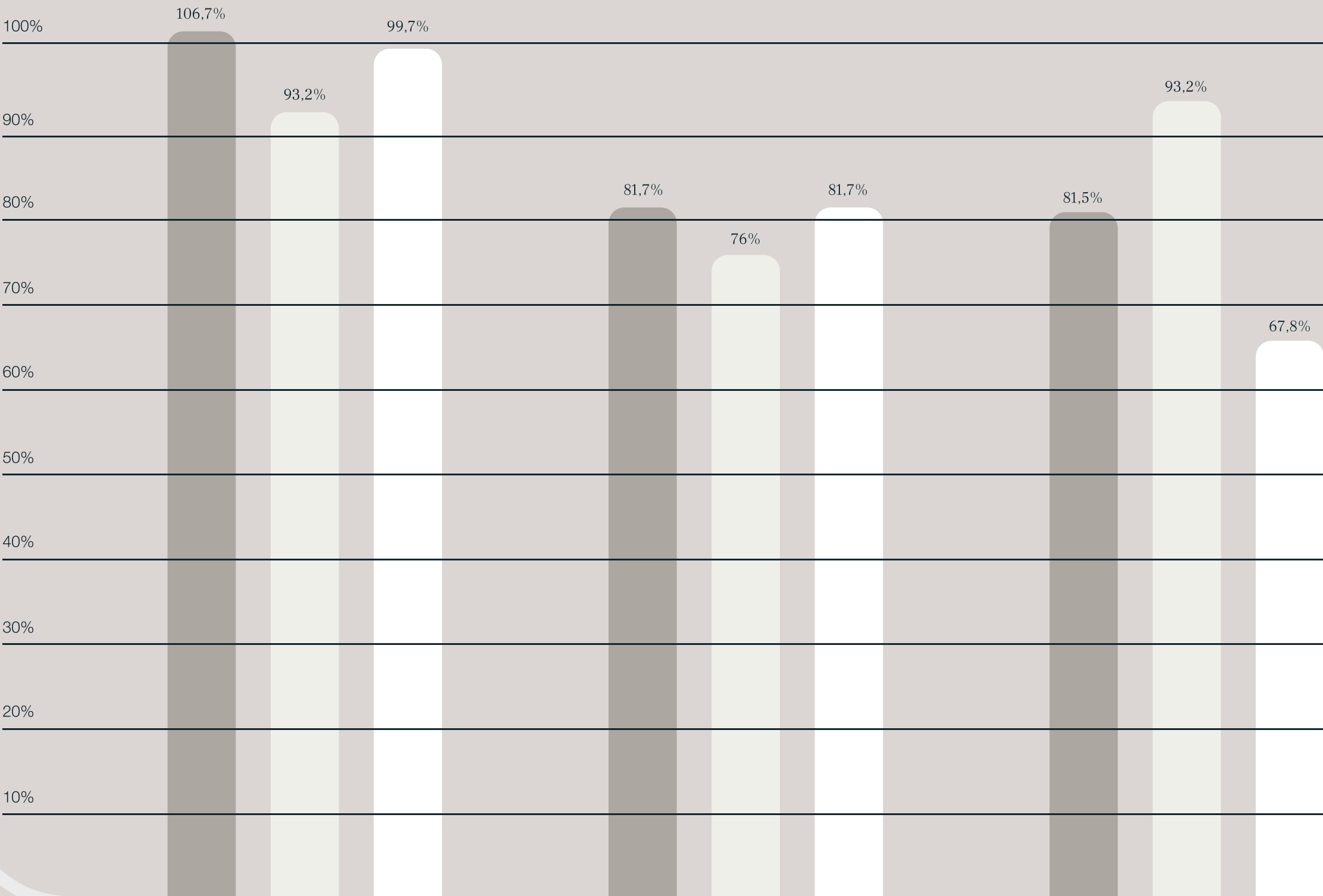
Note Integrative:
Per stipendio si intende il reddito annuo lordo («RAL»)
Il grafico rappresenta il rapporto tra lo stipendio riconosciuto alle donne e lo stipendio riconosciuto agli uomini
GRI rif. 405-2

Gender parity

Impiegati

Salario medio riconosciuto alle donne / salario medio riconosciuto agli uomini

meno di 30 anni tra 30 e 50 anni più di 50



2021

2022

2023

Sviluppo e valorizzazione delle Persone e delle diversità

Nel rispetto delle normative vigenti in materia di tutela della maternità e della salute delle lavoratrici, la nostra società si impegna a garantire le condizioni di sicurezza e benessere,

in particolare per quelle dipendenti che svolgono attività classificate come a rischio per la gravidanza. In conformità con il D.Lgs. 151/2001, alle lavoratrici esposte a mansioni potenzialmente pericolose o insalubri, per cui definite «a rischio» all'interno del DVR aziendale, viene riconosciuto il diritto all'interdizione anticipata immediata dal lavoro, laddove non sia possibile un adeguamento delle mansioni, e l'interdizione post-partum fino al 7° mese del figlio, a tutela della salute delle lavoratrici e di quella del neonato. Tali misure sono parte integrante del nostro impegno per la promozione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, nel rispetto delle normative vigenti.

Nel corso del 2023, in linea con le annualità precedenti, 7 dipendenti (di cui 2 uomini) hanno avuto diritto e usufruito del congedo parentale riconosciuto in seguito alla nascita di un figlio. Alcuni di essi, per motivi personali, alla fine dell'anno non fanno parte della popolazione aziendale, mentre altri non risultano rientrati in quanto il congedo prevede il termine nel corso dell'anno successivo. Sul totale, 2 dipendenti risultano ancora in forza dopo 12 mesi dalla fruizione del congedo.

La Direzione monitora tale fenomeno al fine di identificare e promuovere azioni per migliorare continuamente la retention, infatti le motivazioni delle cessazioni date sono legate a motivi extra lavorativi o logistici.

È volontà di Bibetech trovare un punto d'incontro tra le necessità personali e quelle amministrative.

Tasso di rientro da lavoro

chi è rientrato al lavoro effettivo / chi avrebbe dovuto rientrare al lavoro

29%	60%	100%
nel 2023	nel 2022	nel 2021

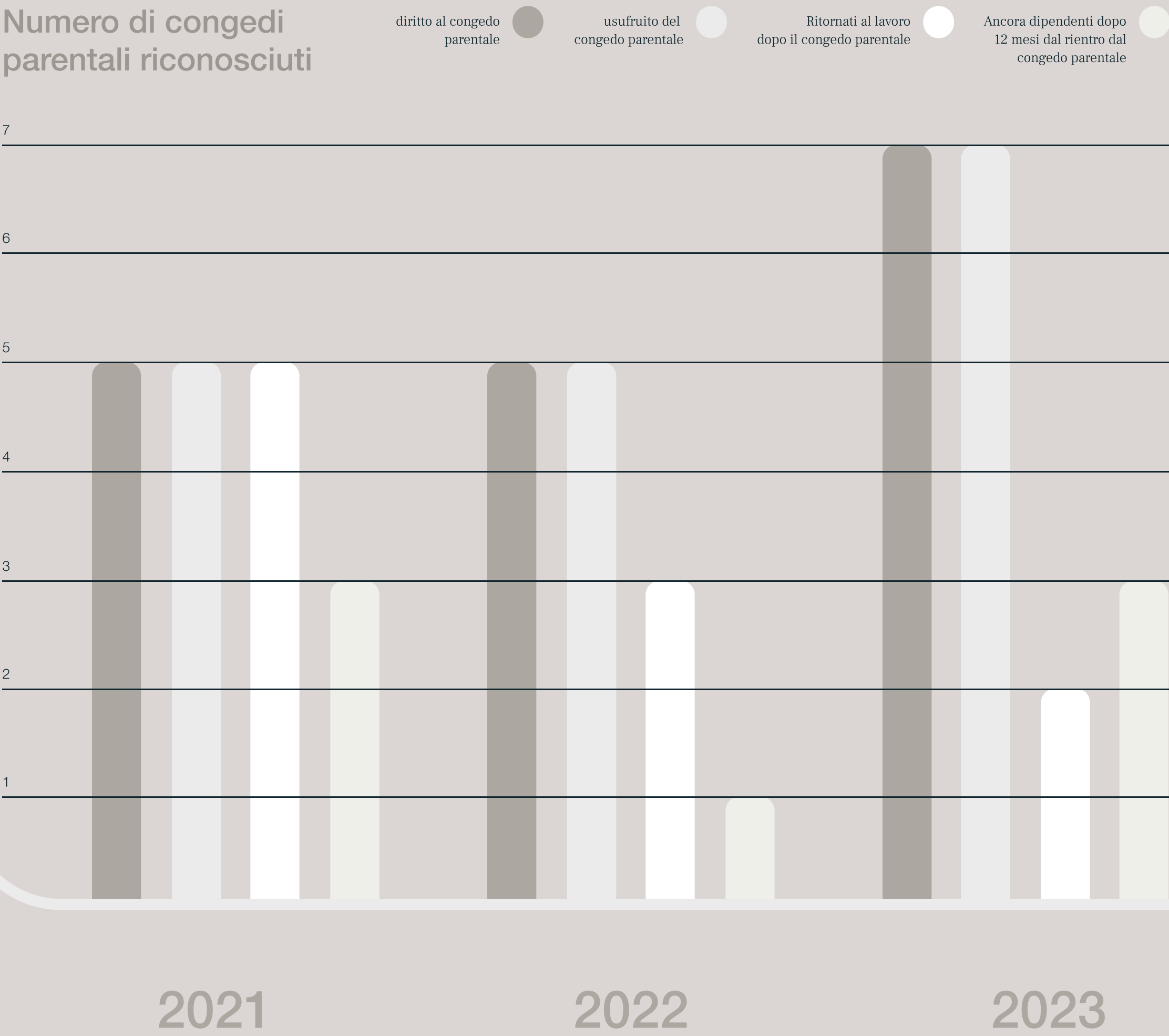
Tasso di retention

chi è ancora in forza dopo 12 mesi / chi è tornato nel periodo precedente

67%	20%	dato non repebile nel 2022
nel 2023	nel 2022	

Congedo

Numero di congedi parentali riconosciuti



Note Integrative:
GRI rif. 401-3

Sviluppo e valorizzazione delle Persone e delle diversità

Oltre alla formazione obbligatoria (legata alla salute e sicurezza), sono stati organizzati specifici momenti formativi che hanno coinvolto la maggior parte dell'organico aziendale e hanno riguardato diversi ambiti.

Nel 2023 sono state erogate 337 ore di formazione non obbligatoria, suddivise tra le seguenti aree aziendali:

Area commerciale

Stima del costo di uno stampo

Parlare in pubblico

Neuro Marketing e Neuro Sales

Area Amministrazione

Temi finance

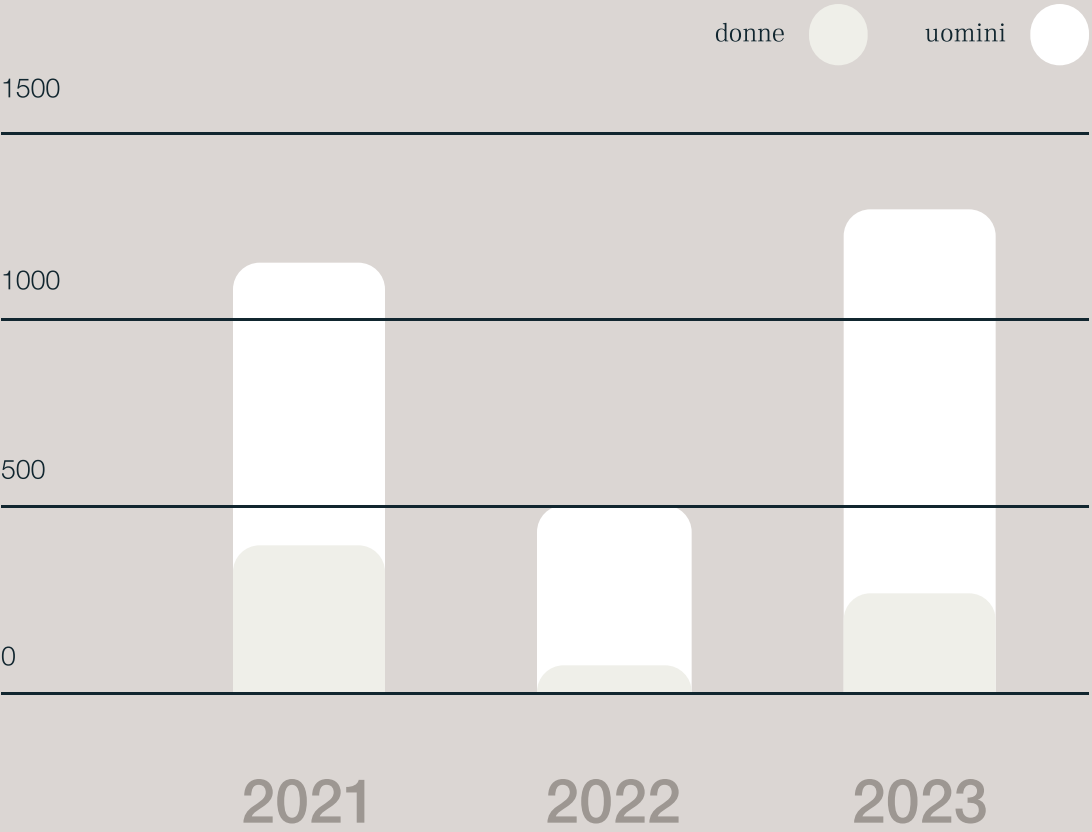
Utilizzo del programma Excel

Area personale

Costo del lavoro e gestione del budget

Formazione

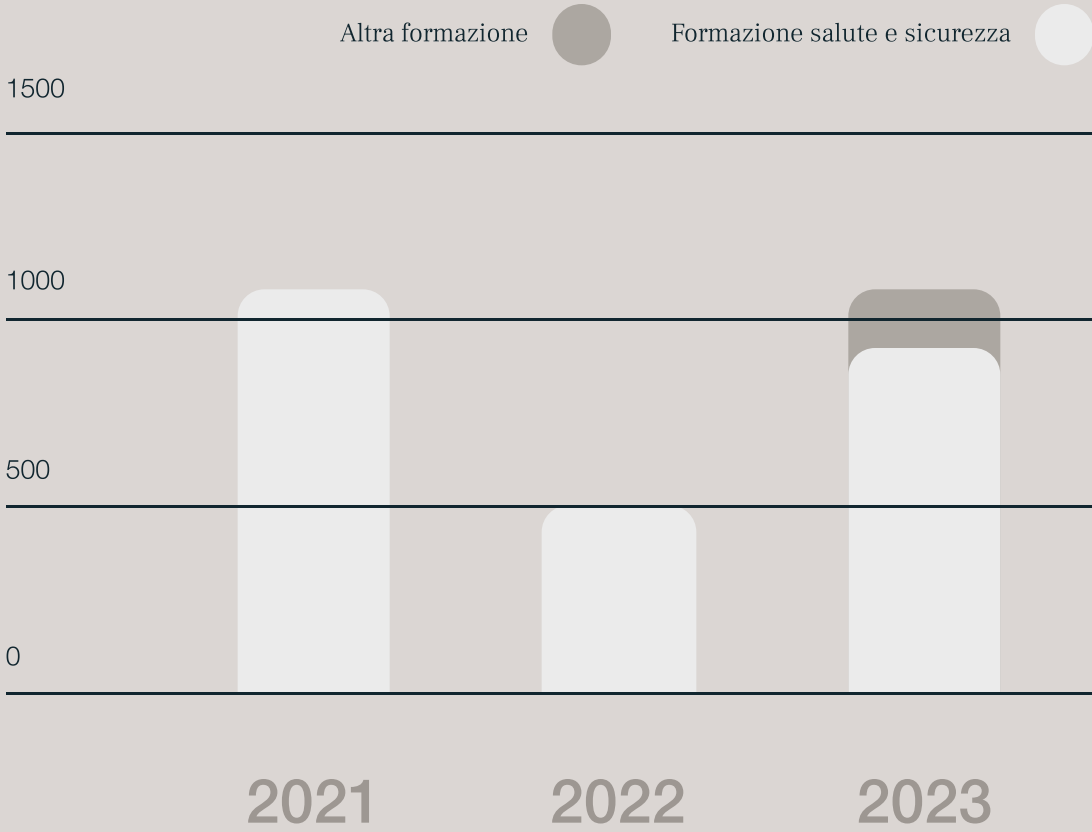
Ore di formazione



In aggiunta a quanto sopra, ed in aggiunta alle ore sopra indicate, sono stati tenuti dei corsi interni sull'utilizzo del programma di tesoreria per l'Area Finance e un momento formativo di aggiornamento in merito alle novità normative (in particolare cd. Whistleblowing) con impatto sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 della Società svolto dallo stesso Organismo di Vigilanza per le persone impiegate in aree a rischio.

La formazione interna inizia già dai primi momenti di presenza in azienda delle persone con un programma di on-boarding da parte del Responsabile di Area e dell'Ufficio Risorse Umane;

Note Integrative:
GRI rif. 404-1



tale programma ha l'obiettivo di far conoscere bene l'azienda sia per gli aspetti operativi che non, oltre a far sentire a bordo la persona.

La formazione, o meglio la condivisione, continua all'interno di ogni singola Area aziendale nel corso dell'attività lavorativa grazie al continuo confronto tecnico on the job con i relativi responsabili. Specificamente per gli uffici, sono a disposizione di ogni impiegato delle linee guida on-line, che possono essere seguite in qualsiasi momento, sull'utilizzo degli strumenti informatici.

Sviluppo e valorizzazione delle Persone e delle diversità

Per quanto attiene alle ore medie di formazione pro capite erogate nel corso del 2023, si rileva quanto segue:

Ai dipendenti uomini sono state erogate 9,70 ore a testa a fronte di 3,53 ore erogate alle dipendenti donne; la differenza è da attribuire sostanzialmente al maggior numero di ore erogate in tema di salute e sicurezza, tema su cui la Società è da tempo attenta;

Le ore di formazione pro capite in base alla categoria risultano sostanzialmente pari tra le stesse: 6,23 ore a testa per gli operai, 8,18 ore a testa per gli impiegati e 8,29 ore a testa per i quadri.

Ore medie di formazione

Formazione per genere

Ore medie dipendenti femminili
Ore medie dipendenti maschili

Formazione per categoria di dipendenti

Ore medie operai
Ore medie impiegati
Ore medie quadri

Formazione

Formazione e sicurezza

2021 2022 2023

5,31 1,35 2,20
11,87 6,09 7,36

2021 2022 2023

9,37 3,20 5,03
4,16 2,96 4,16
6,77 7,50 8,29

Altra formazione

2021 2022 2023

0,00 0,00 1,33
0,00 0,00 2,34

2021 2022 2023

0,00 0,00 1,20
0,00 0,00 4,02
0,00 0,00 0,00

TOTALE

2021 2022 2023

5,31 1,35 3,53
11,87 6,09 9,70

2021 2022 2023

9,37 3,20 6,23
4,16 2,96 8,18
6,77 7,50 8,29

Nel 2021-2022 non sono state censite le ore di formazione diverse da salute e sicurezza.

Note Integrative:
GRI rif. 404-1

Salute e sicurezza sui **luoghi di lavoro**

La tutela della salute e sicurezza sul lavoro, oltre che un valore etico, è un principio fondamentale per la Società.

Bibetech, per mitigare il rischio legato alla salute e sicurezza, ha implementato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) inizialmente secondo BS OHSAS 18001 e dal 2018 conforme allo standard UNI ISO45001:2018 certificato da ente terzo indipendente.

0

malattie
professionali

0

infortuni

0

infortuni
gravi

Oltre a garantire la gestione puntuale di tutto quanto previsto dalla normativa salute e sicurezza, gli elementi chiave del SGSL sono:

1 Coinvolgimento delle Persone; incontri periodici con Servizio di Prevenzione e Protezione, Preposti e Rappresentanti dei lavoratori.

2 Utilizzo di applicativi software per la gestione del Sistema, e per la sorveglianza sanitaria e per la formazione

3 Periodico monitoraggio degli indicatori sicurezza

4 Audit interni periodici

5 Rilievo di quasi infortuni e situazioni pericolose, con relativo stimolo al miglioramento

L'azienda si adopera affinché sia previsto il miglior confort lavorativo mediante investimenti in climatizzazione dei reparti produttivi.

Investimenti nella comunità

Per Bibetech la comunità in cui è inserita rappresenta non solo un semplice contesto operativo ma anche il cuore pulsante dal quale provengono le risorse di cui ha bisogno quotidianamente;

Si impegna da tempo nel contribuire a creare una comunità serena, attiva e stimolante perché è consapevole che la crescita di un'impresa può prescindere dal benessere e dallo sviluppo del territorio che la circonda.

Per questo motivo, la Società promuove una cultura aziendale basata sulla responsabilità sociale e sul dialogo costante con la comunità locale, contribuendo attivamente al suo progresso.

Le donazioni sono mirate a sostenere iniziative che rispondono ai bisogni concreti delle persone e delle realtà associative del territorio, con particolare attenzione a progetti educativi, culturali, sportivi e di inclusione sociale.

Bibetech crede fermamente che attraverso il suo contributo possa generare un impatto positivo e duraturo, migliorando la qualità della vita e creando opportunità di crescita per tutti.

Notte bianca

La società ha sostenuto l'organizzazione della Notte Bianca a Montecchio Maggiore, un evento pensato per far vivere la città in cui è radicata e creare un momento di svago e aggregazione per persone di tutte le età.

Attraverso una donazione dedicata, Bibetech ha sostenuto un'iniziativa che non solo ha animato il centro cittadino, ma ha anche favorito la coesione sociale, offrendo alla comunità locale un'occasione per stare insieme, divertirsi.

La Società è felice di poter contribuire a iniziative che rendono il territorio un luogo vivace e inclusivo, valorizzando lo spirito di condivisione che rappresenta un valore intrinseco della stessa.



Investimenti nella comunità

Bibitech è orgogliosa di essere uno degli sponsor della FC ARZIGNANO VALCHIAMPO, volutamente al settore giovanile, riconoscendo nell'attività sportiva un valore fondamentale da un lato per il benessere psico-fisico e dall'altro per l'aggregazione e coesione che crea.

La Società crede che lo sport, oltre a promuovere stili di vita sani, rappresenti un importante strumento per educare al rispetto, alla disciplina e alla collaborazione, valori che rispecchiano pienamente la visione aziendale.

Sostenendo la Federazione Calcistica, Bibotech vuole contribuire attivamente alla crescita dello sport locale e offrire un'opportunità a giovani e adulti di condividere momenti di sana competizione, amicizia e sviluppo personale.

Sport



Environment

Impatti

Focus on

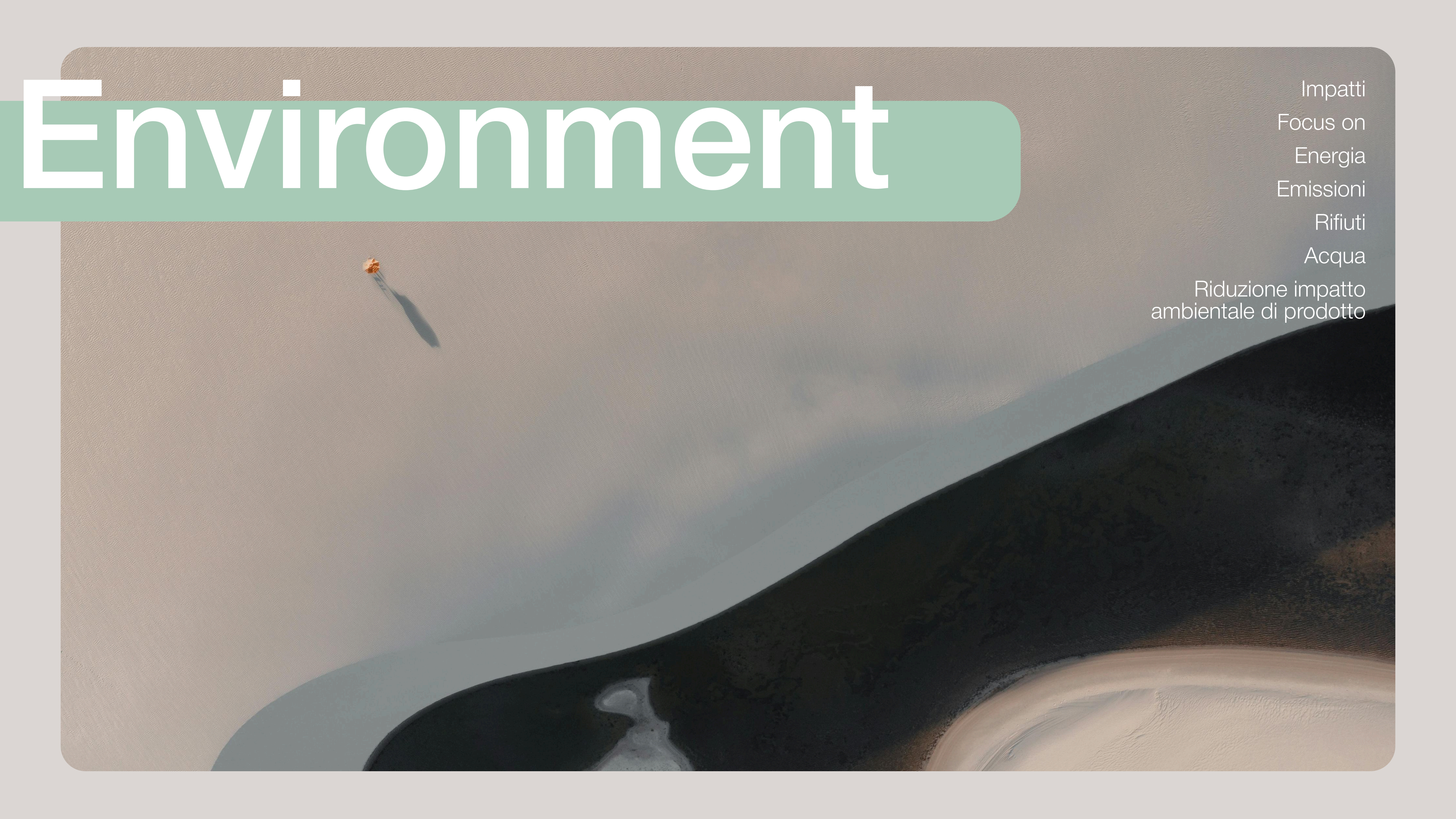
Energia

Emissioni

Rifiuti

Acqua

Riduzione impatto
ambientale di prodotto



Environment/Impatti

Megatrend
ESG

Principali
impatti

Tipologia

SDG's

Efficientamento energetico e decarbonizzazione

Bibetech consuma energia (elettrica per produzione, illuminazione e raffrescamento, gas naturale per riscaldamento, diesel e benzina per le auto aziendali).

Le attività di Bibetech comportano emissioni GHG e per questo intende proseguire con l'approfondimento della propria impronta di carbonio al fine di poter identificare adeguati obiettivi di riduzione, in linea con gli stimoli internazionali.

Gli effetti del cambiamento climatico possono portare conseguenze finanziarie negative quali possibili danni agli stabilimenti con conseguenti: riduzioni dell'efficienza degli assets interni, o interruzioni temporanee o arresti dell'operatività degli impianti produttivi o delle strutture ausiliarie; il tutto a causa dell'aumento di fenomeni meteorologici estremi quali tempeste, ondate di calore, incendi che potrebbero colpire l'area territoriale in cui si trova Bibetech.

Impatto generato
effettivo negativo

Impatto generato
potenziale positivo

Impatto
finanziario



Inoltre ulteriori rischi associati alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio sono:

Policy risk

Politiche di contrasto al cambiamento climatico promosse da governi e istituzioni

Legal risk

Coinvolgimento in dispute legali ambientali-climatiche

Technology risk

Oneri derivanti dall'applicazione di nuove tecnologie sostenibili

Market risk

Effetti sull'offerta e sulla domanda di prodotti

Reputation risk

Cattiva percezione delle imprese ad alto impatto climatico da parte dei consumatori.

Environment/Impatti

Megatrend
ESG

Principali
impatti

Tipologia

SDG's

Gestione ambientale interna

I principali impatti ambientali con potenzialità inquinante delle attività operative di Bibetech riguardano emissioni in atmosfera e gestione di rifiuti. L'azienda agisce per la mitigazione dei suddetti impatti attraverso il sistema di gestione certificato e robusti sistemi di monitoraggio.

Potenziali impatti negativi sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale dell'azienda, possono derivare da sanzioni amministrative ed interdittive, a seguito del verificarsi di una potenziale contaminazione dell'ambiente o di altre violazioni normative.

Impatto generato
potenziale negativo

Impatto
finanziario



Impatto ambientale di prodotto

(riduzione microplastiche,
circular economy)

L'utilizzo di plastica da fonti fossili comporta impatti significativi sull'ambiente a causa dell'utilizzo di feedstock fossili, del potenziale rilascio di microplastiche durante l'intero ciclo di vita, e/o difficoltà nel riciclo a fine vita.

La Società sta investendo nell'innovazione del prodotto mediante l'uso di ecodesign e polimeri bio-based e/o biodegradabili (laddove applicabili), al fine di ridurre l'impatto ambientale, utilizzare feedstock rinnovabili e svincolarsi dal petrolio, al fine di generare concreto valore nella transizione ecologica globale.

Impatto generato
potenziale negativo

Impatto generato
potenziale positivo

Impatto
finanziario



Filiera responsabile

Considerato il fatto che l'attività produttiva di alcune categorie di fornitori può generare impatti ambientali anche significativi, Bibetech intende rafforzare il processo di valutazione dei fornitori anche sulla base di criteri ambientali, con l'obiettivo di contribuire alla sensibilizzazione dei fornitori sul tema.

Impatto generato
potenziale positivo

Focus on

Dal 2021 l'azienda ha adottato un Sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015, a garanzia della totale compliance normativa e del miglioramento continuo delle performance ambientali.

3

stabilimenti aziendali dispongono dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA).

Gli impatti ambientali con potenzialità inquinante si sostanziano in:

Emissioni in atmosfera

ben al di sotto dei limiti previsti dall'AUA

1.

Rifiuti e scarti di produzione

gestiti tramite sistema di gestione ambientale

2.

Tra gli obiettivi principali del Sistema di gestione ambientale: prevenzione dell'inquinamento e riduzione al minimo degli impatti ambientali considerando la responsabilità nei confronti dell'Ambiente al pari delle esigenze aziendali e del mercato.

Bibetech ha affidato la gestione del Sistema ambientale ad un HSE Manager interno con pregresse esperienze in contesti aziendali complessi, e in continuo aggiornamento.

«Qualità e sostenibilità non sono solo parole. Ogni giorno lavoriamo per garantire prodotti d'eccellenza attraverso processi produttivi improntati al massimo rispetto dell'ambiente con il conseguimento della certificazione ISO 14001»



Efficientamento energetico e decarbonizzazione

Energia

Consumi energetici	Quantità	U.d.m.	GJ	TEP	MWh
Isola Vicentina					
Auto benzina	2.518,00	kg	109	3	30
Auto diesel	8.251,00	kg	354	8	98
Energia elettrica	3.245.937,22	kWh	11.685	607	3.246
Sarcedo					
Auto benzina	/	kg	/	/	/
Auto diesel	10.064,17	kg	431	10	120
Energia elettrica	156.474,36	kWh	563	29	156
Montecchio					
Gas metano caldaia	7.677	m3	272	8	76
Auto benzina	866,43	kg	37	1	10
Auto diesel	23.736,73	kg	1.018	24	283
Energia elettrica	1.825.602,00	kWh	6.572	341	1.826
TOTALE			21.586	1.047	5.845

Bibetech utilizza le seguenti fonti energetiche: energia elettrica per produzione, illuminazione e raffrescamento, gas naturale per riscaldamento, diesel e benzina per le auto aziendali.

Il consumo totale nel 2023 è stato di 5.8445 MWh.

Note Integrative:
Per rendere comparabili i dati, i consumi delle varie fonti energetiche sono stati convertiti utilizzando per TEP e GJ: tabella parametri standard nazionali ISPRA (media dei valori degli anni 2020-2022)
GRI rif. 302-1

Efficientamento energetico e decarbonizzazione

Bibetech ha cominciato a implementare con costanza strumenti dedicati alla conoscenza e riduzione del consumo energetico e ha creato un Team dedicato alla gestione energetica che monitora e presidia costantemente i consumi, implementando misure di riduzione degli stessi. Dal 2017 effettua la Diagnosi energetica.

1. L'intensità energetica è di 0,0009 MWh/pezzo prodotto.

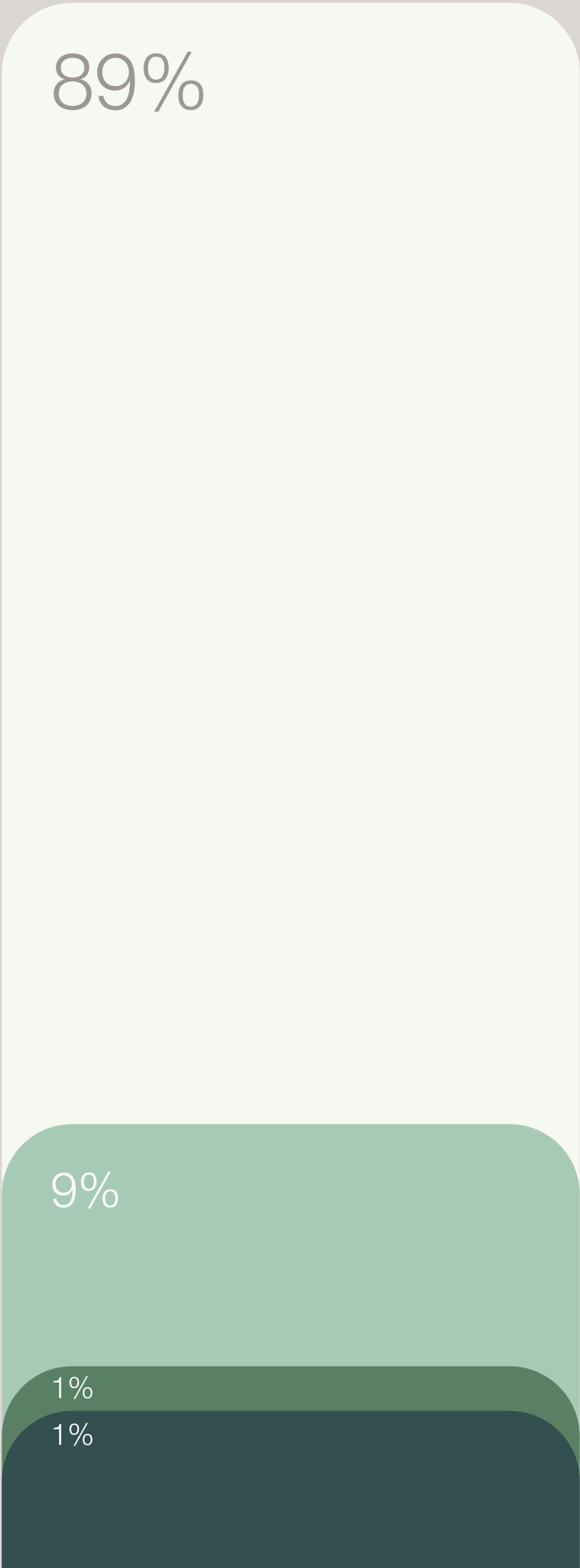
2. Dal 2021 viene implementato un Piano di efficientamento.

3. Nello stabilimento di Montecchio l'azienda nel 2023 ha autoprodotta energia elettrica da impianto fotovoltaico per 243,92 MWh e ne ha autoconsumato 177,307 che rappresenta il 9,71% del totale consumo di energia elettrica dello stabilimento stesso.

4. Se si rapporta l'autoproduzione con il totale dei consumi energetici dell'intera azienda la quota è del 3,03%.

Energia

Consumi totali (2023)



- Energia elettrica
- Diesel
- Gas metano
- Benzina

Consumi energetici	MWh
Energia elettrica	5.228
Diesel	501
Gas metano	76
Benzina	41
TOTALE	5.845

Note Integrative:
GRI rif. 302-1, 302-3

Efficientamento energetico e decarbonizzazione

La Società, nel triennio, ha messo in atto un'ampia serie di attività volte all'efficientamento energetico:

Sostituzione di presse ad iniezione a tecnologia oleodinamica, con presse elettriche

Eliminazione del riscaldamento a gas e adozione di sistemi di riscaldamento a pompa di calore

Adozione e progettazione di incremento di autoproduzione di energia da impianto fotovoltaico

Installazione di sistemi di rilevamento del consumo di energia elettrica in tempo reale (stabilimento di Isola Vicentina)

Energia

Efficientamento energetico e decarbonizzazione

Bibetech dal 2023 ha deciso di intraprendere un percorso di Assessment della Carbon Footprint di Organizzazione secondo la UNI EN ISO 14064-1:2019.

L’obiettivo è quantificare l’impatto delle proprie attività caratteristiche in termini di gas climalteranti (GreenHouse Gases – GHG) e porsi degli obiettivi di miglioramento, elaborando una strategia integrata di medio-lungo termine.

L’analisi consente di definire una baseline, programmare possibili azioni di riduzione degli impatti e valutarne i benefici in termini di riduzione dei GHG, attraverso l’utilizzo di una metodologia rigorosa, scientifica e riconosciuta a livello internazionale.

L’intensità carbonica di Scopo 1 + Scopo 2 Location Based è di 0,0023 kgCO2e/pezzo.

Metodologia:
IPCC Mobile Combustion (tab 3.2.1, pag. 3.16) IPCC Stationary Combustion (tab. 2.3 pag 18) Electricity emission factors – scope 2 – 3 in ecoinvent v3.10
Gas inclusi nel calcolo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3
Note Integrative:
GRI rif. 305-1, 305-2

Emissioni

Scopo 1

Le emissioni di Scopo 1 del GHG Protocol (o Categoria 1 ISO 14064) comprendono le emissioni dei combustibili bruciati all’interno delle aziende, compresi i veicoli di proprietà, emissioni di processo ed emissioni fuggitive (gas refrigeranti).

Emissioni di Scopo 1 nel 2023

161

tonnellate di CO2 equivalenti

Il valore risulta basso poiché, non utilizzando gas metano (se non per una caldaia, presso lo stabilimento di Montecchio), tali emissioni dirette sono generato solamente dall’utilizzo di veicoli di proprietà aziendale.

Le emissioni di Scopo 2 del GHG Protocol (o Categoria 2 ISO 14064) sono date invece solamente dall’energia elettrica acquistata dalla rete e calcolata secondo i due metodi di riferimento (location e market based).

Location Based

Questo metodo considera un fattore di emissione medio di CO2eq sulla base del mix energetico nazionale.

Emissioni di Scopo 2 nel 2023 (Location based)

781

tonnellate di CO2 equivalenti

Tali emissioni sono influenzate non solo dal consumo dell’Azienda ma anche dai fattore di emissione stessi.

Market Based

Questo metodo considera un fattore di emissione medio di CO2 sulla base del mix energetico direttamente acquistato dall’azienda e tracciabile tramite eventuali certificati di Garanzia d’Origine. In assenza di tali certificati si considera un fattore di emissione derivante dal residual mix in cui non si tiene conto delle GDO acquistate.

Emissioni di Scopo 2 nel 2023 (Market based)

2.362

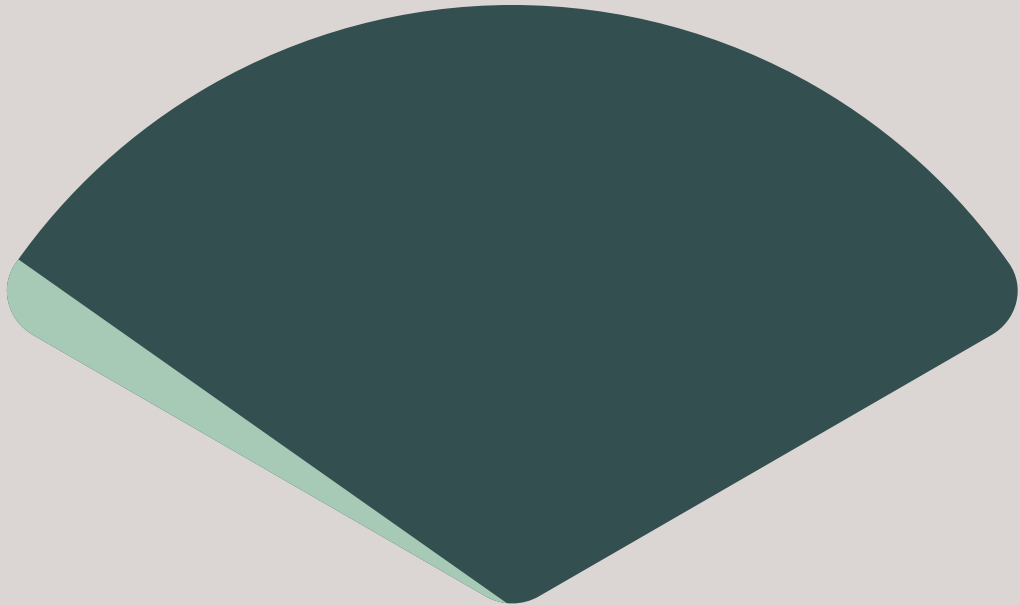
tonnellate di CO2 equivalenti

Scopo 2

Efficientamento energetico e decarbonizzazione

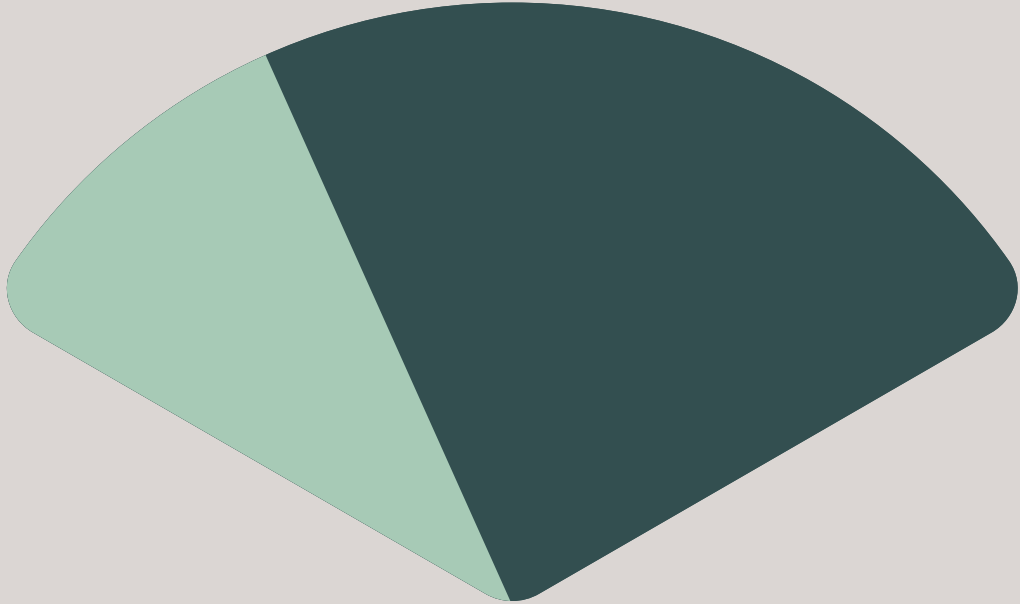
Piano di azione Nel 2024 Bibetech ha in programma di incrementare l'autoproduzione di energia rinnovabile da pannelli fotovoltaici.

- Scopo 1
- Scopo 2



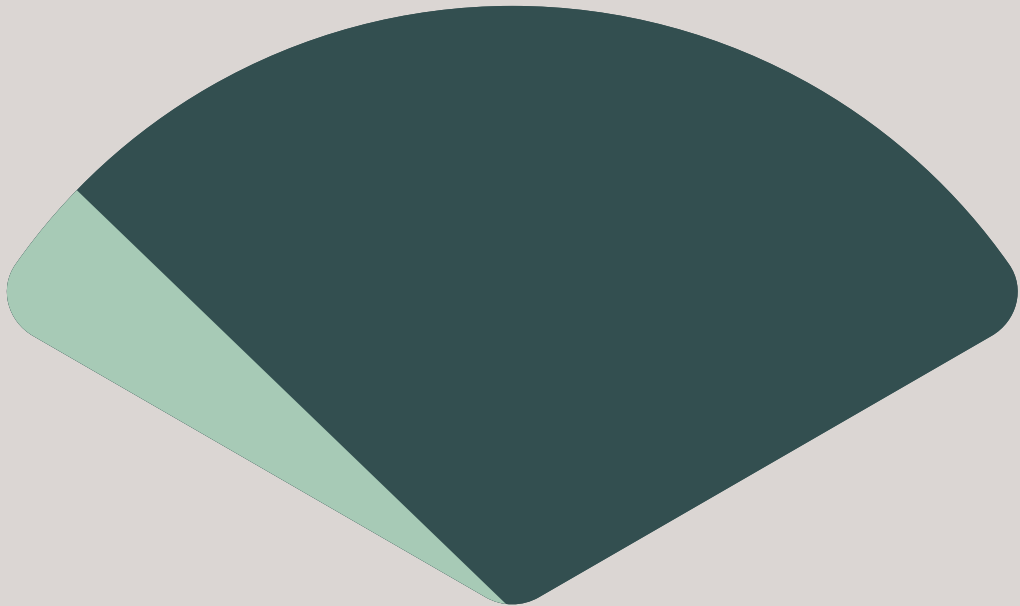
Food packaging division

- 2%
- 98%



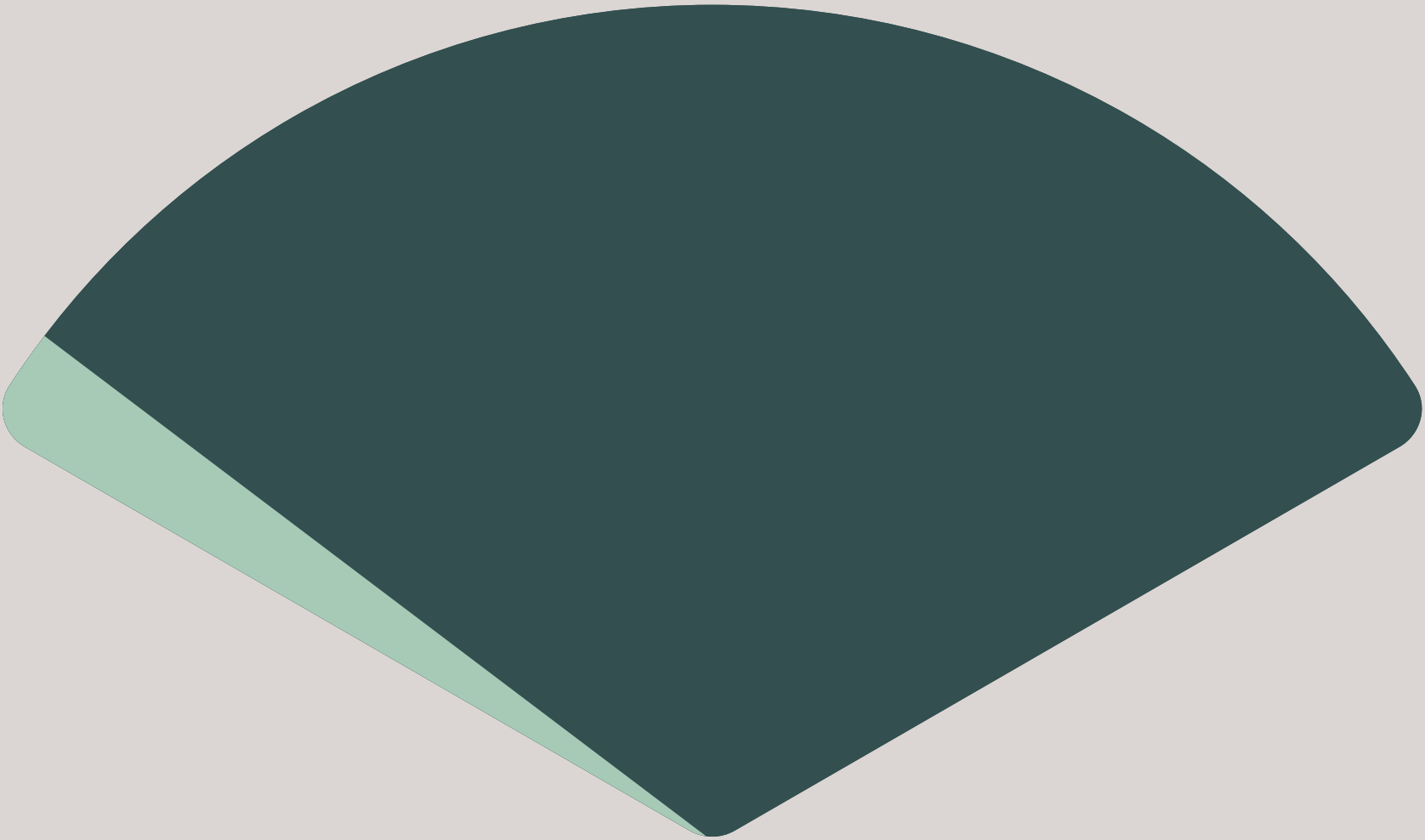
Mould division

- 31%
- 69%



Tech division

- 10%
- 90%



Totale

- 6%
- 94%

Emissioni

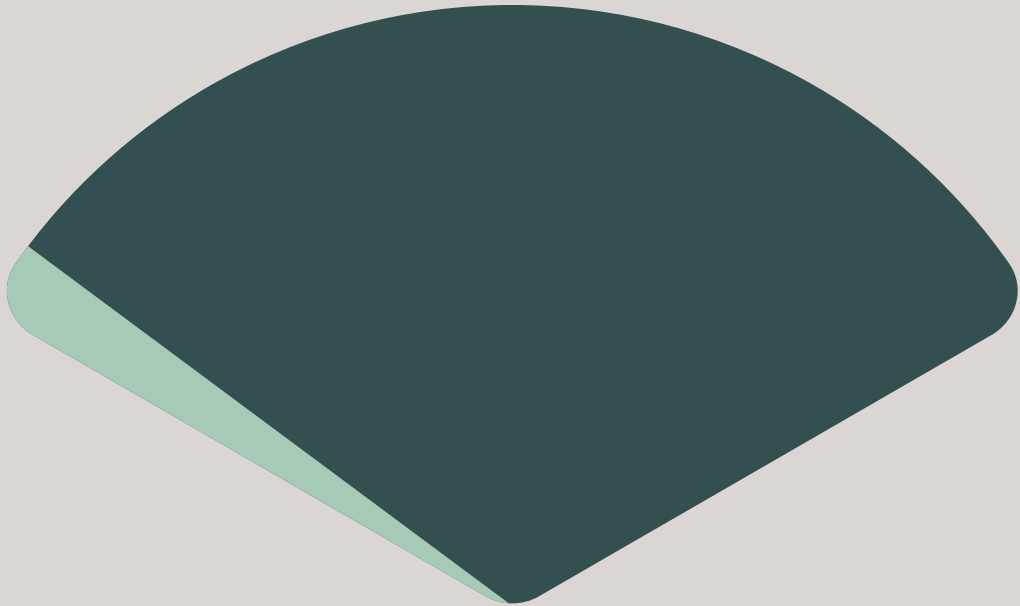
Market based

Metodologia:
IPCC Mobile Combustion (tab 3.2.1, pag. 3.16) IPCC Stationary Combustion (tab. 2.3 pag 18) Electricity emission factors – scope 2 – 3 in ecoinvent v3.10
Gas inclusi nel calcolo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3
Note Integrative:
GRI rif. 305-1, 305-2

Efficientamento energetico e decarbonizzazione

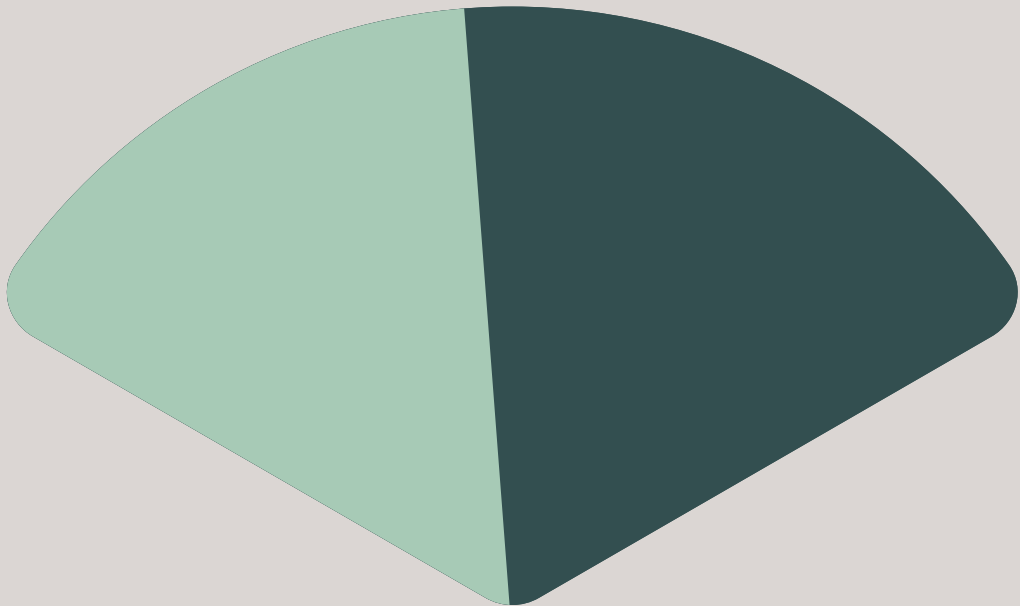
Piano di azione Nel 2024 Bibetech ha in programma di incrementare l'autoproduzione di energia rinnovabile da pannelli fotovoltaici.

- Scopo 1
- Scopo 2



Food packaging division

- 4%
- 96%



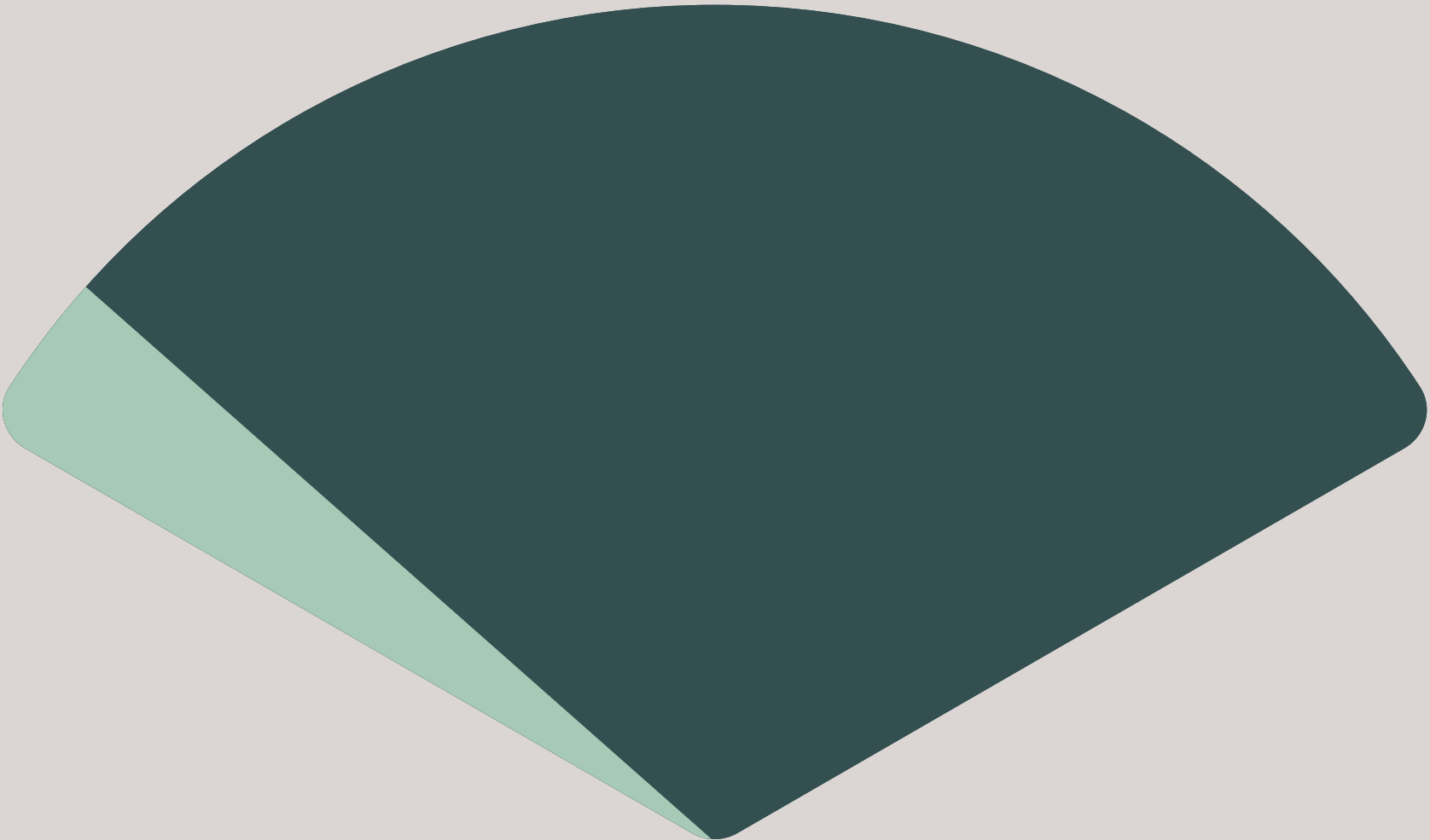
Mould division

- 46%
- 54%



Tech division

- 18%
- 82%



Totale

- 11%
- 89%

Metodologia:
IPCC Mobile Combustion (tab 3.2.1, pag. 3.16) IPCC Stationary Combustion (tab. 2.3 pag 18) Electricity emission factors – scope 2 – 3 in ecoinvent v3.10
Gas inclusi nel calcolo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3
Note Integrative:
GRI rif. 305-1, 305-2

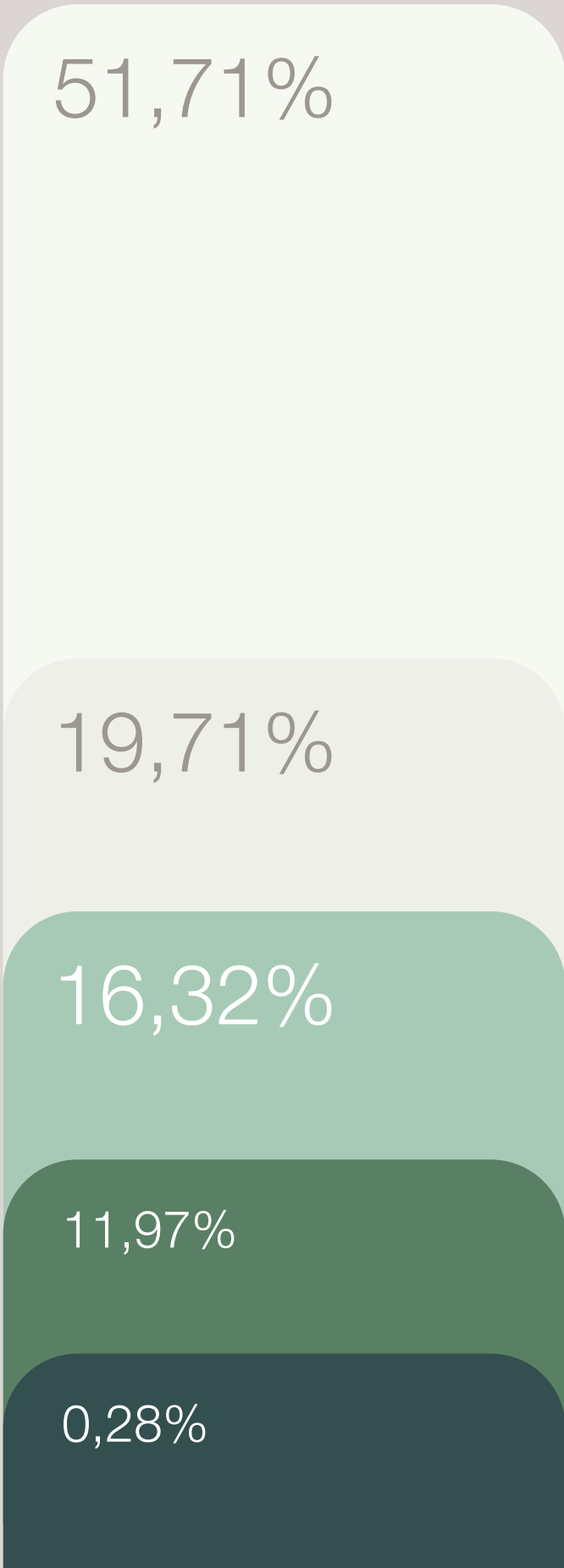
Emissioni

Location based

Efficientamento energetico e decarbonizzazione

Contributi GHG inventory Polo di Food packaging (%)

- Categoria 1
- Categoria 2
Energia acquistata
- Categoria 3
Trasporti
- Categoria 4
Materiali utilizzati
- Categoria 5
Uso prodotti



Bibetech ha condotto inoltre studio di Carbon Footprint completo per le attività del polo di Food packaging di Isola Vicentina (VI). Sono state considerate le emissioni, dirette e indirette, generate dalle attività di stabilimento secondo l’approccio di controllo operativo. Lo studio ha preso in considerazione le fonti emissive strettamente dipendenti dalle attività aziendali, aggregate nelle diverse categorie in accordo con l’Annex B della UNI EN ISO 14064-1:2019.

Le emissioni GHG relative all’attività dell’organizzazione Bibetech, stabilimento di Isola Vicentina (VI) ammontano a 12.245,09 ton CO2eq.

La categoria di emissioni che incide significativamente, con una percentuale di impatto pari a più del 50%, è la categoria 4, in cui sono contenute, in particolare, le emissioni indirette derivanti da prodotti utilizzati dall’azienda (materie prime, imballaggi, stampi, ecc.). Seguita dalle emissioni derivanti dall’uso dei prodotti realizzati dall’azienda (scenari di fine vita) e dalla categoria dei trasporti.

Note Integrative:
GRI 305-3 Banca dati Ecoinvent 3.9.1

Emissioni

polo di food packaging

Categoria 1

Le emissioni dirette (Categoria 1) ammontano ad un totale di 34,36 ton di CO2 equivalente, il valore è basso perché, non essendoci utilizzo di caldaie e consumo di gas metano, le emissioni dirette riguardano solo i consumi dei veicoli di proprietà aziendale.

Categoria 2

Le emissioni dovute ai consumi di energia elettrica da rete (senza considerare la produzione dei combustibili del mix energetico, la trasmissione e le perdite di rete che vengono conteggiate in categoria 4) nello stabilimento del gruppo ammontano a 1.466,24 ton di CO2 equivalente.

Categoria 3

Emissioni indirette di GHG da trasporto: emissioni di GHG che provengono da fonti situate al di fuori dei confini dell’organizzazione, solitamente mobili e dovute alla combustione di carburante nei mezzi di trasporto.

Categoria 4

Emissioni indirette di GHG da prodotti o servizi acquistati e utilizzati da un’organizzazione: emissioni di GHG che provengono da fonti situate al di fuori dei confini dell’organizzazione e associati a beni o servizi utilizzati dall’organizzazione.

Categoria 5

Emissioni indirette di GHG associate all’uso di prodotti dell’organizzazione: emissioni o rimozioni di GHG associati all’uso di prodotti venduti dall’organizzazione durante le fasi conseguenti al processo di produzione.

Efficientamento energetico e decarbonizzazione

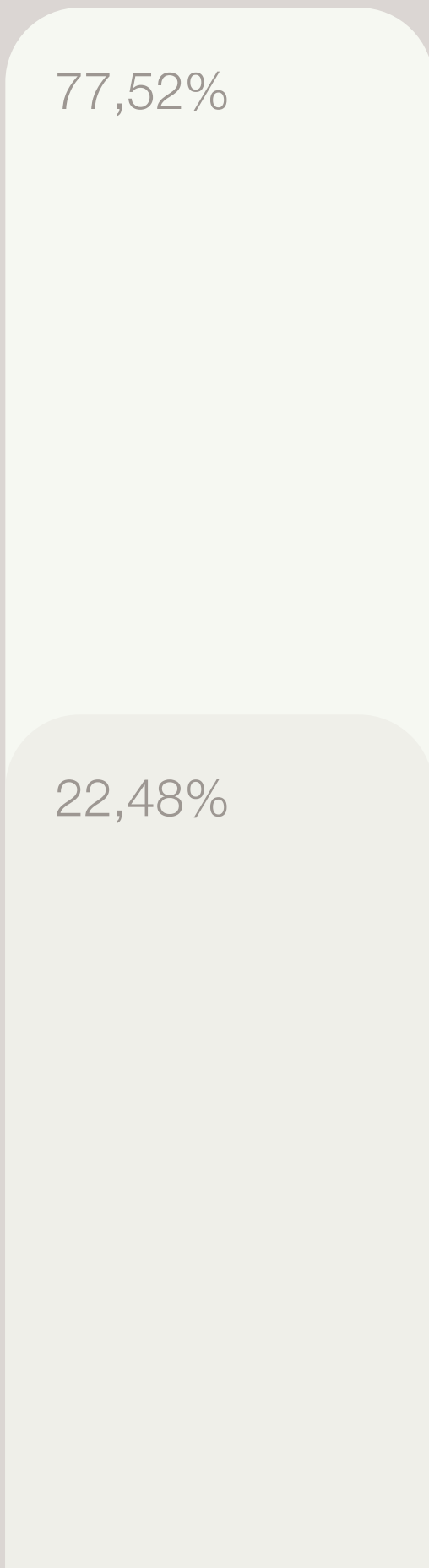
Emissioni

polo di food packaging

Categoria 1 (tCO2eq)

Emissioni/rimozioni dirette di GHG

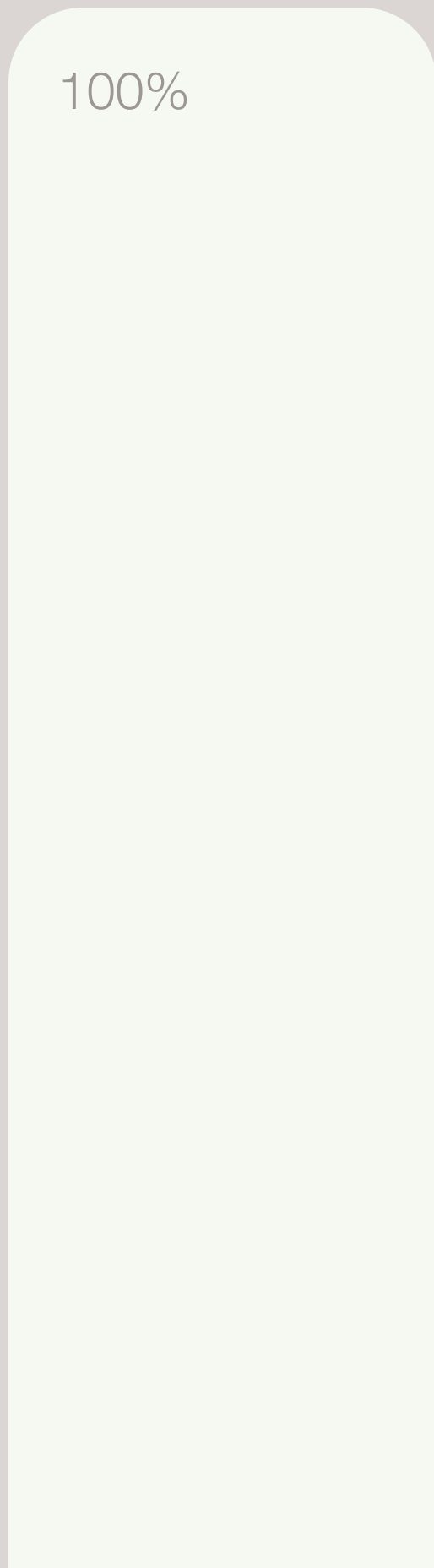
- Gasolio auto aziendali
- Benzina auto aziendali



Categoria 2 (tCO2eq)

Emissioni dovute ai consumi di energia elettrica da rete

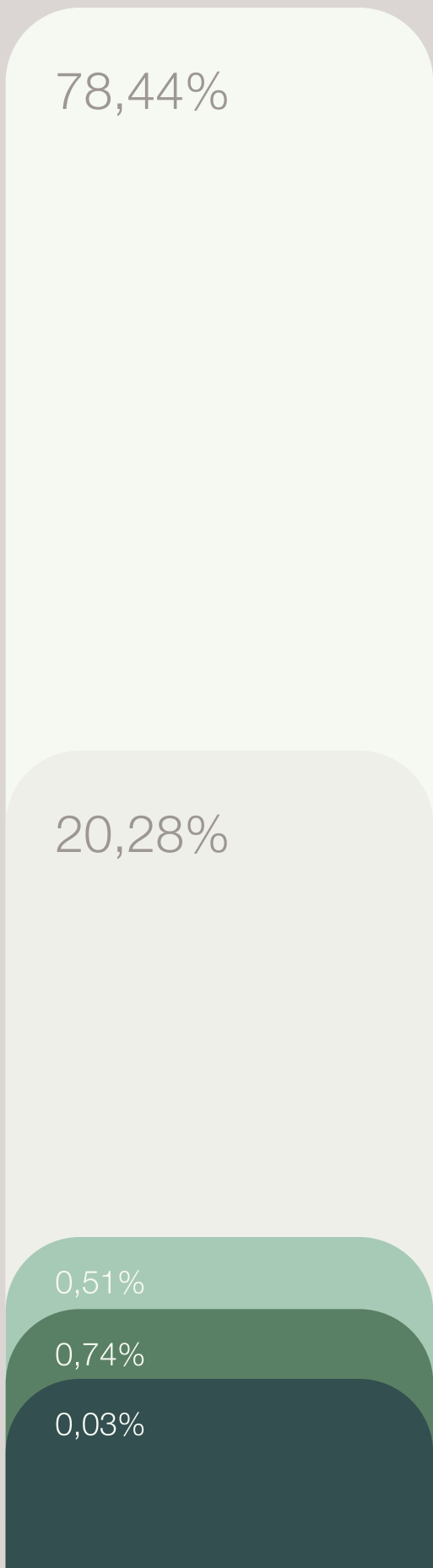
- Consumo di energia elettrica da rete



Categoria 3 (tCO2eq)

Emissioni relative ai trasporti

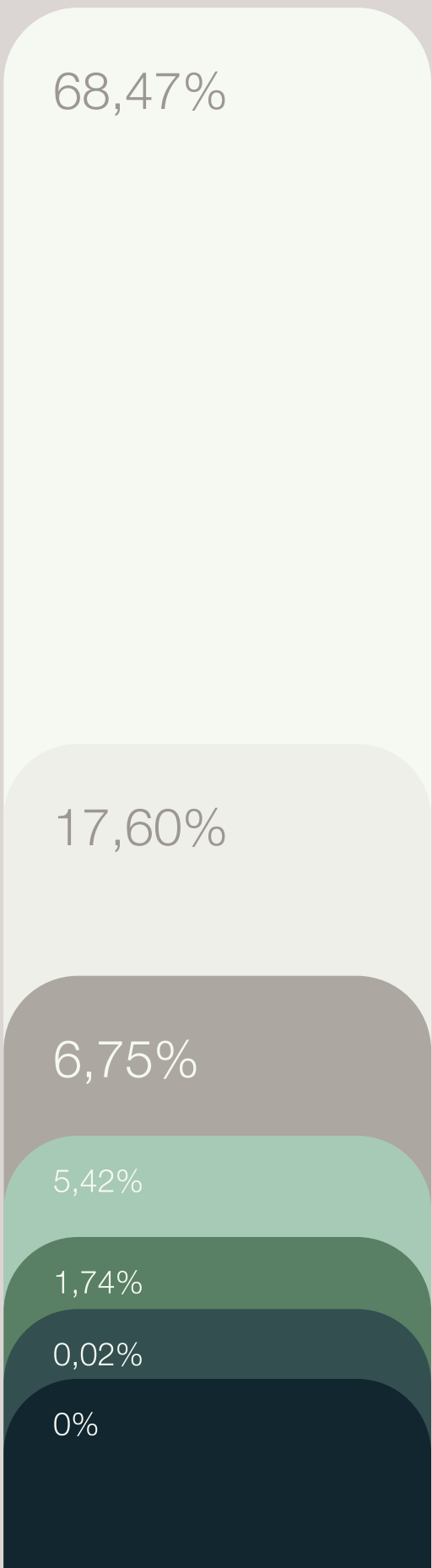
- Trasporto fornitura materie prime
- Trasporto e distribuzione di prodotti finiti
- Produzione totale di carburante
- Trasporto dipendenti casa-lavoro (veicolo diesel)
- Trasporto rifiuti a trattamento



Categoria 4 (tCO2eq)

Emissioni relative alla produzione delle materie prime necessarie alla produzione

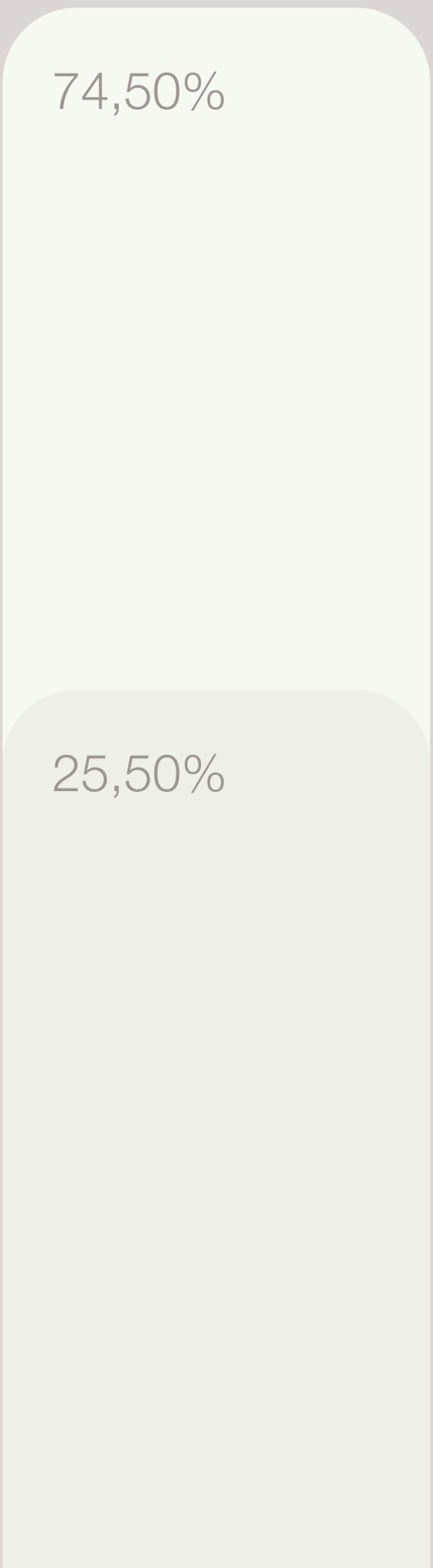
- Produzione materie prime
- Produzione imballaggi
- Upstream per energia elettrica (produzione + perdite + trasformazione)
- Produzione etichette
- Trattamento rifiuti
- Produzione master
- Fornitura acqua di rete



Categoria 5 (tCO2eq)

Emissioni dovute ai consumi per l'utilizzo dei prodotti

- Fine vita prodotti finiti in Italia
- Fine vita prodotti finiti in altri paesi EU



Tutela ambientale

Bibetech produce rifiuti per un totale di circa 180 tonnellate, il 64% dei quali è rappresentato da imballaggi in materiali misti e in plastica.

L'88,5%

dei rifiuti prodotti non presenta caratteristiche di pericolosità.

I principali rifiuti pericolosi sono acque oleose dei compressori e olii minerali per circuiti idraulici.

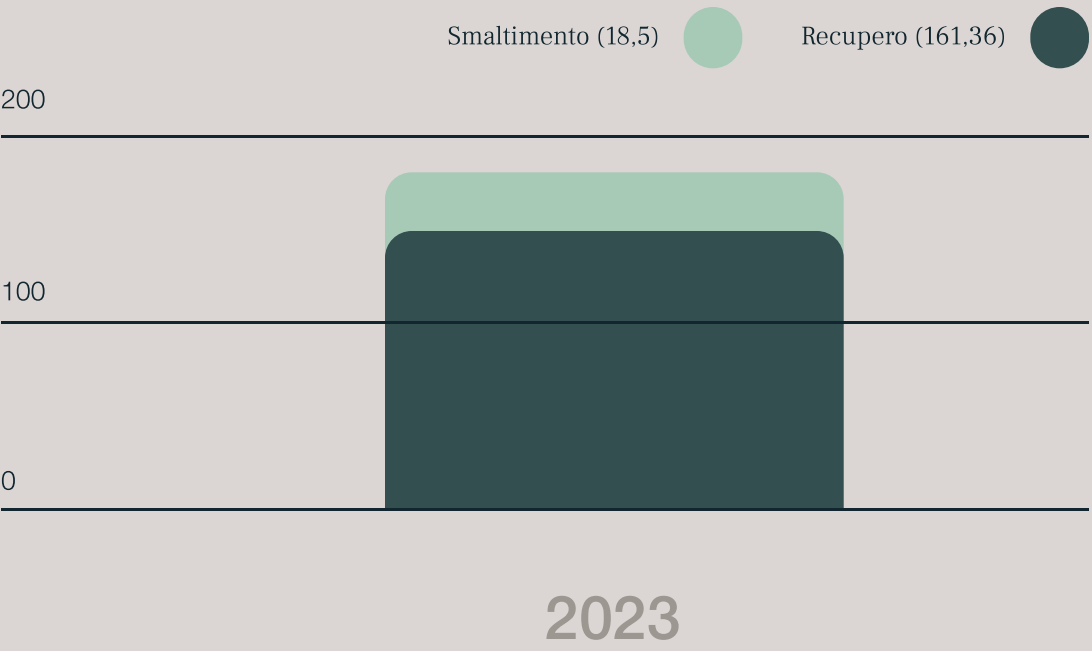
c. 90%

dei rifiuti è stato destinato al recupero.

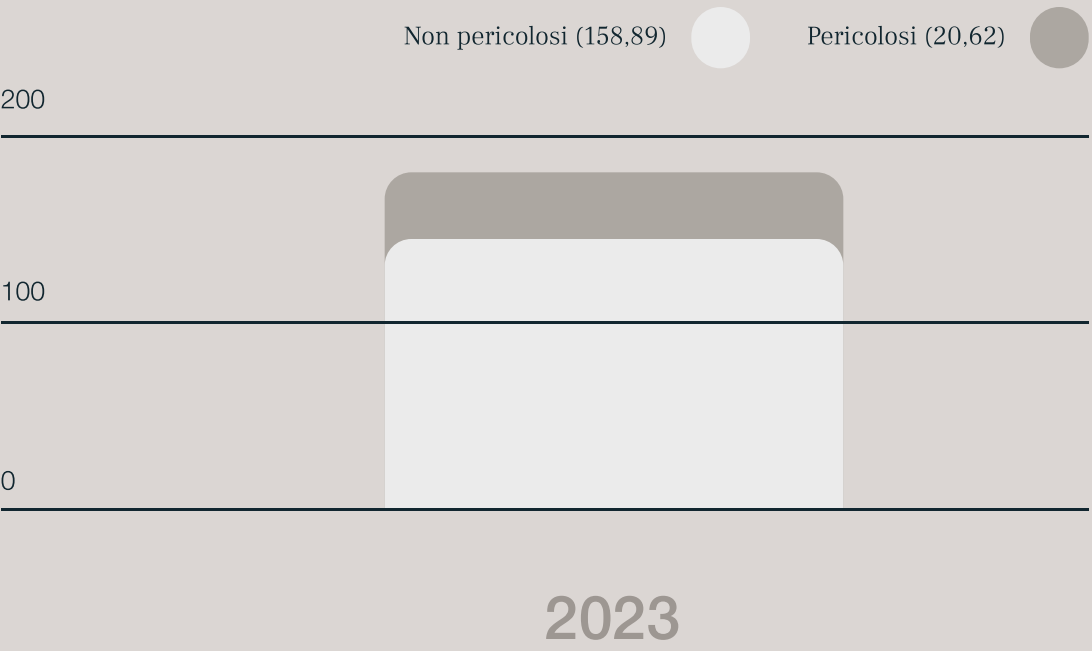
Attraverso il **Sistema ambientale** viene operato un monitoraggio continuo della corretta gestione dei rifiuti.

Rifiuti

Quantità rifiuti per destinazione (Ton.)



Quantità rifiuti per tipo (Ton.)



Rifiuti per tipologia e destinazione (Ton. e %)

Destinazione	Non pericolosi		Pericolosi	TOTALE
Recupero	158,89	88,5%	2,47	161,36
			1,4%	89,9%
Smaltimento	0	0%	18,5	18,15
			10,1%	10,1%
TOTALE	158,89		20,62	179,51
	88,5%		11,5%	100%

Tutela ambientale

Emissioni

Per quanto attiene alle sostanze inquinanti sono presenti solamente TVOC (aspirazione di presse), significativamente al di sotto dei limiti previsti dall’AUA.

Carbonio organico totale in forma gassosa (TVOC)

UM	mg/Nm³
2021	10,5
2022	6,3
2023	2,8

Acqua

L’acqua viene prelevata da acquedotto e utilizzata per lo più a fini sanitari (per convenzione il prelievo coincide con il successivo scarico). Nel circuito di raffreddamento a circuito chiuso è presente acqua ma ne viene consumata solamente per il rabbocco periodico. Così come per la vasca antincendio. L’acqua non viene utilizzata nel ciclo produttivo ma la sua gestione è comunque orientata alla minimizzazione dello spreco. Nello stabilimento di Isola Vicentina, non essendo presente l’impianto fognario, lo scarico avviene al suolo, debitamente autorizzato in AUA. Negli altri stabilimento lo scarico avviene in fognatura.

Dal 2022 al 2023 si è registrato un calo del 42% di prelievo di acqua dovuto alla corretta gestione del rifiuto usufruendo anche della raccolta urbana.

Prelievo acqua

Acquedotto

UM	m³
2021	517
2022	186
2023	108

Pozzo

UM	m³
2021	0
2022	0
2023	0

Acque superficiali

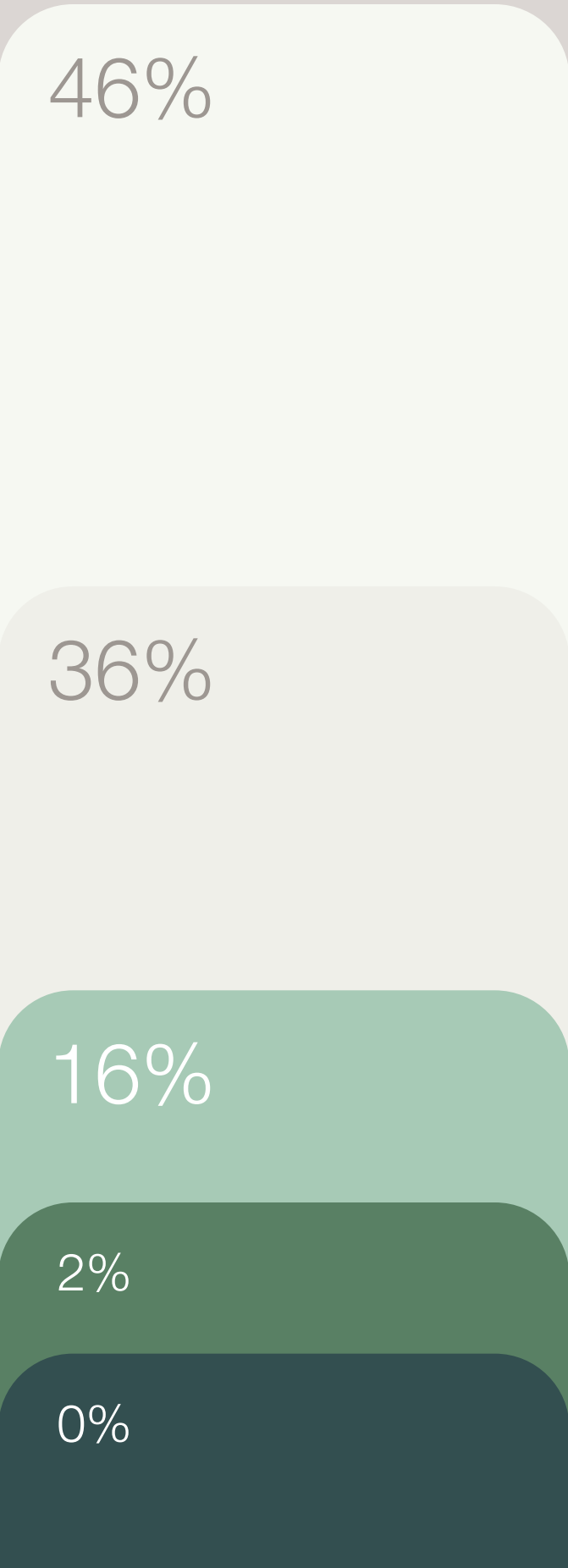
UM	m³
2021	0
2022	0
2023	0

Note Integrative:
GRI rif. 303-3, 305-7

Riduzione impatto ambientale di prodotto

Tipologia di materiali acquistati nel 2023

- Materie prime
- Materiali correlati al processo
- Prodotti componenti semilavorati
- Imballaggi
- Materie prime R&D



Materiali consumati nel 2023 a Isola Vicentina (Ton)



I principali materiali utilizzati in produzione sono:

Materie prime

Polimeri per Isola Vicentina e Montebelluna

Materie prime R&D

Ad esempio biopolimeri

Materiali correlati al processo

Per Isola Vicentina e Montebelluna: vassoi, tramezzetti.
Per Sarcedo: prototipi, progettazione stampi, attrezzatura

Prodotti o componenti semilavorati

Per Isola Vicentina e Montebelluna: master, IML.
Per Sarcedo: componenti stampi, normalizzanti, camera calda, ...).

Dal calcolo del numero di pezzi e una stima del peso emerge che il 46% dei materiali acquistati nel 2023 è riferito a materia prima e il 36% a materiali correlati al processo.

Nell'ambito del calcolo dell'impronta di carbonio Scopo 2 (Categoria 3) per lo stabilimento di Isola Vicentina è stato calcolato il peso di materie prime e imballaggi consumati nel 2023 per la produzione, che ammonta a 2388 ton.

I polimeri utilizzati da Bibetech sono potenzialmente riciclabili.

Le materie prime non sono rinnovabili in quanto composte da risorse che non si rigenerano in brevi periodi di tempo (polimeri).

Note Integrative:
GRI rif. 301-1

Riduzione impatto ambientale di prodotto

Gli imballaggi rappresentano una parte importante dei prodotti in quanto necessari per il trasporto degli stessi.
Per tale motivo non si possono escludere gli imballaggi dalle considerazioni di sostenibilità che interessano il prodotto.

Il 24%

degli imballaggi scelti da Bibetech sono di origine rinnovabile (calcolo basato sul numero di pezzi).

Il 100%

degli imballaggi utilizzati da Bibetech sono potenzialmente riciclabili.

Per quanto attiene agli imballaggi, Bibetech utilizza:

Rinnovabili

Carta
Cartone
Pallet di legno

Non rinnovabili

Film plastica
Sacchi di plastica
Pallet di plastica

Fornitori di materiali per imballaggi

- Fornitori di materiale rinnovabile
- Fornitori di materiale non rinnovabile

69%

31%

% materiali rinnovabili per imballaggi

- Materiali rinnovabili
- Materiali non rinnovabili

76%

24%

Appendice



Nota metodologica generale

Il presente documento è stato redatto facendo riferimento agli standard «GRI Sustainability Reporting Standards», pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), utilizzando l’approccio «Reference Claim».

Come richiesto dagli Standard di rendicontazione, diseguito viene riportato l’“Indice dei Contenuti GRI” con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

Le informazioni contenute in tale documento sono state selezionate sulla base di quanto emerso dell’analisi di materialità descritta nel documento e svolta secondo lo standard GRI 2021, entrato in vigore da gennaio 2023. Al fine di questo primo report di sostenibilità la Società - come indicato dal «GRI_Informativa 2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi» - ha svolto una macro analisi degli impatti a livello economico, ambientale e sociale, e della gamma delle ragionevoli aspettative e degli interessi degli stakeholder dell’organizzazione.

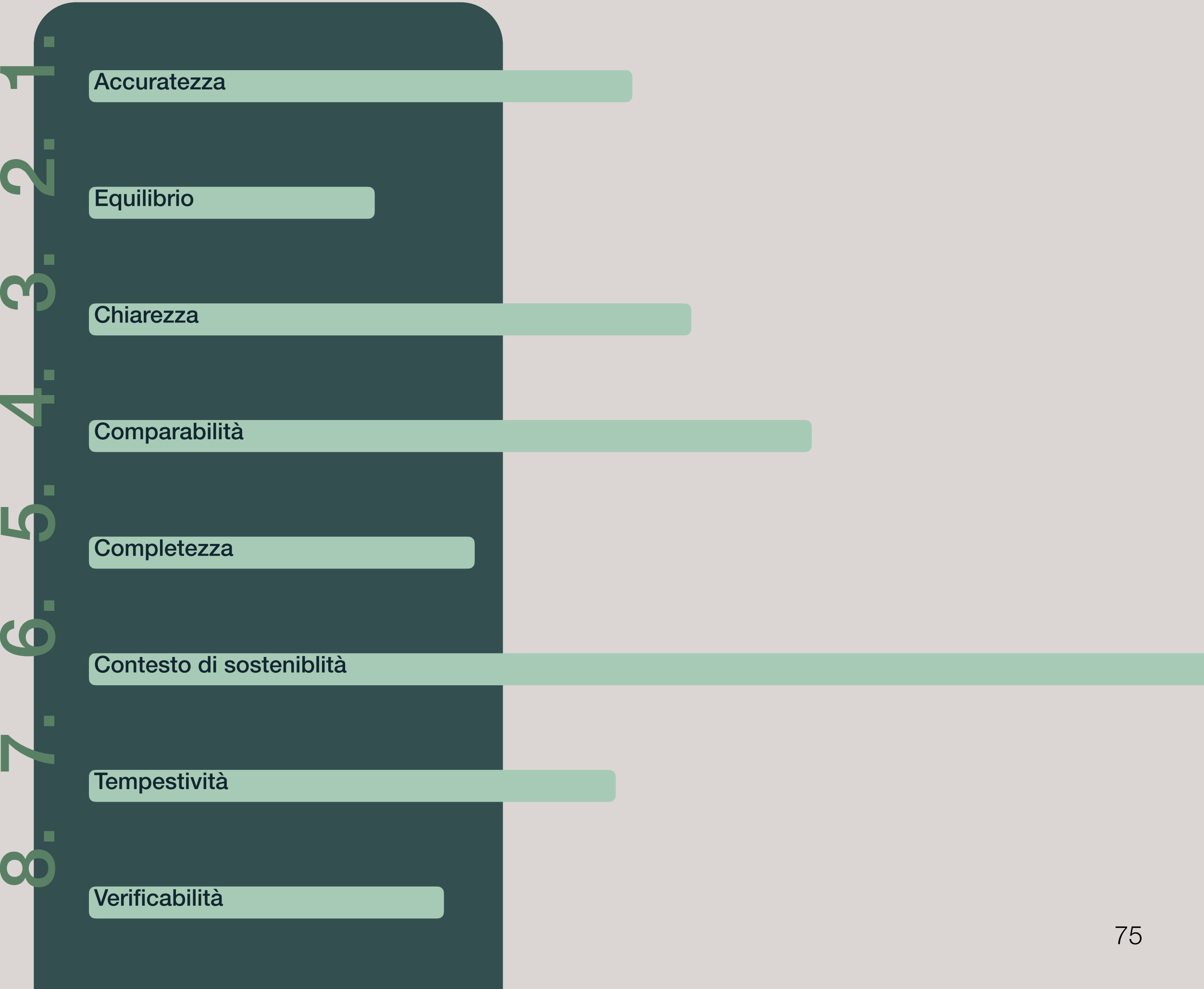
Tale report viene pubblicato sul sito web aziendale. Commenti ed informazioni sul presente report di sostenibilità possono essere inviati alla mail del Referente Vittorina.dilascio@bibetech.it

Il Bilancio di Sostenibilità si riferisce all’esercizio 2023 e copre lo stesso periodo temporale del Bilancio d’Esercizio, dal 1 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. In osservanza del principio di comparabilità delle informazioni, nel presente documento sono stati inseriti i dati riferiti alle annualità 2021, 2022, ove disponibili.

I dati relativi agli esercizi precedenti sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull’andamento dell’attività di Bibetech SpA. Per assicurare la maggiore attendibilità dei dati, è stato limitato il ricorso a stime che, ove impiegate, sono state opportunamente indicate.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dall’Amministratore Delegato e presentato al Consiglio di Amministrazione in data 3 diembre 2024. Tale report viene pubblicato sul sito web aziendale.

I principi utilizzati per predisporre i contenuti e redigere il presente documento fanno riferimento ai principi di rendicontazione indicati dai GRI Standard:



Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d’uso

Bibetech Spa ha rendicontato le informazioni in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 01.01.2023 al 31.12.2023 con riferimento agli Standard GRI

Utilizzato standard GRI 1

GRI 1: Principi Fondamentali 2021

Informative generali

Standard GRI	Informativa GRI	Ubicazione (Paragrafo)	Omissioni e Note
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli sull’organizzazione	Lettera agli stakeholder La nostra storia I nostri numeri Nota metodologia generale	Questo Bilancio rappresenta la prima rendicontazione della Società Nessuna assurance esterna
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	Nota metodologia generale	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologia generale	
	2-4 Restatement delle informazioni		
	2-5 Assurance esterna		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	I nostri numeri I settori e i prodotti di attività La value chain La catena di fornitura	
	2-7 Dipendenti	Occupazione Diversity	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Occupazione	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Corporate	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Corporate	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Corporate	

Indice dei contenuti GRI

Informative generali

Standard GRI	Informativa GRI	Ubicazione (Paragrafo)	Omissioni e Note
GRI 2: Informativa generale 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti S	Sustainability & Innovation Sviluppo strategico Corporate	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Sustainability & Innovation Sviluppo strategico Corporate	
	2- 14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Sustainability & Innovation Sviluppo strategico Corporate	
	2-15 Conflitti di interesse	Corporate	
	2-16 Comunicazione delle criticità	Compliance 231 Whistleblowing	
	2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	Corporate	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23 Impegni assunti tramite policy	Il Piano ESG	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Il Piano ESG	
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Gli impatti della catena del valore Stakeholders Governance – Impatti Social – Impatti Environment – Impatt	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Compliance 231	In generale, non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione.
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder	
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Occupazione	Il 100% dei dipendenti sono inquadrati nel CCNL di riferimento

Indice dei contenuti GRI

Temi materiali

Standard GRI	Informativa GRI	Ubicazione (Paragrafo)	Omissioni e Note
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Temi rilevanti Proposta di materialità	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Temi rilevanti Proposta di materialità	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Governance Social Environmental	
Governance	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito - versione 2016	Creazione e distribuzione del valore economico	Per i dettagli si rinvia al contenuto del Manuale di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001.
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo - versione 2016	Creazione e distribuzione del valore economico	
	202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale - versione 2016	Corporate	
	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali - versione 2016	Pratiche di approvvigionamento	
	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione - versione 2016	Piano ESG Compliance 231	
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione - versione 2016	Piano ESG Compliance 231	
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese - versione 2016	Compliance 231	

Indice dei contenuti GRI

Temi materiali

Standard GRI	Informativa GRI	Ubicazione (Paragrafo)	Omissioni e Note
Environment	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume - versione 2016	Riduzione impatto ambientale di prodotto	
	301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio - versione 2016	Riduzione impatto ambientale di prodotto	
	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione - versione 2016	Energia	
	302-3 Intensità energetica - versione 2016	Energia	Denominatore utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: numero di prodotti.
	302-4 Riduzione del consumo di energia - versione 2016	Energia	Sono fornite informazioni solo qualitative (iniziative intraprese volte all'efficientamento energetico).
	303-3 Prelievo idrico - versione 2016	Acqua	
	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) - versione 2016	Emissioni	305 generale GWP=100 anni
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) - versione 2016	Emissioni	305 generale GWP=100 anni
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) - versione 2016	Emissioni	Le informazioni sono relative al polo di Food Packaging.
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG - versione 2016	Emissioni	Denominatore utilizzato per il calcolo dell'intensità emissiva: numero di prodotti
	306-3 Rifiuti prodotti - versione 2020	Rifiuti	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento - versione 2020	Rifiuti	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento - versione 2020	Rifiuti	
	307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale - versione 20216		Non sono state riconosciute pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per il mancato rispetto delle leggi e delle normative ambientali durante il periodo di rendicontazione
	308 Valutazione ambientale dei fornitori - versione 2016	Piano ESG	Tema inserito nel Piano ESG

Indice dei contenuti GRI

Temi materiali

Standard GRI	Informativa GRI	Ubicazione (Paragrafo)	Omissioni e Note
Social	401-1 Nuove assunzioni e turnover - versione 2016	Occupazione	Non vi sono differenze in termini di benefit standard riconosciuti dalla società tra i soggetti assunti a tempo pieno rispetto a quelli assunti part-time o con contratto a tempo determinato. Come stabilito dal CCNL di riferimento: 4 settimane
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato - versione 2016		
	401-3 Congedo parentale - versione 2016		
	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi - versione 2016	Congedo	
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018		
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti - versione 2018		
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro - versione 2018		
	403-10 Malattie professionali - versione 2018		
	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente - versione 2016	Formazione	
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione - versione 2016		
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale - versione 2016	Occupazione	Non è stata fornita l'informazione quantitativa (Percentuale) ma solo qualitativa.
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti - versione 2016	Occupazione	
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini - versione 2016	Gender Parity	

Indice dei contenuti GRI

Tem​i materiali

Standard GRI	Informativa GRI	Ubicazione (Paragrafo)	Omissioni e Note
Social	414 Valutazione sociale dei fornitori - versione 2016	Piano ESG	Tema inserito nel Piano ESG
	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza per categorie di prodotto e servizi - versione 2016	Governance - Impatti	Sono stati valutati esclusivamente gli impatti a livello qualitativo senza esprimere la percentuale di categorie di prodotto e servizio significative in relazione agli impatti sulla salute e sulla sicurezza.
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi - versione 2016		Non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti e servizi durante il periodo di rendicontazione.
	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti		Nessuna denuncia comprovata riguardante le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.